

工业和信息化部 主管

政策信息平台 · 企业成长故事

邮发代号: 2-699

中国中小企业

2021.1

2021年第1期 总302期

CHINA SMALL & MEDIUM ENTERPRISES

国内定价: 20元 国外定价: 10美元

2021 开好局起好步

蛋壳已“碎”：长租公寓如何收场

潮流玩具江湖

张謇何以被称为中国民营企业家的先驱和楷模

高少龙和神奇的“手”

ISSN 1009-8400

CN11-3465/F



9 771009 840007



My
Way
COROLLA

为爱 行我路
卡罗拉
全新绽放



政策信息平台·企业成长故事

中国中小企业

主管单位 中华人民共和国工业和信息化部
主办单位 中国中小企业国际合作协会

社长兼总编辑 曾 岩
副总编辑 史 青

运营总监 戴景海
品牌总监 周国华
编辑 李 强 王同新 周玟萱 王禹清
办公室 欧阳晓
发行 李文佳
政策法规部 刘 胜 王 瑶 李 博
对外合作部 毛志明
民营经济研究部 刘建国
专利技术产业化服务部 石国栋

各地联络方式

上海市 陈松鹤
湖南省 郑 明
河南省 肖光其
浙江省 亢岐林 吴柏明 樊珈邑
福建省 罗 枪
辽宁省 商志国
吉林省 王 伟 郭广丰 李 淮
山东省 曹 杰
四川省 龚琳添 刘卫东
本刊法律顾问 余国飞 北京市中淇律师事务所

地址: 北京市海淀区枫蓝国际中心A座1111室(邮编 100082) 电话: (010) 65511557
网址: www.chinasmem.cn E-mail: chinacsme@126.com
开户行: 中国农业银行北京工体路支行 账号: 11230501040004508
户名: 《中国中小企业》杂志社有限责任公司

国内统一连续出版物号: CN11-3465/F 国际标准连续出版物号: ISSN1005-8400

国内邮发代号: 2-699

广告经营许可证: 京东工商广字第0410号

印刷: 北京博海升彩色印刷有限公司

发行: 北京报刊发行局

定价: 人民币20元 国外10美元(含邮资)

2021年1月1日出版
2021年第1期 总第302期

CHINA SME 欢迎订阅

订阅杂志独享优惠折扣,
额外获赠品牌大礼, 全国免运费!

《中国中小企业》杂志



中国中小企业年鉴



《中国中小企业》杂志网站
www.chinasmem.cn

敬请关注本刊公众号



人民币：精彩继续

中国银行，人民币业务全球合作伙伴



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com/bankofchina

 中國銀行
BANK OF CHINA

【企业文化之励志篇】

“一分耕耘，一分收获。”在
自己的理想道路上要坚持到底不放弃

“努力朝着目标 勇敢前行”

努力坚持不抛弃不放弃为梦想前行

企

业

文

化

一 分 耕 耘 一 分 收 获

P8 中央经济工作会议明确八大任务

目录

» 观察思考 • OBSERVER

12 以坚持创新赢得发展主动权/魏琪嘉

13 把先进制造业搞上去/韩 鑫

14 “制造强国”呼唤工匠精神/彭新武

15 中国经验值得借鉴/卡洛斯·阿基诺

» 封面故事 • COVER STORY

16 2021 开好局起好步

2020年是新中国历史上极不平凡的一年，而2021年又是“十四五”的开局之年。2021年的经济工作，不仅涉及到中国经济企稳回暖的问题，还涉及到如何为“十四五”开好局、起好步的问题，因此尤为社会关注。

» 本刊特稿 • FEATURE

34 制造强国和网络强国建设扎实推进/肖亚庆

» 业界调查 • RESEARCH

37 潮流玩具江湖/李华清

40 蛋壳已“碎”：长租公寓如何收场/缪因知

44 民营企业成新经济主力军/于 泳

» 对 话 • DIALOGUE

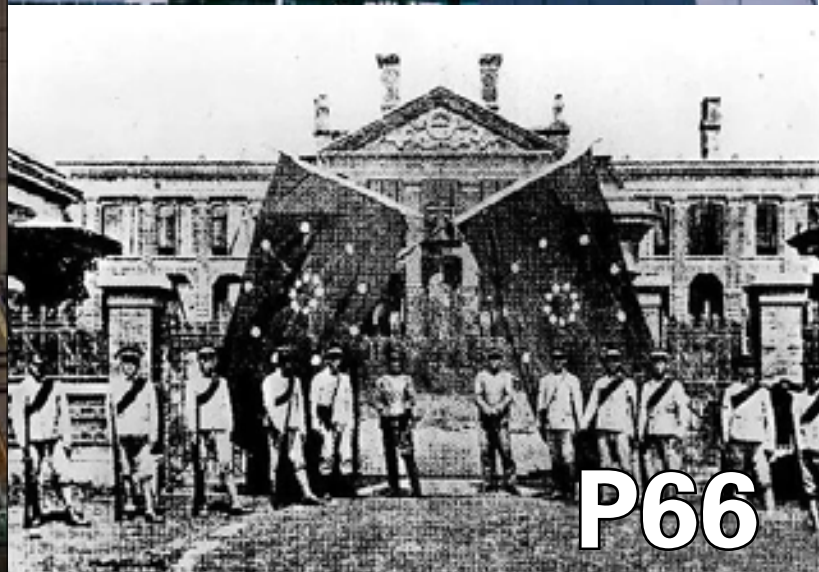
46 企业发展与地方营商环境密不可分/任 颀

» 人 物 • ELITE

48 罗韶颖的公益初心/金 姬

这一刻

广东超600万个企业
正在通过政企高速光纤宽带
获取商机



52 高少龙和神奇的“手”/郭 梁

» 企业家说 • IDEA

55 做有价值的创新产品/胡震宇

» 创新创业 • INNOVATION

58 腾讯：创新“朋友圈”越来越大/甄永远

60 这条街靠老底子创出新产业/洪恒飞 江 耘

62 企业智能化 跑出加速度/王斌来 常碧罗

» 镜 像 • HISTORY

64 张謇何以被称为中国民营企业家的先贤和楷模/潘 岳

» 案 例 • CASES

70 打造民营经济茁壮生长的生态圈/乔国进

» 环球视角 • GLOBE VIEW

72 意大利让传统手工艺保持生机/韩 硕 叶 琦

» 理论园地 • THEORY

74 把新发展理念贯穿发展全过程和各领域/林兆木

» 工作探讨 • DISCUSSION

77 加快提升产业科技创新能力/王永贵 王 帅

79 企业家如何为经济高质量发展贡献力量/钱 勇 陈艺文



中央经济工作会议明确八大任务

中央经济工作会议2020年12月16日至18日在北京举行。

习近平在会上发表重要讲话，总结2020年经济工作，分析当前经济形势，部署2021年经济工作。李克强在讲话中对明年经济工作作出具体部署，并作了总结讲话。

会议认为，2020年是新中国历史上极不平凡的一年。面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，我们保持战略定力，准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，付出艰苦努力，交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。

会议确定，2021年要抓好以下重点任务。一是强化国家战略科技力量，二是增强产业链供应链自主可控能力，三是坚持扩大内需这个战略基点，四是全面推进改革开放，五是解决好种子和耕地问题，六是强化反垄断和防止资本无序扩张，七是解决好大城市住房突出问题，八是做好碳达峰、碳中和工作。

国家发改委： 经济恢复态势持续显现

在2020年12月16日国家发改委召开的12月份例行新闻发布会上，国家发改委新闻发言人孟玮在回答“如何看待当前经济恢复情况？”的提问时表示，从国家统计局公布的11月份经济数据看，我国经济恢复态势持续显现，市场预期持续改善。

2020年前11个月 外贸进出口超29万亿元

据海关总署日前发布的数据显示，2020年11月份，我国外贸进出口3.09万亿元，同比增长7.8%。其中，出口1.8万亿元，增长14.9%；进口1.29万亿元，下降0.8%；贸易顺差5071亿元，增加92.6%。今年前11个月，我国货物贸易进出口总值29.04万亿元长1.8%。

统计局：2020年11月份PPI同比 下降1.5% 降幅收窄

据国家统计局2020年12月9日发布的数据显示，2020年11月份，全国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降1.5%，环比上涨0.5%；工业生产者购进价格同比下降1.6%，环比上涨0.7%。1至11月平均，工业生产者出厂价格比去年同期下降2.0%，工业生产者购进价格下降2.5%。

2020年11月末我国外汇储备规模 环比回升1.61%

国家外汇管理局2020年12月7日数据显示，截至2020年11月末，我国外汇储备规模为31785亿美元，较10月末上升505亿美元，升幅为1.61%。业内人士表示，在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下，预计下阶段我国外汇储备将继续保持总体稳定。

民间投资增速年内首次转正

国家统计局2020年12月15日公布，2020年前11月，我国民间投资同比增长0.2%，增速年内首次转正。国家统计局新闻发言人指出，这说明随着中国经济恢复，市场性的投资是在增加的，经济运行逐步由政策的带动向市场内生增长在转变，民间投资累计增速由负转正实际上反映了这样的特点。

未来2—3年5G将步入发展关键期

2020年12月15日，中国信息通信研究院发布的《中国5G发展和经济社会影响白皮书（2020年）》预计，2020年5G将直接带动经济总产出8109亿元，直接带动经济增加值1897亿元，间接带动总产出2.1万亿元，间接带动经济增加值7606亿元。白皮书指出，未来2—3年5G将步入发展关键期。

多举措在途 促数字经济实体经济融合

工业和信息化部信息技术发展司副司长杨宇燕近日在“推动数字经济与实体经济深度融合发展路径研究研讨会”上表示，工信部将始终把推进制造业数字化转型作为推动数字经济与实体经济深度融合发展的重中之重，加快新一代信息技术与制造业融合创新，引领带动各领域数字化转型。

具体包括，推进重大战略实施，在软件和信息服务业、大数据产业、两化融合“十四五”发展规划中加大融合发展布局，推动形成支持融合发展的长效机制和政策体系。提升数字产业供给能力，加快推动5G网络建设和商用部署，实施国家软件重大工程，突破信息领域关键核心技术，培育具有全球竞争力的数字产业集群，为融合发展提供产业支撑。深化数字技术在农业、服务业及社会各领域的应用，引导支持龙头企业带头推动供应链多元化发展。同时完善数据确权、交易、安全等数据治理标准和法律法规体系建设，推进数据要素市场化配置，全面提升网络数据、个人信息安全保障水平等，从而扎实推动数字经济与实体经济深度融合发展。

当前我国数字经济与实体经济融合取得积极进展，目前已开通5G基站超过70万个，5G终端连接数快速增长。2020年1—10月软件业完成业务收入6.5万亿元，同比增长11.7%，融合发展基础支撑能力不断增强。

我国拟规范产学研合作协议制定

国家知识产权局日前就《产学研合作协议知识产权相关条款制定指引（征求意见稿）》及其使用指南，向社会公开征求意见，拟通过进一步规范和指导产学研合作协议相关知识产权条款的制



定，提高合作效率，降低法律风险。

产学研合作是高校院所专利转化运用的重要模式，但合作中普遍存在合同约定不明的隐患，知识产权纠纷案例屡见不鲜。其中一个重要原因是，产学研合作中订立的技术开发、知识产权转移转化等合同格式较为简单，条款不够严谨，对潜在知识产权风险预估不足。

征求意见稿旨在基于知识产权不同处置情况，制定全面细致、实用性较强的产学研合作协议知识产权相关条款制定指引，并配套制定使用指南，从而提高合作效率，降低法律风险，避免合同纠纷，规范引导知识产权交易过程。产学研各方在签订协议时可结合实际情况灵活使用。

据介绍，国家知识产权局将充分吸收有关单位和各界人士的修改意见，完善指引及其使用指南有关内容后正式发布。使用过程中，还将同步收集使用各方的反馈意见，根据实际需求开发简化版、涉外版、中小企业版等不同版本。

互联网保险业务迎监管新规

近日，中国银保监会发布《互联网保险业务监管办法》（以下简称《办法》），对互联网保险业务的定义，以及实践中

存在非保险机构“打擦边球”、涉嫌非法经营互联网保险业务等情况作出明确规定，旨在保护消费者合法权益，提升保险业服务实体经济和社会民生的水平。

《办法》针对互联网企业代理保险业务强化了以下要求：一是要求持牌经营，互联网企业代理保险业务应获得经营保险代理业务许可；二是应有较强的合规管理能力、场景和流量优势、信息技术实力等；三是应实现业务独立运营，与主营业务实现业务隔离和风险隔离；四是不得将互联网保险业务转委托给其他机构或个人；五是加强消费者权益保护，建立售后服务快速反应机制。

此外，按照银保监会的安排部署，《办法》将于2021年2月1日起施行。按照监管要求，保险机构应在《办法》施行之日起3个月内完成制度建设、营销宣传、销售管理、信息披露等问题整改，6个月内完成业务和经营等其他问题整改，12个月内完成自营网络平台网络安全等级保护认证。

互联网保险业务监管新规以负面清单方式明确了非持牌机构的禁止性行为，划定了行业红线，促使互联网保险业务在可监管的框架下有序开展。

政策视窗

我国将在全国实施动产和权利担保统一登记

2020年12月14日召开的国务院常务会议决定，在全国实施动产和权利担保统一登记。

会议指出，为优化营商环境、促进金融更好服务实体经济特别是中小微企业，近几年在部分省市开展了动产和权利担保统一登记试点，便利企业担保融资。

为进一步扩大改革效果，

会议决定，从2021年1月1日起，对动产和权利担保在全国实行统一登记。原由市场监管总局承担的生产设备、原材料、半成品、产品抵押登记和人民银行承担的应收账款质押登记，以及存款单质押、融资租赁、保理等登记，改由人民银行统一承担，提供基于互联网的7×24小时全天候服务。



会议明确，此前已作动产和权利担保登记的，不需要重新登记，有关部门要妥善做好存量信息数据移交等衔接工作。对新登记的，由当事人

通过动产融资统一登记公示系统自主办理，并对登记内容的真实性、完整性和合法性负责；登记机构不对登记内容进行实质审查。

工信部将持续开展APP个人信息保护专项整治

针对APP违规收集个人信息、侵害用户权益等问题，工业和信息化部将于2021年初继续开展为期半年的APP侵害用户权益专项整治。

工信部信息通信管理局副局长鲁春丛指出，我国互联网产业盈利模式从在线广告向基于大数据的定向推送、精准营销转变。企业违规成本低，违规侵害用户权益的情况时有发生，同时灰黑产也加速向违规收集使用甚至非法买卖个人信息聚集。

目前，已对国内主流应用商店用户使用率比较高的44万款APP完成技术检测工

作，责令1336款违规APP进行整改，公开通报377款整改不到位的APP，下架94款拒不整改的APP。更大力度的监管举措将进一步出台。工信部副部长刘烈宏表示，在完善政策体系方面，将结合新的监管形势和发展要求，推动《电信和互联网用户个人信息保护规定》（工信部令第24号）修订。在制定标准体系方面，逐步将团体标准提升为行业标准和国家标准，并力争推动成为国际标准。同时推进全国APP技术检测平台建设，力争2021年实现全年检测180万款APP的覆盖能力。

2020年版市场准入负面清单再减8项

国家发展改革委、商务部2020年12月16日发布《市场准入负面清单（2020年版）》。2020年版清单共列入事项123项，比2019年版清单减少8项。

2020年版清单放开“森林资源资产评估项目核准”“矿业权评估机构资质认定”“碳排放权交易核查机构资格认定”等3条措施；根据“放管服”改革进展，删除“进出口商品检验鉴定业务的检验许可”“报关企业注册登记许可”“资产评估机构从事证券服务业务资格审批”“证券公司董事、监事、高级管理人员任职资格核准”等14条

管理措施。同时调整规范部分措施表述，审慎增列少数事项措施，完善清单制度设计。

“清单的修订出台，有利于进一步放宽准入限制、实现平等准入，推动有效市场与有为政府更好结合，加快形成高效规范、公平竞争的内陆统一市场。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说。

我国于2018年底全面实施市场准入负面清单制度。孟玮说，通过落地实施，我国已在全国范围确立了市场准入环节的负面清单管理模式，清单之外的行业、领域、业务等，市场主体可以依法平等进入，实现“非禁即入”。

观点速览



——苗圩 全国政协经济委员会副主任

构建新时代国家创新体系

一方面，要充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用，发挥新型举国体制优势；另一方面，要继续推动与主要创新大国的合作，找准多边双边科技合作的切入点和突破口，聚焦事关全球可持续发展的重大问题，设立面向全球的科学研究基金，加快启动我国牵头的国际大科学计划和大科学工程，在应对全球性挑战中贡献中国智慧。

——李萌 科学技术部副部长



宏观政策要把握好时度效

世界经济有望出现恢复性增长，但复苏不稳定不平衡，我国经济恢复的基础还不牢固，做好“六稳”“六保”工作、防范化解风险的任务依然艰巨。许多中小企业经历疫情冲击，可以说是大病初愈，需要持续的政策支持来恢复元气。宏观政策要把握好时度效，保持经济恢复必要的政策支持力度，不急转弯，防止出现“政策悬崖”

——韩文秀 中央财经委员会办公室副主任



着力扩大内需 加快构建新发展格局

市场需求不足时，企业会谨慎对待投资和扩大生产，会努力规避产能过剩或者产品积压的风险。试图鼓励企业增加投资、居民扩大消费的努力，预期效果都不会太明显。基于以上分析，当前扩大内需，最重要的是加大宏观政策逆周期调节力度，通过加强政府投资带动企业投资，带动就业和促进消费。

——张立群 国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员



加快创新发展需要企业家精神

企业家作为创新发展的探索者、组织者、引领者，应追求卓越、敢闯敢试、敢于承担风险，推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体，通过自主研发加速推动各领域核心技术突破，努力解决“卡脖子”问题。

——黎友焕 广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员

以坚持创新赢得发展主动权

■ 文/魏琪嘉



坚定不移实施创新驱动发展战略，培育新动能，提升新势能，才能更好建设具有全球影响力的科技和产业创新高地

“必须坚持创新是第一动力，在全球科技革命和产业变革中赢得主动权”。在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的重要讲话中，习近平总书记深刻总结深圳等

经济特区40年改革开放实践积累的宝贵经验，再次强调创新是第一动力。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。经济特区的发展历程表明，大胆闯、大胆试的改革精神和创新意识，不但做到了“一子突破”，还起到了“激活全盘”的作用。从创办第一家股份制中外合资企业，到培育出我们自己在世界上叫得响的民族企业；从创办第一家企业自办的股份制银行，到各大金融总部机构分支机构高密度聚集；从建立第一个出口工业区，到成为集服务贸易、货物贸易于一体的重要城市，一系列创新实践让生产要素活力竞相迸发，支持了特区经济实现高速发展。没有一系列的大胆创新，就没有深圳的今天发展。

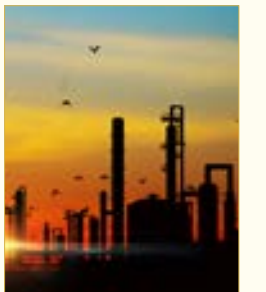
习近平总书记强调，发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力。深圳等经济特区的改革实践表明，坚定不移实施创新驱动发展战略，培育新动能，提升新势能，才能更好建设具有全球影响力的科技和产业创新高地。从引进国外先进技术、学习国际先进管理方法，到抢占战略性新兴产业先机、着力提升科技创新能力，构建起了以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，深圳跻身国家创新驱动发展战略的“第一方阵”，按下了科技创新发展的“快进键”。深圳的改革实践表明，只有在创新方面长期不懈坚持，才能实现科技水平的大跨越。

创新驱动发展，需要以重点突破带动和推进全面创新。推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，需要进一步解放思想、大胆创新、真抓实干、奋发进取，以更大魄力、在更高起点上推进改革开放。未来，要进一步营造创新氛围、鼓励创新、崇尚创新，通过改革持续扩大开放，大幅度放宽市场准入，加快培育国际经济合作和竞争新优势；推动产业在区域间的特色化发展，找准地区产业链定位，实现制造业、服务业融合发展；打造人才“蓄水池”，吸引更多高精尖人才落户本地，实现各类要素在创新环境中充分释放活力和价值，推动高质量发展行稳致远。

（作者系国家信息中心经济预测部产业经济研究室副主任）

把先进制造业搞上去

■ 文/韩鑫



不久前，世界经济论坛传来消息：作为全球先进制造业领军企业的灯塔工厂，中国已增至16家，成为全球拥有灯塔工厂最多的国家。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。制造业是实体经济的基础，是构筑未来发展战略优势的重要支撑。当前，我国正加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。坚定推进产业转型升级，加强自主创新，发展高端制造、智能制造，把我国制造业和实体经济搞上去，才能使经济循环更加高效、更为可靠，为加快形成新发展格局贡献力量。

持续升级的产业供给能力是实现强大国内循环的重要保证。铺展开我国灯塔工厂的全景图，不难发现，先进制造水平和创新技术已在服装、家电、电子元件、汽车制造等多个领域生根发芽，相关企业通过研发关键技术和强化数字能力，对传统产业链供应链进行柔性化改造，在扩大自身竞争优势的同时，带动和引领我国制造业转型升级。从长远看，在先进制造业方面建立优势，不仅有利于进一步扩大国内市场规模，还将提升产品的出口竞争力，促进国内外市场共同发展，培育我国参与新形势下国际竞争的产业优势。

把先进制造业搞上去，可以更加精准满足消费需求，畅通经济循环体系。随着消费升级步伐不断加快，供给端需要加快创新，突破关键核心技术，带动产业转型升级。来自供给端的数字化变革，能够有效捕捉到潜在的消费需求，实现以消费者为中心的按需定制模式，从而创造出更多的新产品新服务。制造数字化从生产环节拓展到消费端和设计端，实现了供需精准匹配，为畅通经济循环提供了新路径。

我国的一些灯塔工厂，将先进的数字化系统和智能化生产能力，开放给平台上的中小企业和制造工厂，降低了中小企业创新的技术门槛，助力产业集群整体创新力和竞争力的提升。从长远看，我国经济具备全面的产业配套能力、完整的产业链条和完善的市场体系，各行各业不断涌现创新引领者，未来一定能实现新的更大发展。

（作者系《人民日报》记者）

“制造强国”呼唤工匠精神

■ 文 / 彭新武



涵养工匠精神，需要共识也需要行动，更需要一整套行之有效的制度保障

党的十九届五中全会指出，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国。建设制造强国，一个关键就是加快发展现代产业体系，推动经济体系优化升级，推进产业基础高级化、产业链现代化。

没有强大的制造业，就没有国家和民族的强盛，打造具有国际竞争力的制造业，是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。中国实现从“制造大国”向“制造强国”、从“中国制造”向“中国创造”的转变，一个重要方面是把更多的创新、资金转向实体经济，走出一条更多依靠人力资本集约投入、科技创新拉动的发展路子；同时，要努力培养一支宏大的高素质劳动者大军，涵养劳模精神、劳动精神、工匠精神。近日，习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上号召，我国工人阶级和广大劳动群众要继续学先进赶先进，自觉践行社会主义核心价值观，用劳动模范和先进工作者的崇高精神和高尚品格鞭策自己，焕发劳动热情，厚植工匠文化，恪守职业道德，将辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动作为自觉行为。

古为今鉴，我国历史上有许多对工匠精神的精微阐释。如古代描述工匠在制作玉器、象牙、骨器时，用“切、磋、琢、磨”来展现其中的仔细、认真与执著；又如《考工记》中倡导“智者创物，巧者述之守之”的技术追求；再如，耳熟能详的“庖丁解牛”，就是对“道技合一”境界的形象表达。可以说，自古以来，中国并不缺少匠人匠心。这种精益求精的精神品质早已融入中华民族的文化血液，根植于我们的民族文化传统。

工匠精神贵在传承，要想真正落地生根，需要全社会形成共识，共同塑造尊技重道的文化氛围。近年来，随着一批“大国工匠”走向“前台”，越来越为人们所关注，工匠精神不仅有具象的模范代表，而且有了可学可敬的典范。既是受“大国工匠”的带动，又是得益于社会的广泛认同，人们对匠人愈加尊重、对工匠精神愈发推崇，良好的社会文化氛围正在形成。更为重要的是，近年来，“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念日益深入人心，“幸福都是奋斗出来的”理念更加巩固，让劳动者更有尊严，培养工匠精神的土壤也更为肥沃。

（作者系中国人民大学哲学院教授）

中国经验值得借鉴

■ 文 / 卡洛斯·阿基诺



新冠肺炎疫情给拉丁美洲国家带来许多困难，很多国家仍在同病毒作不懈斗争。疫情暴露出拉美一些国家经济社会发展中的薄弱环节。在地球的另一端，中国提供了弥足珍贵的疫情防控经验，值得同为发展中国家的拉美各国学习借鉴。

为什么中国能在短时间内控制住疫情、恢复经济社会秩序？我认为，国家治理能力和信息技术的应用是关键所在。

中国共产党和中国政府强大的执政能力、高效的动员能力，是中国有效防控疫情的根本保证。在中国共产党的坚强领导下，全体中国人民迅速行动，投入到这场疫情防控阻击战中。在很短时间内建起新冠肺炎专门收治医院、方舱医院等，民众遵照防疫建议进行居家隔离、佩戴口罩等，展现了中国应对公共卫生危机的能力。

中国的技术力量为防控疫情立下功劳。中国率先通过智能手机把先进的定位技术与应用程序相结合，利用大数据进行轨迹追踪和溯源分析，研判疫情形势，帮助有效遏制疫情。发达的电子商务和高效的物流运输，让很多人可以不用外出就能保证基本的生活供应，从而有效推动居家隔离，避免更多感染情况发生。利用机器人为患者送药和食物、用无人机“空中喊话”进行宣传劝导等，为防控疫情提供了支持。

疫情给全球带来巨大的生命和经济损失，面对公共健康危机，没有哪个国家能够独善其身，国际合作的重要性进一步凸显。一些国家的政客把科学问题政治化，借疫情搞污名化。科学问题不应被意识形态化，但不幸的是，这些政客出于根深蒂固的意识形态偏见，不断借题发挥，加剧了人类与病毒作斗争的困难。

秘鲁与中国之间的合作是拉中抗疫合作的典范。秘鲁发生疫情后，中国政府向秘鲁捐赠了大量防疫物资，并应邀派出医疗专家组，为秘鲁的防疫工作提出建议，协助秘鲁完善抗疫举措，提高病患救治水平。中国承诺将新冠肺炎疫苗作为全球公共产品，并加入“新冠肺炎疫苗实施计划”，充分展现出负责任的大国形象。

中国是许多拉美国家的主要贸易伙伴。中国经济率先复苏，实现正增长，为拉美地区疫情防控、经济复苏注入了信心和动力。后疫情时代，更多拉美国家有望加入共建“一带一路”合作，拉中合作将会全方位推进。

（作者系秘鲁国立圣马科斯大学东亚问题专家）

2021 开好局 起好步

2020年12月16日至18日，中央经济工作会议在北京举行。

一年一度的中央经济工作会议牵动全球目光。2020年的会议，背景特殊、节点关键、意义重大。

会议认为，2020年是新中国历史上极不平凡的一年。面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，我们保持战略定力，准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，付出艰苦努力，交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，三大攻坚战取得决定性成就，科技创新取得重大进展，改革开放实现重要突破，民生得到有力保障。这些成绩来之不易，历经艰难险阻，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是全党全军全国各族人民团结奋战的结果。

会议确定，明年要抓好以下重点任务：一是强化国家战略科技力量，二是增强产业链供应链自主可控能力，三是坚持扩大内需这个战略基点，四是全面推进改革开放，五是解决好种子和耕地问题，六是强化反垄断和防止资本无序扩张，七是解决好大城市住房突出问题，八是做好碳达峰、碳中和工作。

2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，“十四五”开局，全面建设社会主义现代化国家新征程开启，做好经济工作意义重大。确保“十四五”开好局，以优异成绩庆祝建党100周年。

而今迈步从头越

■ 文/王渝飞



2020年12月16日至18日。
北京，京西宾馆。
一场决定2021年中国经济走势的会议——中央经济工作会议在这里召开。
会议召开期间，北京航天飞行控制中心传来佳音。12月17日1时59分，在内蒙古四子王旗预定区域，嫦娥五号返回器携带月球样品安全着陆，探月工程嫦娥五号任务取得圆满成功。
“嫦娥奔月”，仿佛预示着2021年中国经济再次走上腾飞之路。
1935年，长征途中，毛泽东曾写下一首气势如虹的《忆秦娥·娄山关》。词中写道“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”
今天，新征程的进军号已经吹响，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，14亿中国人民凝聚起磅礴伟力，再一次“而今迈步从头越”。

2020年11月24日4时30分，我国在中国文昌航天发射场，用长征五号遥五运载火箭成功发射探月工程嫦娥五号探测器。



2020年，在新冠肺炎疫情全球大流行的背景下，我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。
2020年前三季度我国经济实现0.7%的增长，四季度经济增速有望在7%左右，全年预计能实现2%左右的增长。

2020，共克时艰，迎难而上

“极不平凡”——在这次中央经济工作会议上，习近平总书记用这一关键词概括2020年。
这一年，中国经济遇到了世纪罕见的三重严重冲击：一是百年不遇的新冠肺炎疫情突然暴发，二是世界经济陷入第二次世界大战结束以来最严重的衰退，三是一些国家遏制打压全面

升级，外部环境带来巨大挑战。
“率先控制疫情”“率先复工复产”“率先实现经济增长由负转正”，这次中央经济工作会议，用“三个率先”勾勒出2020年中国经济社会发展走势的鲜明特点。挺过寒冬，我们深知这三个“率先”来之不易。
2020年初，突如其来的新冠肺

炎疫情“迫使”多个城市按下“暂停键”。
上海沪鼎餐饮管理有限公司（以下简称“沪鼎餐饮”）的法人代表张华曾几近绝望。疫情蔓延对餐饮业的冲击可以说是灾难性的，好在一系列的政策“及时雨”让张华看到了希望。
沪鼎餐饮在疫情期间及时享受到

了生活服务免税政策，2020年上半年累计免税销售额达1500多万元，享受减免税额达到38万元。

“我们公司目前雇佣了71名职工，这笔减免税极大地缓解了我们的人力成本和企业的资金压力，现在店里的生意越来越好，感谢国家的好政策！”张华表示。

面对严峻复杂的疫情，全国各地扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务。新增1万亿财政赤字、1万亿抗疫特别国债，资金直达县市基层、直接惠企利民；加大减税降费力度，预计全年为市场主体新增减负将超过2.5万亿元。

享受政府纾困政策的同时，全国各地的企业也在奋起自救。

位于浙江宁波的舜宇集团克服疫情带来的不利影响，瞄准核心技术，将小小的镜头做成了百亿级的大产业。凭借不断的研发创新，舜宇集团在疫情期间经营情况逆势上扬。

2020年1—8月舜宇集团手机镜头、车载镜头以及摄像模组三大主流产品的出货量累计达94,359.6万件，同比增加18.65%，创历史新高，填补了我国溅射靶材工艺的空白。2020年一季度舜宇集团实现营业收入2.39亿元，较上年同期增长43.34%。

深圳北极之光科技有限公司专注汽车零配件生产，去年2月，随着新冠肺炎疫情相继在全球暴发，面对货物出不去、订单被取消等困难，该公司毅然“转身”，进军防疫物资生产。如今，护目镜产能达到6万副/天、口罩15万只/天，订单量持续“飘红”。

“连月来，公司机器运作从未停

歇，生产一片繁忙。”北极之光总经理谢青波直言，受疫情影响，他和公司一起经历了一番“跌宕起伏”，如今“方得重生”。

补回疫情损失，对上海来说，不是一句空话，它在真真切切地发生。

疫情中，上海制造业遭遇强冲击。此时，战略性新兴产业及时站了出来，顶住压力。这是疫情倒逼的结果，也是过去几年上海保持定力和耐心，坚持培育新动能的成果。

“这两年在市固定资产投资项目个数增长的情况下，工业投资保持两位数增长，特斯拉、积塔半导体等一大批战新产业项目相继投产，战新产业比重后续持续提升仍然可期。”上海市发改委相关负责人表示。

截止2020年10月，上海规模以上工业总产值已经连续6个月正增长，其中7月份还出现近一年来首次两位数增长。2020年前三季度，上海全市六大重点工业行业总产值同比增速年内首次由负转正。

中美贸易摩擦、新冠疫情影响，一轮轮冲击下，上海制造能够在低谷中攀升，在暂停后快进，依靠的关键是内生动力更新换代。

疫情所产生的消极影响，不可避免地波及到了许多企业。以上述地区为代表的许多企业凭借强大的智能制造能力、完备的配套能力、创新的研发能力以及优秀的市场应变能力，取得了不俗的业绩表现。

涓涓溪流汇成大海，众志成城共克时艰。

在遭遇一季度经济断崖式负增长6.8%之后，随着“战疫”行动取得决定

性胜利，复工复产有序进行，产业链供应链梗阻现象得到极大缓解，二季度经济迅速提升至3.2%的增速。前三季度，GDP同比增长0.7%，增速比上年加快2.3个百分点。中国经济站稳了脚跟、恢复了元气。

2020年11月份经济数据显示，规模以上工业增加值同比增长7.0%，外商及港澳台商投资增长8.3%，社会消费品零售增长5.0%；据海关统计，2020年前11个月，我国货物贸易进出口总值29.04万亿元人民币，比去年同期增长1.8%。各项经济数据无不在佐证，韧性强、潜力足的中国经济已走出疫情泥潭，全面起底回升。

2020年年终，多家国际机构同时给中国经济打出了高评分。国际货币基金组织：中国经济将增长1.9%，全球经济将萎缩4.4%；世界银行：中国经济将增长1.6%，全球经济将收缩5.2%。中国成为全球唯一实现正增长的主要经济体。

面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，以习近平同志为核心的党中央保持战略定力，准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，付出艰苦努力，交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。

三大攻坚战取得决定性成就，科技创新取得重大进展，改革开放实现重要突破，民生得到有力保障。这些成绩来之不易，历经艰难险阻，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是全党全军全国各族人民团结奋战的结果。



2021年，是“十四五”开局之年，也是建党100周年，更是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。

构建新发展格局，2021年要迈好第一步，见到新气象；要用好宝贵时间窗口，集中精力推进改革创新，以高质量发展为“十四五”开好局、起好步。

2021，为“十四五”开好局 起好步

把时间的指针拨回到1994年。

那一年的11月28日至12月1日，中央经济工作会议在北京召开。这是中共中央、国务院首次召开的规格最高的经济会议。通过中央经济工作会议总结上一年经济工作、分析经济形势、部署下一年经济工作，是中国共产党治国理政的一项重要制度安排。

此后，每年一次的中央经济工作会议，便成为来年宏观经济政策的风向标。因此，每年岁末召开的中央经济工作会议格外引人关注。截止到2020年，中央经济工作会议已经连续召开27次。随着逐年的表述变化，可以一观中国经济在不同时期所遇到的问题，以及即将发力的方向。

当前世界经济形势仍然复杂严峻，复苏不稳定不平衡，疫情冲击导致的各类衍生风险不容忽视。2021年的经济工作，不仅涉及到中国经济企稳回暖的问题，还涉及到如何为“十四五”开好局、起好步的问题，这次中央经济工作会议受到更加广泛的关注。

尽快解决一批“卡脖子”问题

2020年的中央经济工作会议，对2021年经济工作作出总体部署，在八大重点工作任务中，“强化国家战略科技力量”处于首位，明确要求要充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用，坚持战略性需求导向，确定科技创新方向和重点，着力解决制约国家发展和安全的重大难题；要发挥企业在科技创新中的主体作用，支持领军企业组建创新联合体，带动中小企业创新活动等等。

无独有偶，不久前发布的“十四五”规划和2035年远景目标建议中，坚持创新驱动发展亦被放在12项重大任务之首，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”被写入规划建议。

中国科学技术发展战略研究院研究员赵刚认为，强化国家战略科技力量是我国在新发展阶段的重大课题。现阶段，我国面临的国际环境发生了重大变化，新一轮科技革命和产业变革深入推进，新冠肺炎疫情对全球产业链和科技交流等造成了巨大冲击。“这些重大变量促使我们重新设计我国未来科技发展方向。”

强化国家战略科技力量，要充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用和新型举国体制优势。

新中国成立后，我国组织攻坚“两弹一星”等重大项目，体现了举国体制的优势。实践证明，重大科技课题仅依靠一个企业、一家科研机构或者一所高等院校，很难组织完成。只有国家作为创新资源的组织者，才有可



这是光量子干涉实物图。2020年12月4日，中国科学技术大学宣布该校潘建伟等人成功构建76个光子的量子计算原型机“九章”，求解数学算法高斯玻色取样只需200秒。这一突破使我国成为全球第二个实现“量子优越性”的国家。

能集中财力、物力和人力来解决重大问题。

进入新世纪后，在新型举国体制下，我国又取得了载人航天、探月工程、北斗导航、量子计算等重大科技项目的成功，自主创新能力大幅提升，为经济社会发展注入了强劲动力。但同时我们必须清醒地认识到，我国在某些关键领域依旧存在被其他国家“卡脖子”的情况，导致行业发展处处受制，直接影响到我国经济社会发展目标实现及综合国力提升。

赵刚说：“我国现存的一些‘卡脖子’技术问题，如芯片、新材料、生物医药、航空发动机等，已经存在很长时间。在新形势下，我们要统一思想，凝心聚力，一起来解决‘卡脖子’问题。”

赵刚认为，我们过去强调“自主创新”，现在强调“科技自立自强”。这

个变化意味着，我国科技不但要立起来，还要强起来；不仅是高铁跑起来、大飞机飞起来，里边的核心技术、核心装备零配件也要自己能够做出来。

2020年中央经济工作会议部署的八大任务中，“增强产业链供应链自主可控能力”和“解决好种子和耕地问题”两大重点任务都提到了“卡脖子”一词，会议要求“尽快解决一批‘卡脖子’问题”“开展种源‘卡脖子’技术攻关，立志打一场种业翻身仗”。

“卡脖子”问题，习近平总书记不止一次提及。早在2013年9月举行的十八届中央政治局第九次集体学习时，习近平就“有人认为，科技创新对经济社会发展是远水解不了近渴”的问题指出：“要采取‘非对称’战略，更好发挥自己的优势，在关键领域、卡脖子的地方下大功夫。”

习近平总书记曾打过一个生动的

比方，供应链的“命门”掌握在别人手里，“那就好比在别人的墙基上砌房子，再大再漂亮也可能经不起风雨，甚至会不堪一击”。而解决这些“命门”和“卡脖子”问题，关键就要靠科技创新。

党的十八大以来，习近平总书记把创新摆在国家发展全局的核心位置，高度重视科技创新，扎实推动国家创新驱动发展战略。

“我们是一个大国，在科技创新上要有自己的东西。”“只有把核心技术掌握在自己手中，才能真正掌握竞争和发展的主动权。”

2020年，面对疫情“大考”，面对世界百年未有之大变局，形势逼人，挑战逼人，使命逼人，加快科技创新的需求更是从未如此迫切。

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上发表讲话并指出，我国高校要勇挑重担，释放高校基础研究、科技创新潜力，聚焦国家战略需要，瞄准关键核心技术特别是“卡脖子”问题，加快技术攻关。

10月，习近平总书记在广东考察时强调“自主创新是增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的必由之路”，鼓励企业聚焦国内短板产品，在自主研发上加倍努力，掌握更多核心技术、前沿技术，增强企业竞争和发展能力。

科研院所、高校、高新技术企业……一年来，习近平总书记的脚步一次次踏入创新要素最活跃的地方。以

习近平同志为核心的党中央坚持一手抓疫情防控、一手抓经济社会发展，借助科技创新引擎，掌舵中国经济社会发展航船破浪逆航。

构建新格局 赢得新优势

这次中央经济工作会议要求，构建新发展格局2021年要迈好第一步，见到新气象。构建新发展格局，是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择，事关发展全局。

对此，中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为，2021年是中国“十四五”时期关键的开局之年。过去40年，中国改革开放讲好了市场经济、外向型经济和工业经济的故事。

“因此，我觉得无论是世界面临百年未有之大变局，还是中华民族复兴的战略全局，要始终胸怀两个大局，做好自己的事情，尊重常识，尊重规律，尊重我们的历史和现实的基本逻辑。”作为一位经济学家，张燕生相信，未来30年，相信我们能讲好三个新的故事，一是科学技术创新的故事，二是企业合规的故事，三是产业链、价值链、供应链、创新链能够提升到高端与全球对接的故事。未来30年，相信我们会一步一步实现第二个百年目标。

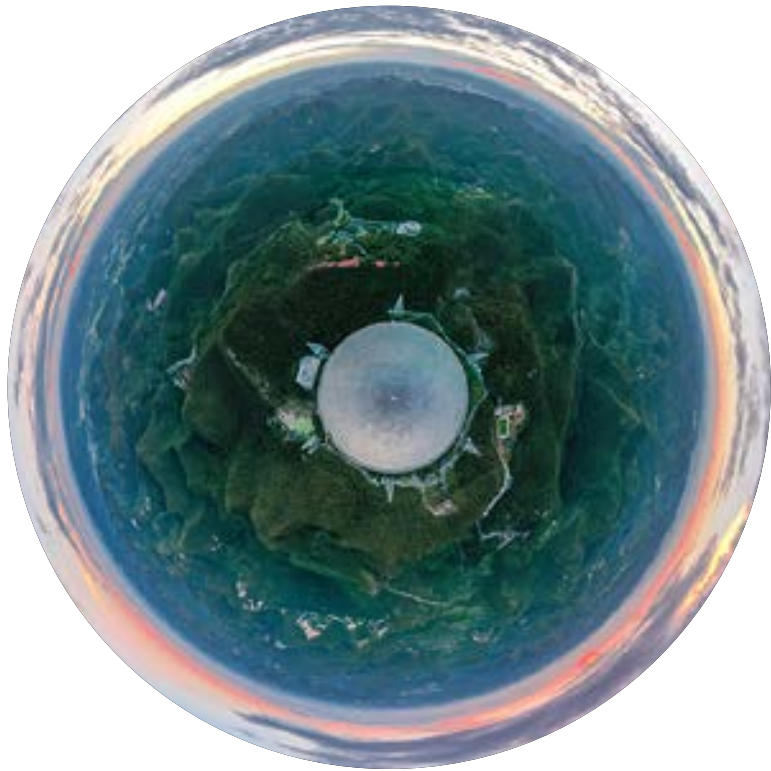
中央经济工作会议明确指出，要增强产业链供应链自主可控的能力。张燕生认为，一个浪漫的时代结束了。过去几十年，在IP革命、超级权益化的推动下，掀起了综合物流革命，加强了全球供应链管理。一个产品可以国际工序分工、产品分工，做到零库存，及

时供货。“在这样的时代，我们满脑子想效率和利润。但新冠疫情一发生，投资消费、产业链、供应链、价值链受到重创。”他预计，在此背景下，下一步全球供应链的安全将明显上升，政府对供应链的干预明显上升，国际大三角的分工格局明显改变。

张燕生表示，同时，一个“神奇的世界”开始出现了。新科技革命向数字革命转变，正在使全球的产业链供应链更短，更有弹性，更有韧性，更能满足本地的需求，尤其是新生代的需求；医药、健康的供应链、人工智能正成为市场成长性最好的工业；生活性、生产性、公共性服务业发展明显加速，造就制造业服务化和服务业的制造化，产业数字化和数字产业化等。因此中央经济工作会议非常明确，下一步要实施好“四基”，包括核心基础零部件和元器件、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础。这跟过去相比是一个新的变化。

他认为，2021年开始有“三大攻坚战”。第一个是要素市场化配置改革，包括土地、劳动力、技术、资本、数据等要素，让市场配置发挥决定性作用。第二个是优化营商环境的改革，第三个是科技创新的体制环境改革，如何让科学家真正静下心来做科学，让工程师真正做发明，让企业做科技成果的转化10年、20年、30年不受干扰。

2020年7月16日，“转正”二字在网上刷屏。二季度中国经济增速大幅提升10个百分点，同比增长3.2%。10月19日，我国宣布前三季度经济增速转正。



这是2019年8月28日拍摄的“中国天眼”全景（检修期间拍摄）。

疫情冲击下，作为世界第二大经济体的中国，为自身发展谋求先机，也为全球经济复苏创造机遇。

华夏新供给经济学研究院院长、中国财科院研究员贾康表示，对2021年中国经济的表现，许多国际机构、国内研究者的看法一致：年初因为2020年的基数较低，2021年第一季度的经济增速会较高。待增速回落，全年经济增速将达到8%或者再高一点。也有谨慎的专家预测，全年经济增长7.5%。

“7.5%、8%，在大型经济体中，都属于高速增长。”贾康说，关键要看，增长质量的提高。

今后发展过程中，贾康认为要重

视以下几方面：

第一，重视创新与规范的关系。创新是第一动力，处于核心位置，必须抓住不放。创新是我们进一步追赶和赶超过程中的第一动力。与此同时，要规范头部企业，防范垄断、过度扩张等风险因素。要在创新的大道上，继续保持原来的超常规发展趋势。

第二，注重开放。面对压力，要更加主动、更加全面、更高水平的开放，以开放来催化、倒逼深水区的改革，自贸区、粤港澳大湾区、海南自贸港，这都是中央重大的战略部署。

第三，要素畅通。在统一市场里，面对竞争，劳动力等要素的充分流动，是优化资源配置的基础性原则。

中央经济工作会议指出，2021年宏观政策要保持连续性、稳定性、可持续性。要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，保持对经济恢复的必要支持力度，政策操作上要更加精准有效，不急转弯，把握好政策时度效。

特殊时期采取特殊举措，2020年中国将赤字率从2.8%提高至3.6%以上。贾康认为，2021年，没有必要再次发行抗疫特别国债，但在赤字率的问题上不能“急转弯”。

财政政策“提质增效”，要注重机制创新。贾康认为，PPP（政府和社会资本合作）应该继续向前推。中国必须用守正创新支持发展，常规发展不能解决中国现代化战略目标实现的问题，PPP以少量的政府资金带动更多社会资本，发展新基建、改善基础设施，大有可为。PPP的优点是阳光化，可以最大限度消除基建过程中的弊病和腐败，把建设项目做得更快、更好，更能经得住检验。

对于货币政策，贾康表示，要继续讲灵活适度，要“稳一稳”。货币政策在“去杠杆”之后变成“稳杠杆”，直接融资和间接融资都不能偏废。

会议同时强调，做好2021年经济工作，要坚持稳中求进工作总基调。面对全球市场萎缩的外部环境与新一轮科技革命和产业变革加速演变，习近平总书记强调最重要的是必须集中力量办好自己的事。

任凭风浪起，稳坐钓鱼台。



“人民至上是作出正确抉择的根本前提”“要做好基本民生保障工作”“以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”……

2020年12月闭幕的中央经济工作会议透露出诸多民生关怀。

寒冬中传递出的民生暖意

“十四五”开局之年，站在新生活、新奋斗的起点，以习近平同志为核心的党中央、国务院始终把人民利益放在最高位置，锚定“基本民生”这颗“定盘星”，齐心协力、开拓进取。日前召开的中央经济工作会议传递出浓浓的民生暖意。

国家发改委副主任、国家统计局局长宁吉喆近日在接受采访时介绍说，2020年全国城镇调查失业率从2月的6.2%下降到11月的5.2%；前三季度，全国居民人均可支配收入扣除价格因素同比增长0.6%；市场充裕，11月

份食品价格环比下降了2.4%……民生保障力度不减，各项社会事业取得新进展。

宁吉喆说：“在新冠肺炎疫情暴发期间，14亿人的基本生活得到了有效保障，民生得到了有力保障。”

坚持扩大内需 提升消费品质

会议提出，形成强大国内市场是构建新发展格局的重要支撑，必须在合理引导消费、储蓄、投资等方面进行有效制度安排。要把扩大消费同改善人民生活品质结合起来。要合理增加公共消费，提高教育、医疗、养老、

育幼等公共服务支出效率。

中国国际经济交流中心学术委员会委员王军分析，这说明强化需求侧管理不是简单刺激消费、超前消费，而是从收入分配、社会保障等深层次矛盾入手，用改革的办法疏通难点、堵点。

值得关注的是，会议在扩大内需方面强调，要“有序取消一些行政性限制消费购买的规定，充分挖掘县乡消费潜力”。

中国人民大学应用经济学院教授林晨认为，这意味着我国当前的供给



这是在四川省凉山彝族自治州喜德县鲁基乡中坝村拍摄的易地扶贫搬迁安置点（无人机照片）。

质量还需提升，尤其是在县乡层面高质量的供给水平不够。

林晨表示，要更加着力去开发县乡层面市场的供给水平和供给意识，“简单来讲就是让质量上去，成本下来。因为长期以来我国的经济是外向型的，在国内市场的供给力度实际上是不够的，所以要在地方层面用供给进一步创造需求。”林晨称，这也有利于我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，各地要认真评估限制消

费增长的规定，根据政策及时取消不适当的限制，在满足人民群众改善生活需求的同时，提升消费品质，拉动消费。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生建议，要进一步改善县乡的商品流通设施条件，积极改善消费环境，畅通生产分配流通消费各个环节，不断激活县乡消费市场活力。

会议强调，扩大消费最根本的是促进就业，完善社保，优化收入分配结构，扩大中等收入群体，扎实推进共同富裕。会议提出，要完善职业技术教育体系，实现更加充分更高质量



这是浙江省淳安县千岛湖的沿湖景观带。

就业。

东北财经大学国民经济工程实验室主任周天勇表示，会议强调坚持扩大内需这个战略基点，而消费需求的背后是收入，收入的源泉是就业。因此，会议将促进就业作为扩大消费最根本的举措之一。

2020年1至11月，全国城镇新增就业1099万人，超额完成全年目标任务。但结构性矛盾突出，一方面有人找不到工作，另一方面有岗位招不到人。

“要千方百计稳就业。要把职业技术教育作为重要抓手，加快培养大批高素质劳动者和技术技能人才，缓解目前存在的结构性就业矛盾，也让扩大内需有更好的支撑。”周天勇说。

保障粮食安全 率先未雨绸缪

2020年的经济工作会议还对粮食安全进行了具体部署。会议提出，解决好种子和耕地问题，加强种质资源保护和利用，加强种子库建设。要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。要牢牢守住18亿亩耕地红线，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，规范耕地占补平衡。

据统计，我国是世界上最大的大豆消费国，消费世界上约1/3的大豆，而我国约80%的大豆依赖进口。中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长张斌表示，进口大豆当前已经在我国粮食供应体系及食品供应体系中占了很大比重，“当进口量十分庞大，对全球贸易的依赖性较强的时候，就自然应该考虑供应的安全问题。”张斌称，这是此次会议未雨绸缪的一种考虑，也有一定的警示作用。



安徽省全椒县六镇镇大殷村水稻丰收，遍地金黄。

“春种一粒粟，秋收万颗子。”2020年我国粮食生产实现“十七连丰”，连续6年保持在1.3万亿斤以上，国家粮食安全根基进一步夯实，为经济社会发展发挥了“压舱石”的作用。作为农业的“芯片”，种子安全与否，在相当程度上影响着粮食的产能和品质。

“我国耕地数量有限，粮食生产关键之举是提高单位面积产量，而种子起着关键性作用。”国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆表示，今后要加强较弱领域的种业发展，特别是加快智能育种、生物育种的科研攻关，抢占粮食生产核心技术高点。

“米袋子”“菜篮子”稳产保供，关乎经济社会发展和百姓生活。会议提出，要提高粮食和重要农副产品供给保障能力。“粮食和农副产品必须立足国内稳产保供，以国内市场的稳定性应对未来国

际市场的不确定性。”叶兴庆说。

安广厦 庇寒士 盼欢颜

“八月秋高风怒号，卷我屋上三重茅。”2020年11月蛋壳公寓的“爆雷”，不仅卷走了各地租房者辛苦打拼后支付的押金和房租，还卷走了他们漂在异乡的栖身之所。

在长租公寓“爆雷”这场风波里，无辜的租房者被迫成为了最大的“受害者”：他们被没有收到房租的房东强行驱赶，面临无家可归的窘境；还在蛋壳公寓的暗中操作下，背上了“锅从天上来”的租金贷。

近年来，多家长租公寓陆续“爆雷”，给房东和租客留下“一地鸡毛”。时值2020年中央经济工作会议的召开，会上明确提出解决好大城市住房突出问题。住房问题关系民生福祉。要高度重视保障性租赁住房建设，加快完善长租房政策，逐步使租

购住房在享受公共服务上具有同等权利，规范发展长租房市场。

在不少地方，租房者往往享受不到购房同等的公共服务保障，租房市场也存在一些“黑中介”、随意涨价、房租欺诈等乱象。

“这次会议明确提出住房租购同权，出发点在于保证租房居民和购房居民在公共服务获取上的平等性。这些都和百姓生活密切相关，尤为重要。”中国社科院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞说。

2020年12月21日，中央经济工作会议闭幕后的第三天，住房和城乡建设部召开全国住房和城乡建设工作会议并强调，2021年要大力发展租赁住房，解决好大城市住房突出问题。加强住房市场体系和住房保障体系建设，加快补齐租赁住房短板，解决好新市民、青年人特别是从事基本公共服务人员等住房困难群体的住房问题。



2020年6月1日，市民在武汉保成路夜市消费休闲。



2020年10月5日，游客在海南三亚国际免税城购物。

新市民是指原籍不在当地，因工作或上学等各种原因来到一个城市的各种群体的集合统称。“爆雷”的蛋壳公寓，其绝大部分租客正属于新市民这一群体。

中国房地产业协会法律事务专业委员会秘书长康俊亮表示，此次会议是中央经济工作会议精神的具体落地。新市民、青年人的住房问题一直是政府关注的重点，如何保障新市民的住房问题，将是下一步工作重点。

倪鹏飞表示，此次会议首次明确建立以保障性租赁住房 and 共有产权住房为主体的住房保障体系，并明确大城市重点发展政策性租赁住房。“居者有其屋”是中国梦的重要组成部分，对于国家稳定繁荣具有重要基础作用，在我国自有住房为主体已是不可逆的事实。但也需注意的，对于低收入住房困难的家庭和个人，对于流动性强的家庭和个人，都需要稳定的租赁住房满足生活需求。

专家认为，应建立住房租赁法规制度体系，根据租赁机构属性进行分

类指导、加强监管，避免其野蛮生长。

互联网绝非法外之地

不久前，市场监管总局根据举报，依法对阿里巴巴集团控股有限公司实施“二选一”等涉嫌垄断行为立案调查。此次中央经济工作会议提出，强化反垄断和防止资本无序扩张。要加强规制，提升监管能力，坚决反对垄断和不正当竞争行为。

中央经济工作会议指出，国家支持平台企业创新发展、增强国际竞争力，支持公有制经济和非公有制经济共同发展，同时要依法规范发展，健



动车组停靠在武汉动车段的存车线上，准备进行检修和保温作业。

全数字规则。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示，“随着互联网领域的逐渐成熟，已不再是市场进入阶段，而是已经渗透到生活的方方面面，进入相对成熟阶段。相关产业规模巨大、巨头多、跨国企业多，因此反垄断才会被提上议程。”

平台经济经过迅猛发展，在壮大自身的同时也为经济发展作出了贡献，为人们生活带来了便利，但其无序扩张、任性行为也造成负面影响。在竞争、消费者权益保护等方面，也存在需要矫正和改进的地方。

“随着党中央全面依法治国理念的深化推进，法律工作也必定延伸至互联网领域，互联网绝非法外之地。”赵萍表示。

中泰证券首席经济学家李迅雷表示，在互联网、大数据等领域形成了新的垄断，这些垄断是否会损害老百姓、中小企业利益，是政策层面需要考量的。像部分互联网平台，借由资本力量，涉及领域越来越广，形成新的“大而不能倒”的公司，资本无序扩张可能带来风险。



这是2020年9月12日拍摄的港珠澳大桥（无人机全景照片）。

此前，市场监管总局发布《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》，互联网平台常见的“二选一”“大数据杀熟”等行为将面临更严格监管。

赵萍表示，“早前那些滥用市场支配地位，制定不合理的交易条件获取暴利的行为，将成为明日黄花。”

巩固拓展脱贫攻坚成果

“经过8年持续奋斗，我们如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，消除了绝对贫困和区域性整体贫困，近1亿贫困人口实现脱贫，取得了令全世界刮目相看的重大胜利。”2020年12月3日，习近平总书记在中央政治局常委会会议上发表讲话。

习近平指出，党的十八大以来，党中央团结带领全党全国各族人民，把脱贫攻坚摆在治国理政突出位置，充分发挥党的领导和我国社会主义制度的政治优势，采取了许多具有原创性、独特性的重大举措，组织实施了人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战。

脱贫攻坚遭遇疫情考验，在习近平总书记的带领下，全国人民团结奋战，一个个硬骨头被啃下来，一家家

贫困户走出绝对贫困境地，群众脸上洋溢着真诚淳朴的笑容。

2020年中央经济工作会议指出，要巩固拓展脱贫攻坚成果，坚决防止发生规模性返贫现象。要做好同乡村振兴的有效衔接，帮扶政策保持总体稳定，分类调整优化，留足政策过渡期。

“巩固脱贫攻坚成果至关重要。”中国人民大学扶贫研究院院长汪三贵认为，目前，仍有一部分贫困人口存在返贫风险，要密切跟踪关注，继续采取措施。一方面要帮助这些家庭稳定增收，另一方面要兜住底线，确保“两不愁三保障”。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。汪三贵建议，可借鉴脱贫攻坚中采取的有效经验、可靠模式，进一步促进农业强、农村美、农民富。

民之所盼，政之所向

极不平凡之年，世纪疫情与百年变局交织。中国答卷，人民满意，世界瞩目，载入史册。

沧海横流显砥柱，万山磅礴看主峰。“永远做中国人民和中华民族的主心骨！”“人民是我们党执政的最大底气”。习近平总书记话语铿锵。

中央经济工作会议强调，人民至上是作出正确抉择的根本前提，只要心里始终装着人民，始终把人民利益放在最高位置，就一定能够作出正确决策，确定最优路径，并依靠人民战胜一切艰难险阻。

2021年，“中国号”巨轮正向着新的航程乘风破浪、勇毅前行。

让我们一起拥抱2021年吧。



这是2020年11月2日拍摄的进博会场馆——国家会展中心（上海）南广场。

延伸阅读

过去：开放促改革，未来：改革促开放

■ 文/张 明

近日，中国社科院金融研究所副所长张明在接受媒体采访时表示，“如果说过去几十年，我们更多的是通过开放来促改革，那么未来我们可能会以改革来促开放”。

错综复杂的2020年已结束，张明用“疫情、衰退、动荡”归纳2020年世界经济形势的三大关键词。展望2021年，全球经济存在哪些不确定性？风险资产价格将出现怎样的场景？在“双循环”新格局下，如何实现高质量发展？金融行业在“十四五”时期将迎来哪些机遇和挑战？张明接受专访时详细解答了上述问题。

2021年世界经济存在诸多不确定性

2020年的经济形势，可以用三个关键词来概括：疫情，衰退，还有动荡。

从“疫情”来看，目前新冠疫情依然在全球范围内快速蔓延，疫情因素依然会对明年的世界经济产生很大的影响。

第二个关键词是衰退。根据国际货币基金组织（IMF）的预测，2020年全球经济将萎缩4.4%。这是二战以后，和平时期全球经济的最低增速。此次衰退的影响是深远的。2021年经济会不会快速反弹？反弹的态势是V型还是耐克型？现



人物档案：

张明，研究员，博士生

导师，中国社科院金融研

究所副所长，国家金融与发

展实验室副主任。曾任中国

社科院世界经济与政治研

究所国际金融研究室副主

任、国际投资研究室主任。

在还存在诸多不确定性。

第三个词是动荡。2020年国际形势错综复杂，新冠肺炎疫情蔓延全球，区域热点问题亦此起彼伏。无论是全球经济政策，还是地缘政治等，都有很高的不确定性，这也是作为避险资产之一的黄金价格在2020年八月创新高的原因之一。

展望2021年，首先在疫苗研发成功并大规模投入使用之前，疫情依然会对全球经济社会的发展造成很严重的挑战。尤其是公共卫生资源比较匮乏的部分新兴市场国家，比如非洲、拉美等国家，未来仍然受到较为严峻的挑战。其次，全球经济在2021年或将复苏，但复苏的程度可能也仅仅是回到疫情前的水平。过去的十多年中，全球经济一直处于一个困局，全球经济增长在波动中逐渐下行。未来，长期性停滞的格局可能会进一步延续。

在货币政策方面，疫情发生后，发达国家的央行普遍采取大水漫灌的货币政策，加剧了全球流动性过剩，也加剧了全球负利率的格局。未来会不会引发新的金融风险？我们只能拭目以待，继续观察。

尤其值得关注的是，中美的经贸关

系未来会何去何从，中长期压力会不会增长？2021年还是有着很多不确定性。

2021年美元指数大概率波动下行

2020年年初，美元指数在96左右，3月升到103的高位，随后一度下行到91。最近美元指数在92、93左右。2020年美元指数确实是先升后降，总体是下降的。

至于2021年，美元指数波动下行是大概率事件，但是下行的幅度不会太大。2021年上半年，美元指数可能在90上下波动，2021年年底会否下降至90以下，还需观察。同时，2021年美元指数下行速度也不会太快，主要有三个原因。

一是，欧元兑美元的汇率变动主要决定了美元指数的走向。最近，欧洲疫情二次反弹相比美国更加严重，欧洲短期内再次出台大规模财政刺激政策的可能性较低，而美国2021年上半年，大概率会出台大规模财政刺激方案。因此，2021年欧元区经济表现可能不如美国，这意味着欧元对美元难以显著升值，因此美元指数下行幅度不会太大。二是，2021年全球不确定性依然居多，美元作为主要的避险货币，依然受到投资者的青睐。三是，从历史经验而言，美元指数显著下行，对应的全球经济形势往往是高歌猛进。而2021年全球经济形势的反弹属于冲击之后的恢复，还谈不上是世界经济迅猛发展的一个阶段。

综合上述因素，尽管2021年美元指数波动下行是大概率事件，但下行速度不会太快。

2020年全球权益类资产表现优异。在疫情的冲击下，美国三大股指均创出了历史新高。近期，道琼斯指数更是首次突破三万点。这是一个很重要的关口，这意味着美股的估值已过高。

尽管2021年美国经济可能会复苏，但是考虑到负面因素和不确定性因素的冲击，美股的波动性可能会加大，也不排除美股指数显著下调的可能性。

黄金方面，2020年金价已创下历史新高，预计短期内黄金价格将在当前的水平进行盘整。2021年黄金能否上涨，这将取决于今年是否出现新的重大不确定性以及美元指数是否显著下行。如果没有出现相关情况，2021年黄金价格仍将维持波动盘整的态势。

债市方面，鉴于美债2020年的出色表现，2021年美债的市场价格将会回调，美债收益率将向上走并突破1%，并在1%至1.5%的区间盘整。

此外，2021年原油价格将以波动为主，中枢水平大概在每桶40~45美元，并存在上下各10美元的波动区间。

未来我们会以改革促开放

我国2020年出口表现亮眼，尤其是二三季度出口增速强劲，超过市场预期。最近两个月出口增速甚至超过了10%。

在全球受疫情冲击、需求普遍疲软的情况下，中国的出口表现如此亮眼，主要有两个原因。一是在疫情影响下，中国在医疗物资和远程办公领域的出口增长非常明显。二是疫情对中国和全球的冲击不同步，中国企业的供应链早于其他新兴国家恢复。短期内，中国企业在全球产业链的地位不降反升。

长期以来，中国出口占全球的份额比重大概在14%，而2020年中国出口的份额一度上升至18%。2020年中国出口表现不错，但是疫情之后，全球经济增长减速的形势依然会维持，而中国经济拥有庞大的市场规模体量，依靠不太确定的外需来带动中国庞大的内需，变得越来越力不从心。

在这样的背景下，我国提出构建“双循环”新发展格局，以内需促外需，通过国内的结构性改革，塑造统一的国内市场；通过国内市场的发展，开展中国对外经贸、对外投资、跨境金融等活动。

如果说过去几十年，我们更多的是通过开放来促改革，那么未来我们可能会以改革来促开放。

如何准确理解新发展格局实现高质量发展？

张明认为，可以分两个维度理解：一是塑造以国内大循环为主体的发展格局，二是要实现国内循环和国外循环的相互促进。

塑造以国内大循环为主体的新发展格局，我认为要从需求跟供给两个方面来发力。从需求角度来看，扩大居民的收入增速，尤其是中低收入老百姓的收入增速，促进消费、扩大消费、促进消费升级；调整对企业的激励体制机制，促进产业结构升级和技术创新；促进要素自由流动和区域一体化。在供给方面，未来我们要大力发展先进服务业，在教育、医疗、养老等领域向民间资本开放，扩大优质扶贫等供给。

实现国内循环和国外循环的相互促进，可以从贸易、金融、开放和机制四个角度做文章。

在贸易领域，强化中国在全球产业链，尤其是东亚产业链的枢纽和龙头地位；在金融领域，要推进新一轮以培养真实需求为特征的人民币国际化，未来可以将构建区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）和推进人民币国际化两者有机结合；在开放领域，尽快做实中国已有的二十多个省级自贸区和海南自贸港，在不同的自贸区试行不同的政策创新，努力避免各个自贸区千篇一律、高度雷同。

延伸阅读

八项重点任务，企业家们这样说

2021年是“十四五”开局之年。全面建设社会主义现代化国家新征程开启，站在新起点上，做好全年经济工作，如何迈好第一步，见到新气象？

不久前召开的中央经济工作会议部署了2021年经济工作的八项重点任务，引起企业家们的热烈反响。大家认为，2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，要凝聚共识，精准施策，深入贯彻落实中央经济工作会议精神，推动构建新发展格局，在“十四五”开局之年实现发展新突破，开创发展新局面。



特斯拉公司全球副总裁陶琳

植根中国是正确选择

这次中央经济工作会议，让我们再次确信了植根中国的正确选择。我们很幸运能够在中国经济稳定复苏的进程中同步而行，特斯拉将持续加大在华投资力度，积极融入并为中国加快构建新发展格局贡献一份力量。

作为全球企业，特斯拉认为中国是非常重要的市场。任何一个跨国企业都必须要有开放的心态，吸收每个市场上最优秀的思想、技术以及客户的需求，在以全球统一标准开展服务的同时，适应

当地市场的需求，这是另一种意义上的开放。

中国改革开放的方向一直没有变过，趋势还在不断加强。中国进一步改革开放，包括深化各种贸易层面的创新、服务业的创新，给特斯拉的一线业务带来了很大变化。电动车、智能车行业是新兴的产业，无论是从技术路线上、管理规范，还是生产的准入，都需要有创新的想法，需要政策制定者前瞻性预判什么样的政策能够去帮助大家更好地发展。

加强基础研究 带动更多中小企业创新

会议提出发挥企业在科技创新中的主体作用，这让我们听了很受激励鼓舞。未来企业将进一步加强基础研究、锻造前沿技术，努力增强原始创新能力，带动更多中小企业创新活动。

科技企业应当将数字技术与实体经济更好地融合起来，提升供给质量，挖掘消费需求，在供给侧、需求侧共同发

力，为国内大循环的畅通做出贡献。在助力传统产业的数字化转型升级过程中，腾讯将运用互联网、云计算、AI、大数据等技术方面的优势为实体产业赋能，做各个垂直领域的数字化助手，成为实体经济的助推器。

腾讯作为高科技企业，将积极增加有效投资，挖掘增量消费，服务于扩大内需的战略。在投资方面，在继续投资新型基础设施的同时，通过“智慧城市”助力新型城镇化建设。



腾讯集团副总裁袁民

全力打造世界一流 绿色智慧枢纽港口

中央经济工作会议为港口行业进一步发挥国民经济发展重要基础设施和枢纽保障作用指明了方向、提出了要求。天津港是国家重要的战略资源，是京津冀及“三北”地区的海上门户、雄安新区主要出海口。我们将深刻认识新发展阶段、新发展理念、新发展格局的核心要义，锚

定天津市“十四五”规划及2035年远景目标，全力打造世界一流绿色智慧枢纽港口，海向拓展“一带一路”航线网络，打造津冀世界级港口群；陆向服务京津冀、“三北”，海铁联运发展达到全国领先水平，以区位优势打造双循环新格局重要枢纽，为助力天津“一基地三区”建设、更好服务国家战略实施，进一步畅通国内大循环、促进国内国际双循环贡献港口力量。



天津港（集团）有限公司

党委书记、董事长褚斌

行业格局正在重塑 产业焕新势不可挡

党的十九届五中全会明确提出了要发展实体经济，而且坚定不移地建设制造强国。2020年8月份李克强总理到长安汽车时也是语重心长地跟我们探讨，提到中国的汽车行业，从某种程度上代表了汽车行业的制造水平，所以汽车行业应该义不容辞的在制造强国的发展上做出自己的贡献。长安汽车将加大创新，着力解决一批“卡脖子”的问题。

5G、人工智能、大数据为产业创新

提供了沃土，再加上中国消费主体在年轻化，消费升级，所以在快速地改变汽车这个产业。现在的汽车不仅仅是一辆车，它在向着服务生态转化，进一步催生汽车产品的创新，推动汽车产业的焕新。现在智能化、电动化、网联化，疫情之后汽车产品在健康化，加上后端的新零售化和共享化，推动着这个产业向朝阳产业焕新。

通过一系列的实践我们认识到，面向未来，唯有仅仅抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，用开放的姿态和世界互联互通，才能实现中国的强国梦。



重庆长安汽车股份有限公司

董事长、党委书记朱华荣



制造强国和网络强国建设扎实推进

■ 文/工业和信息化部党组书记、部长 肖亚庆

“十三五”时期是党和国家发展进程中极不平凡的五年。面对错综复杂的国内外形势，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，审时度势、科学应对，领导全国人民开创了改革开放和社会主义现代化建设新局面。工业和信息化系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚定不移推进供给侧结构性改革，紧扣高质量发展要求，扎实推进制造强国和网络强国建设，促进工业和信息化保持平稳健康发展，为全面建成小康社会提供了坚实支撑。

工业和信息化改革发展成就斐然

综合实力迈上新台阶。2016—2019年，我国全部工业增加值由24.54万亿元增至31.71万亿元，年均增长5.9%，远高于同期世界工业2.9%的年均增速。2019年我国制造业增加值占全球比重达28.1%，连续10年保持世界第一制造大国地位。目前，我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。在抗击新冠肺炎疫情的大战大考中，我国依靠完备的产业体系、强大的动员组织和产业转换能力，有效保障了应急防控医疗物资生产短时间内十几倍甚至数十倍的增长，不仅满足了国内抗疫需求，而且为全球抗疫提供了有力支持。我国建成全球规模最大的光纤网络和4G网络，光纤用户和4G用户占比分别达93.4%和80%，均远高于世界平均水平。5G商用正式启动，建成5G基站超过50万个，5G终端连接数超过1亿。互联网普及率“十三五”预期目标提前完成，电子商务和移动支付交易额均居世界首位。

重点领域创新取得新突破。移动通信领域，5G国际标准必要专利占比全球领先，基于蜂窝移动网络的车联网无线通信技术成为国际标准并加速产业化。航空航天领域，载人航天和探月工程取得系列重要成果，“天问一号”火星探测器成功发射，北斗三号全球卫星导航系统正式开通，C919大型客机加快研制试飞。船舶及海洋工程装备领域，首艘自主建造的极地破冰科考船“雪龙2”号成功交付，“蓝鲸1号”首次成功开采可燃冰，首艘国产航母顺利下水。轨道交通领域，“复兴号”动车在世界上首次实现时速350公里自动驾驶功能。新能源

汽车领域，乘用车量产车型续航里程达500公里以上，动力电池单体能量密度达270瓦时/公斤，处于世界领先水平。高端机床装备领域，8万吨模锻压力机、12米级卧式双五轴镜像铣机床、1.5万吨航天构件充液拉深装备等成功研制，配套体系初步形成。新材料领域，C919用材、8.5代基板玻璃等实现突破。2019年，我国规模以上工业企业研发投入强度达1.32%，比2015年提高0.42个百分点。

产业结构优化迈出新步伐。传统产业改造提升加快，钢铁去产能提前两年完成“十三五”目标，产能利用率和企业经营效益明显提高。战略性新兴产业和先进制造业加速壮大，智能制造深入推进，工业互联网发展进入快车道，一批数字化车间和智能工厂初步建成。截至2020年6月，制造业重点领域企业关键工序数控化率和数字化研发设计工具普及率分别达到51.1%和71.5%。云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新技术新业态蓬勃兴起，数字经济发展势头良好，对国民经济增长的贡献率不断提高。绿色制造工程持续推进，2016—2019年全国规模以上工业企业单位工业增加值能耗累计下降超过15%，万元工业增加值用水量累计下降27.5%。“增品种、提品质、创品牌”战略深入实施，标准体系持续完善。区域布局不断优化，一批先进制造业集群加快发展壮大。

优质企业发展壮大展示新气象。企业综合实力、竞争能力显著增强，一批骨干龙头企业脱颖而出。2020年我国有133家企业进入《财富》世界500强榜单，比2016年增加23家，跃居世界首位。《福布斯》发布的2019全球数字经济百强企业榜单中，我国有14家企业上榜，中国移

动、阿里巴巴跻身前十。中小企业茁壮成长，培育“专精特新”企业2万多家，遴选“小巨人”企业248家、单项冠军企业417家，一些科技型独角兽企业形成了自己的核心技术和重要影响力。大中小企业融通发展成效凸显，打造形成融通型和专业资本集聚型特色载体的开发区101个，制造业重点行业骨干企业“双创”平台普及率超过80%，推动形成“龙头企业+孵化”共生共赢生态。创业创新服务体系进一步完善，培育国家小型微型企业创业创新示范基地329家，大众创业、万众创新蔚然成风。

行业发展动力活力得到新提升。“放管服”改革持续深化，工业和信息化领域行政审批事项压减一半以上，非行政许可审批事项全部取消，工业生产许可证种类减少近60%。减税降费成效初显，制造业增值税税率由17%降至13%，企业社保缴费费率从20%降至16%。今年抗击疫情期间，系列惠企政策密集出台，预计为企业新增减负超过2.5万亿元。开放合作层次显著提升，一般制造业有序放开，电信领域开放持续扩大，一批重大外资项目批复落地。与“一带一路”沿线30多个国家签署产能合作协议，高铁、核电、卫星等成体系走出国门，中国制造在全球产业链供应链中的地位和影响力持续攀升。

取得的宝贵经验和启示

我国工业和信息化改革发展成就就是在国内外经济形势严峻复杂、不稳定性、不确定性明显增强、风险挑战持续加大的背景下取得的，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是习

近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是各地区各部门协同努力、全系统团结奋斗的结果。成绩来之不易，经验弥足珍贵。

坚持和加强党的全面领导，始终把握改革发展正确方向。党的十八大以来，习近平总书记高度重视发展壮大实体经济，围绕加快推进新型工业化、促进信息化、振兴制造业提出一系列新思想、新论断、新要求，为各项工作指明了前进方向、提供了根本遵循。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，谋划了一批重大举措，解决了一批突出问题，行业发展取得历史性成就。实践证明，必须毫不动摇坚持和加强党的全面领导，把践行“两个维护”体现到行业管理工作的各方面各环节，始终把握改革发展正确方向。

坚持以人民为中心的发展思想，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。习近平总书记强调，不断提高人民生活质量和水平，是我们一切工作的出发点和落脚点。我们着力提高供给体系质量，推进重点领域创新发展，提升信息通信服务质量和水平，抓好脱贫攻坚等三大攻坚战相关任务落实，有效满足人民群众日益增长的个性化、多层次产品和服务需求。疫情防控中，我们坚决贯彻落实习近平总书记关于“坚持把人民群众生命安全和身体健康放在第一位”的重要指示精神，全力以赴保障医疗物资供给，为疫情防控阻击战取得重大战略成果提供了有力支撑。面对我国社会主要矛盾变化的新特征新要求，必须始终践行以人民为中心的发展思想，加快调整优化现有供给结构，推动改革

发展成果更多更公平惠及全体人民。

坚持新发展理念，加快推动高质量发展。我们牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，持续深化供给侧结构性改革，坚持质量第一、效益优先，把注意力集中到解决各种发展不平衡、不充分的问题上来，一手抓传统产业改造提升，一手抓新兴产业培育壮大，实施制造业创新中心、工业强基等重大工程，纵深推进信息化和工业化深度融合，加强信息网络基础设施建设，实施工业互联网创新发展战略，加快制造业数字化、网络化、智能化转型，推动行业质量变革、效率变革、动力变革。新形势下，必须坚持以新发展理念引领高质量发展，坚持稳中求进工作总基调，既要坚持稳字当头，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，保持工业通信业运行在合理区间；又要积极进取，在“巩固、增强、提升、畅通”上下功夫，提升工业基础能力和产业链现代化水平，实现量的合理增长和质的稳步提升。

坚持正确处理政府和市场的关系，增强行业发展动力与活力。习近平总书记强调：经济体制改革仍然是全面深化改革的重点，经济体制改革的核心问题仍然是处理好政府和市场关系。我们在全面深化改革上狠下功夫，加快转变政府职能，深化落实“放管服”和重点领域改革，推进产业政策向普惠化、功能性转型，提高行业治理能力，稳步推进对外开放，为制造强国和网络强国建设注入强劲动力。面对国内外发展环境的深刻变化，必须坚定不移深化改革、扩大开放，以更大的勇气、更多的举措破除深层次体制机制障碍，全面提高对外开放水平，打造市场化、法治化、国际化营

商环境，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，让行业发展动力与活力竞相迸发。

坚持底线思维，坚决防范化解重大风险。习近平总书记强调：坚持底线思维，增强忧患意识，提高防控能力，着力防范化解重大风险，保持经济持续健康发展和社会大局稳定。我们加强关键核心技术攻关，打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，推进城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造，加强网络与信息安全保障，促进了工业和信息化平稳健康发展。当前，世界进入动荡变革期，不稳定性、不确定性明显增强，必须统筹发展和安全，牢固树立底线思维，增强忧患意识，有效应对一系列新的风险挑战，切实维护国家安全，维护社会稳定大局。

我国即将全面建成小康社会，进而乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程。制造业是国家经济命脉，信息化是经济社会发展重大趋势。我们要深刻认识肩负的责任与使命，胸怀“两个大局”，对国之大者心中有数，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，践行新发展理念，坚持高质量发展要求，紧紧围绕构建新发展格局，以供给侧结构性改革为主线，着力深化改革开放，着力增强创新能力，着力推进融合发展，加快提高产业链供应链稳定性和竞争力，扎实推进制造强国和网络强国建设，更好支撑我国经济运行稳致远、社会安定和谐，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。



潮流玩具江湖

■ 文/李华清

你听说过泡泡玛特的Molly吗？作为成年人，你会持续花钱购买单个要数十元、体积小巧到或许你单手就能握住、设计相对时尚的塑料（或布艺）娃娃吗？你会因为抽玩具盲盒时抽中隐藏款而非常开心吗？

对于以上问题，不接触潮流玩具的读者可能会一脸懵，而对于潮流玩具的狂热人士来说，可能Molly就是他们的心头好，他们可以在潮流玩具方面一掷千金，抽中隐藏款会高兴到发朋友圈让好友前排吸欧气（“吸欧气”，网络用语，指沾沾运气）。

潮流玩具，公开资料对该词的释义是，简称潮玩，又称艺术玩具或设计师玩具，融入了绘画、雕塑、艺术设计、潮

流文化等多元素的玩具载体。

潮流玩具，这个词很新，业内头部企业泡泡玛特的创始人、董事会主席、行政总裁王宁曾在一次公开演讲中讲过，之所以取这个名字，是因为产品不是卖给小朋友，又不能叫“成人玩具”，就想了这么一个名字，他们公司也有参与到对这个词的定义。这个行业也很新，泡泡玛特号称是中国潮流玩具文化的开拓者和主要推动者、中国最大的潮流文化玩具公司，但其实它自己的发展史也仅有10年。这个行业的市场空间目前也很小，根据相关报告，2019年中国潮流玩具市场规模为207亿元人民币，而2015年，市场规模仅为63亿元；但这个行业市场增速也很快，2015年到2019

年期间，复合年增长率为34.6%。

经过数年快速发展，潮流玩具扩大了粉丝群体，泡泡玛特的资本之路也越走越宽，先是在新三板挂牌后谋求港股上市，去年11月，泡泡玛特通过港交所的聆讯，被称有可能是“盲盒第一股”。

与众多泛娱乐企业类似，IP对于泡泡玛特来说至关重要，但与很多IP不同的是，泡泡玛特的自有IP背后几乎没有内容支撑。这或许会让人发出一个灵魂拷问：一个被变现前知名度并不广泛的IP做成的小玩具，是如何从成年人口袋里掏到钱的？

拔足狂奔的发展速度

2020年11月24日下午，当记者抵达泡泡玛特在广州丽影广场的门店时，

二三十平方左右的小店里顾客并不多，一名妈妈细细审视透明包装盒里Molly的造型，她想给女儿买个玩具，与这名妈妈的挑选动作迥异的是，有些年轻人一过来就直奔被盒子完全密封的玩具，不约而同地拿起盒子摇、甩。

店员对于顾客摇甩盒子的动作习以为常，这些客人正在试图依靠自己的经验买到隐藏款。买完全密封、拆封前并不知道盒内玩具造型的行为，在业内有个描述词叫“抽盲盒”。泡泡玛特品牌产品的类别可以分为盲盒、手办、BJD（球关节娃娃）以及衍生品。盲盒这种形式，娱乐化了零售环节，当下相当受业内推崇，泡泡玛特丽影广场门店里摆放得最多的也是盲盒。泡泡玛特的港股聆讯集资料介绍，2020年前三季度，公司销售的盲盒数量达到27476个，11月22日，泡泡玛特通过港交所的聆讯，被称有可能是“盲盒第一股”。

而要理解为什么客人这么想要买到隐藏款，还需更了解泡泡玛特。泡泡玛特目前运营93个IP，其中12个是自有的，25个是独家的，剩下的56个是非独家的。泡泡玛特自有的IP里面，Molly创造了最多的营收，2017年到2019年期间，

Molly创造的营收能分别占到泡泡玛特总收益的 89.4%、62.9%和32.9%，此外知名度较高的自有IP还有Dimoo、BOBO、Yuki等。

拿Molly举例，Molly的形象设计出自香港艺术家王信明之手，它是一个短卷发、大眼睛、嘴巴下撇的小姑娘形象，泡泡玛特为这个IP设计了很多系列，例如“十二生肖系列”、“西游系列”，一个系列里有不同的造型，绝大部分是常规款造型，也会有隐藏款造型，Molly的十二生肖系列里的隐藏款是“凤”的造型，西游系列里的隐藏款是“如来”的造型。

隐藏款造型产量很低，很难买到，按照“物以稀为贵”的规则，它的收藏价值也更高。闲鱼在2019年曾出过一个盲盒经济的报告，称Molly是闲鱼上最热门的盲盒商品，一年内Molly的交易单数超过23万单，交易均价为270元（这个交易均价已经比一手市场里Molly的销售价高不少，目前Molly的单个盲盒的销售定价大多是59元），它的胡桃夹子系列王子隐藏款在闲鱼上涨价22倍。

弗若斯特沙利文公司在2019年做的调查报告显示，15到40岁、受过良好文化教育、渴望自我表达、愿意消费以获取

精神上满足的年轻人是潮流玩具的主要目标消费者，68%左右的潮流玩具消费者在过去的一年内有过复购行为，其中20%左右购买超过五次；27%左右的潮流玩具消费者愿意为喜欢的潮流玩具支付人民币500元以上。

泡泡玛特的聆讯集资料显示，2020年上半年录得1.41亿元。泡泡玛特将玩具制造的环节外包出去，毛利率相当高，过往三年毛利率能在60%到75%之间。营收利润增长的背后，是经营规模的增长。截至2020年上半年，泡泡玛特拥有25家中国经销商和22家海外经销商，经销网络覆盖中国的16个省份和21个海外国家及地区。

重塑IP商业逻辑

泡泡玛特在聆讯集资料中称，IP是公司业务的核心。王宁曾在一次视频采访中曾发表过看法，盲盒虽然是潮玩比较受欢迎的销售方式，能制造惊喜，但惊喜感不是盲盒最核心的价值，核心依然是盒子里面的东西。

泡泡玛特除开销售有IP的玩具，也会销售第三方玩具，与刚创业时不同，现在IP产品已经是泡泡玛特营收的“顶梁柱”。资料显示，2019年来自IP产品的收益占比达到82.1%，来自第三方产品的收益占比为16.6%。

IP运营，对于泛娱乐的企业来说是老生常谈的话题，在该领域，鼻祖级企业当数迪士尼，迪士尼有很多家喻户晓的IP，每年光是IP授权收入就是一笔可观的进项。在中国，也有企业对标迪士尼，例如奥飞娱乐，布局动漫、游戏、电影、玩具、婴童用品。

IP运营做得出色，似乎躺着就能挣钱，每种IP变现的途径都会是IP宣传的

途径，形成良性循环。举个例子，喜羊羊与灰太狼的动漫打出知名度之后，酒店从奥飞娱乐处拿到喜羊羊与灰太狼的授权，推出相关主题房间，房间布置得很有趣，吸引带小孩的旅客入住，喜羊羊与灰太狼也因此有更多的曝光度。但IP运营也有不好做的地方，常见的IP脱胎于内容，内容可能是一部动漫，也可以是一本小说等，内容创作时间长，内容宣传的成本也不低，前期投资比较大。

但是，泡泡玛特的自有IP，比较特别的一点是，它们背后几乎是没有内容的，正如名字所介绍的那样，它们只是艺术家设计出来的带有艺术色彩的玩具，也有人称，泡泡玛特的自有IP是“无人格化的IP”。既然它们在被变现之前，没有知名度也没有粉丝，一经被设计出来就推向市场，那么，它们是怎么让消费者埋单的呢？而且，还需要让成年消费者埋单。

王宁认为，对于年轻人来说，《还珠格格》《西游记》，甚至是周杰伦这个人，都称得上是超级IP，因为年轻人熟悉《还珠格格》《西游记》里的人物、剧情发展，甚至能讲出几句剧里的台词，能唱周杰伦的不少歌。而他们为什么能让年轻人这么熟悉？背后可能跟年轻人小时候寒暑假里老是会重看这两部剧，老是会听到周杰伦的歌有很大关系，可以推断出，一个超级IP的形成，背后需要时间成本。

王宁认为，工业化生产的泡泡玛特玩具的消费门槛相对于一些价格要成千上万元的艺术品来说并不高，容易让年轻人入手，年轻人购买之后，可以作为装饰物摆放在家里、办公桌、背包等场景中，对着这些IP时间长了，自然而然就对这些IP熟悉，它们就有可能成为主人眼

中的大IP。

王宁认为，内容接受方价值观的塑造过程，可能也发生了变化。很多人喜欢漫威的电影，可能是喜欢漫威电影塑造出来的价值观，或者喜欢电影角色的品质、人格，在过往，观众很容易形成统一的价值观，例如大家对男一号、女一号有天然的好感，天然排斥站在主角对立面的角色，但是现在观众的价值观丰富多样，例如有的年轻人能看到自己小时候讨厌的《还珠格格》里的容嬷嬷身上也有闪光点，她忠心耿耿。当观众的价值观可能不一的时候，如果内容强烈地宣传、认同某种单一价值观，可能反倒是吃力不讨好的。“它（指Molly）相当于没有自己固定的价值观，相当于把自己的灵魂掏空，你可以把你的灵魂放进去。对于他来讲，他的Molly就是他的Molly，跟任何人没有关系，这就是潮流玩具IP的另一个特点。”王宁在演讲中称。

观众价值观发生变化从而导致对内容作品的态度发生转变在现实中确实能找到例子。2001年播出的台湾偶像剧《流星花园》曾经风靡两岸，剧里不少男性角色喜欢女主角，女主杉菜当时在不少观众眼里是善良单纯又不卑不亢的好形象，但这部剧重播之后却掀起对杉菜人设的抨击潮，杉菜的扮演者徐熙媛甚至在2018年发微博称，自己当年就跟导演说过很讨厌女主，演到一半就不喜欢这个角色，当年观众都很单纯，就那么放过了杉菜。

在知乎上，有人抨击说，不喜欢泡泡玛特的IP，因为觉得大多面相很凶。王宁在上述的演讲中也提到过这个点，他说，他曾经建议设计师可以让Molly的嘴角上扬一点，感觉在微笑，表情没有那么

木，可爱很多，销量可能会更好。但是设计师拒绝了他的建议，理由是希望消费者不开心的时候看到Molly就是不开心的，开心的时候看到Molly就是开心的，不事先赋予Molly太多的情绪。

对于泡泡玛特，还有一个让人觉得困惑的地方，就是，为什么有的人会愿意买那么多它的产品。如果说看中它的收藏价值，但常规款的收藏价值是不大的，如果说看中它的艺术价值、装饰价值，也没必要过量消费。

王宁在上述演讲中，也阐述了自己对这个问题的看法。他认为，如果Molly的外在形象、盲盒玩法等东西都没有变，但是Molly的内在变成一个U盘，赋予Molly实用性的价值，消费者买回去一拔开Molly的头，发现这除了是个潮流玩具还是个U盘，那可能Molly就不会有那么高的销量，因为消费者下次再想买，就会记起家里已经有很多U盘，他用不过来，再买就浪费了，就像一个超级富豪，家里开着喷泉，他习以为常，但如果洗完碗不关水龙头造成不必要的浪费，他会很难受。王宁认为，消费者对于满足精神需要的消费是相对慷慨的，Molly要找准定位。

以泡泡玛特为代表的潮流玩具、盲盒零售创下的成绩，刷新了很多人的认知，它是昙花一现还是另辟蹊径的商业奇迹？

弗若斯特沙利文的报告称，从行业周期来看，新兴市场一般保持超过10年的增长势头，预计潮流玩具零售的市场规模在2019年-2024年期间还会保持29.8%的复合年增长率。而实际上，潮流玩具行业是否能继续向阳而生，泡泡玛特是否能维持亮眼的业绩，只能交给时间去验证。



蛋壳已“碎”：长租公寓如何收场

■ 文/缪因知

近期，以蛋壳公寓为代表的“互联网金融模式”的长租公寓暴露了原形：资金链中断，中介人员遁形，收不到原本按期交付月租的房主，上门驱逐已经交了数月甚至整年租金的房客，并出现了连夜逐客、双方从口角升级到持刀相向的恶性事件。这个曾号称国内第二大的长租公寓，有纽约股票交

易所上市公司的光环罩体和资金输血，仍落得如“蛋壳”一般脆弱的命运，多少令人感到意外。

暴雷的本质

蛋壳的“壳碎”，显然不仅仅是资金实力或运营能力有限所能解释的。其他

长租公寓能否继续“自如”地维持生意，也令人怀疑。就像诸多“互联网金融前辈”一样，长租公寓暴雷早有先例。

2018年8月，在互联网金融之都杭州，鼎家网络科技有限公司宣布停运，4000余租户陷入危机。当时包括笔者在内的不少人士就指出这种经营模式的风险内嵌性。我爱我家原副总裁胡景辉也曾预



言：“长租公寓爆仓，一定比P2P暴雷更厉害。”同年早些时候，上海、北京也发生类似事件。

当长租公寓以烧钱模式发价格战横扫房源之际，租房无源的房客们被迫在逼仄的市场供给中选择这种模式，祈求自己至少签约的是蛋壳这样“大而不能倒”的上规模企业。然而残酷的现实，却是“大而倒”得更厉害。

长租公寓的生意本来只是普通的转租生意，接地气、有稳定的现金流。虽然，资本的意志破坏了传统一对一的民间租赁市场，其也未必没有意义。比如实现了统一、标准的房屋交付和维护，减少了不良房东或房客拖欠租金或押金、破坏房屋而对对方造成的侵害风险；集中了房源，降低了房主和房客达成交易时的信息搜寻成本和谈判成本。

在此基础上，若房产中介只是满足于赚取整包模式下的差价或介绍模式下的居间服务费，即便其令房主或房客的货币收益略减、货币成本略增，仍然可以算是合理的。毕竟，房产中介之间存在着竞争。传统一对一的房产租赁市场也自然存在，不会导致房产中介过分压榨房主或房客。

然而，目前主流的长租公寓模式由于运营方的“互联网金融思维”，使得这一传统经营模式变形为高负债、高风险的准金融模式，也使得中介资金链断裂、暴雷成为高概率事件。

在这种模式下，长租公寓经营方重在圈房，畸形膨胀，即以更多更快地吸收资金、进一步扩张为“生命本能”。这首先导致其深度占有房主和房客两端的资金。传统租房市场形成的商事惯例是“付三月、押一月”，对双方的资金风险都相对较小。而在长租公寓中，房客往往被要求一次性支付半年或整年租金，若支付不起就需接受长租公寓安排的贷款产品，如蛋壳“租金贷”。房主则只得每月获取资金。大量资金沉淀在长租公寓运营方。一个房客交的年租金或签下的贷款，可以先用来应付十个房主的月租金，短期信用扩张程度惊人。

其次，为抢占相对稀缺的房源，长租公寓颠覆了“低价租入，高价租出”的基本商业规律。其频频实施“坐地起价”租房的行为，必然抬高房客的最终成本。同时，在自己的市场垄断力还不足以让房客完全承担转嫁成本，或有意为扩张市场占有率而希望打造“高性价比”的形

象时，就会反过来需要自行补贴差价才能把房子租出去，活生生把赚钱的生意做成了赔钱生意。

蛋壳的招股说明书披露：从 2015 年到 2019 年，公司运营的房间数量增长 166 倍，截止 2019 年 11 月底，总运营公寓数量达到 43.2 万间。但财报同样显示：2017 年，其营收 6.57 亿元，净亏损 2.72 亿元；2018 年，营收 26.75 亿元，亏损 13.7 亿元；2019 年营收 71.29 亿元，亏损 34.47 亿元；2020 年第一季度亏损 12.31 亿元。

长年收不抵支，虽是互联网行业的常态，但长租公寓的本质是实打实的线下行业，利益回报渠道单一，缺乏附加值增长点，不具有真正互联网行业的想象空间。作为一个成熟产业，这本来未必是缺点。但要硬拿今日赌明天，把“别人的钱”当作一笔无利息的贷款在冒险，导致资金流长期入不敷出。而且，这种支付不是互联网企业式扩张的自主烧钱，而是不能停下来的刚性支出、早已合法确认的债务，其经营模式就已经成为“庞氏骗局”，会遭遇市场规律的报复。

长远的复位

时至今日，长租公寓模式必须得到检讨。有论者建议把长租公寓资金放入专门的监管账户。此说自然有道理，但实际上真能落实，长租公寓也就根本没有激励从一开始收取那么多资金。换言之，长租公寓的“重资金”模式的精髓，不是对租户违约风险的防范，而在于“长收短付”、通过滚动资金池、再次利用资金。剥夺了其资金使用权，也就否定了其经

营模式的“创新”。

至少在中短期内，监管部门应当尽快采取措施，按照传统市场反复博弈的基本模式，令长租公寓恢复正常。

这里面最主要的是防止大额资金沉淀和挪用到来的债务风险，实现“去金融化”。2020年9月公布的住房建设部《住房租赁条例（征求意见稿）》提出，由地方政府实施住房租赁资金、押金监管制度。这是长租公寓行业出现“绷紧”局面的原因之一。

此外，《征求意见稿》还将住房租赁企业，支付房屋权利人租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于给付房屋权利人租金周期等视为“高风险经营行为”，拟规定由房产管理等部门应当将其列入经营异常名录。本人认为此思路可行，但重点不一定是收租周期一定不要超过付租周期。对房主而言，租房中介到底是按季度或按月支付租金的资金沉淀风险更小有待研究。但对租户而言，应当明确禁止长租公寓以超过“付三押一”的程度收缴租金。

还应当禁止的是，长租公寓直接要求或间接利诱房客，接受长租公寓及其关联方、合作方贷款的方式，一次性背负超过三个月的长期债务。这一点，在《征求意见稿》中被表述为“住房租赁企业不得以隐瞒、欺骗、强迫等方式，要求承租人使用住房租金贷款，不得以租金优惠等名义诱导承租人使用住房租金贷款，不得在住房租赁合同中包含租金贷款相关内容。”在明确相关禁令后，不仅可以设立有奖举报，而且长租公寓若再有此类行为，则按照现行执法实践对非法集资的

理解，对其相关责任人展开调查、并采取相应的打击措施，也不谓苛刻。

上述资金限制的做法，看似限制长租公寓的营利空间，实际上由于令其免于本不擅长的金融游戏，会使其进入正常发展的模式。此外，对长租公寓的有效规制，工夫还可以从整个租房市场的供需良性化入手，包括：

要求租房中介、长租公寓的房源信息挂牌透明化，挂牌满一定期限的房源必须按一定比例降价。这不是反市场，因为房主如果得到手租金太少，仍可以选择退出不再挂牌或不再把房子租给特定中介。增加专门的租赁用房地。扩大对低收入人群、特殊人才的廉租房、公租房的建设，增加租房补贴。对房主的出租收入免征所得税，鼓励不依赖于租房中介、长租公寓的个人阳光出租。

眼前的善后

这一切的罪魁祸首，自然是运营方蛋壳公寓及其管理层、控制人。不过在中介方暂时不能负责，房主收不到房租、房客又已经交过房租的背景下，我们有必要先讨论眼前的双边矛盾如何解决。尽管现实中，房主仗着有房本而处于优势地位，但实际上，无论是从法律权利还是社会利益的维度看，均应该禁止房主轻易驱逐房客。

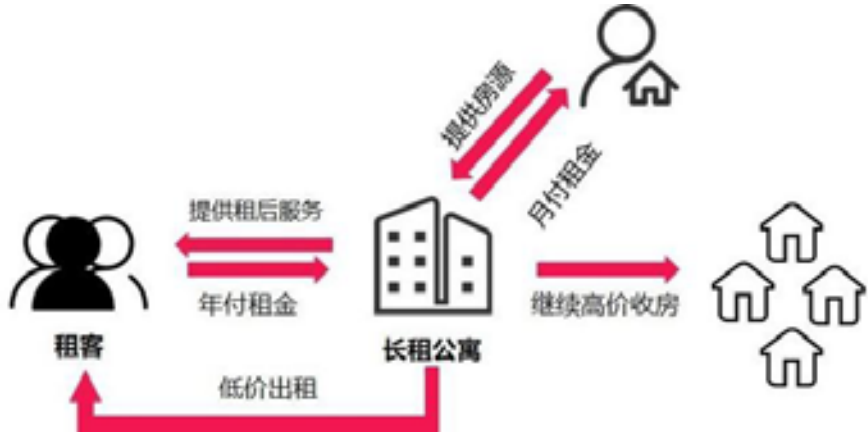
首先，房主应当尊重房客的权利。长租公寓的基本套路其实就是房屋转租。中介从房主那租得房租，再高价租给住户。尽管房主和中介、中介和房客是两个相对独立的合同法律关系，但房主是明

知、也允许中介转租的。长租公寓更宜被视为一个三方合同法律关系。次承租人即从承租人处租赁的人的权利应当得到一定的维护。

事实上，2020年通过的《民法典》第719条还新增了次承租人的代位清偿权。即如果房客觉得与其让房主赶出去、另行出钱租赁新居的话，不如代替中介支付拖欠给房主的租金，以避免找房、搬家的麻烦，那房客是有权选择代付并继续居住的，同时有权要求中介最终承担这些重复支付的租金。而且，房客这个代中介支付的拖欠租金的标准应当按照中介和房主原来约定的标准。房主不能要求房客按照更高的价格标准来重新签约。

其次，房主倘若驱逐房客，至少必须明确放弃并转让对后续租金的权利。中介未向房主支付租金，当然是违约的。房主强行收回房屋，自认为是减少损失、救济权利。但要收回房屋，房主最多向中介主张因为“折腾”带来的交易成本损失，而不应该继续享有收取后续房租的权利。房主至少应该明确放弃就后续租金的权利，并将这项权利转让给房客。

为便于理解，举一个简单的例子，中介以5000元的月租价向房主租房，以6000元转租给房客。中介对房主的债务为缴纳5000元，对房客的债务为提供房屋。倘若租期还剩一个月时，中介一分钱没给房主，房主立即强行收回房屋，房主损失基本为零。房客的损失则是双重的，即“房财两空”。即便房客最终被返还6000元租金，也不等于损失被弥补。因为房客的权益不仅仅是“住几个月，就给几个月的租金”，而是对约定期限内不



受打扰的居住本身就享有权益。对这项居住期限方面的损失，需要拿房客从房东那转让来的那份租金权弥补。

第三，从法益角度而言，居住权重于收租权。长租公寓房主轻率驱逐房客，甚至在深夜将年轻女子驱逐到大街上，已经成为了一个恶性的社会事件。虽然房主收不到租金，是无辜的。但显然房客并非是违法方或过错方。这里不是善恶好坏之争，而涉及法益的权衡。

毫无疑问，房客的居住权属于基本人权。即便是法院对“老赖”依法执行司法判决确定的债务时，也要“保障被执行人及其所扶养家属最低生活标准所必需的居住房屋”（最高法院《关于人民法院民事执行中查封、扣押、冻结财产的规定》），而不能一赶了之。

相比之下，在房客的合法租期内，如果房主的收租权和房客的居住权，注定要暂时被牺牲一个（当然，他们仍然有权要求中介承担最终责任），那应当是前者而非后者被牺牲。在房主和房客不能自行协商解决时，公安机关应当接受房客的报警求助，维护房客在期限内的居住权。事实上，在法治化程度较高的

境外发达国家，即便是对真正欠缴房租或房贷的住户，驱逐之也是相当困难的事情。房主动粗大概率会招致法律责任，“文明”地换锁，也是对他人财产权的居住权的双重侵犯。

从社会成本分担的宏观视角考虑，结论也是房主比房客更应该成为风险承担主体。如果不能化解风险，那现代社会法律的一个基本任务就是分配风险，把风险从更值得保护的主体转移到更有能力承担风险的主体。

在长租公寓盛行的大城市能够出租房产者，一般已经属于富人，甚至可谓食利阶层。他们更有经济实力承担损失、更有能力去监控长租公寓。事实上，房主选择把房子“承包”给中介、而不是直接租给房客，就意味着房主应当自行承担此种间接模式带来的风险。

相比之下，更为年轻或贫穷的房客是直接房源大幅减少背景下、长租公寓模式的被迫接受者。中介暴雷后，房主损失的只是相对于总体财富而言不多的金钱，而房客损失的不仅是相对于总体财富而言较多的金钱，还是基本的人生秩序，这也会妨碍他们进一步为社会创造

财富的潜能。他们更值得保护。

行业的自救

驱逐风潮是对长租公寓行业整体信心的釜底抽薪。尚存的长租公寓如果还有余力的话，不宜观望不出。

P2P网络贷款企业纷纷暴雷后，其他P2P“韭菜”还能以“我投的这家所涉及资产内容不同”，甚至“投啥都有风险”聊以自慰。驱逐出户这种人间噩梦绝对是一般人不愿意冒险第二次的。在这种社会性伤痛愈合前，公众和政府部门将有理由以高度不信任的眼光打量长租公寓，并采取严格甚至过激的手段。行业存亡的关键节点正在此时。

2018年4月和8月，上海长租公寓平台爱公寓，曾两次资金链断裂，最后被一家资产管理公司以1.3亿元收购100%股权。除这种股权模式外，其他长租公寓亦可以通过资金垫付的方式，向蛋壳房源的房主收购相应债权，化解房主和房客的冲突，保障房客继续居住的权利。通过集中相关房主债权，其他长租公寓既能积累新房源，较之分散的房主，也能更为有效率地向蛋壳统一主张债权。即便蛋壳陷入破产清算，由统一的债权人来申报，也能大大减少协调成本。

相关主管部门、行业协会也可以推动这一过程的实现。既然“金融化”曾经是长租公寓的“初心”，那么仿照陷入危机的金融机构的接管模式，来挽救公众对这个行业的信心，自然是一条可以讨论的思路。

（作者系中央财经大学副教授）

民营企业成新经济主力军

■ 文/于泳



榜单显示,新经济企业500强以民营企业为主,上榜数量达到426家,这说明民营企业已成为新经济发展主力军。与重资产、重工业的传统企业不同,民营企业大多起步规模较小,重视科技创新,商业模式灵活,能够迅速填充新经济领域的需求缺口。

近日，“2020中国新经济企业500强发布会”在浙江杭州举行。中国企业评价协会发布了“2020中国新经济企业500强榜单”及分析报告。

榜单显示,新经济企业500强以民营企业为主,上榜数量达到426家,国有企业为74家。榜单前10强中,民营企业占据了8席,前50强占据了40席,这说明民营企业已成为新经

展主力军。

重点行业和城市优势明显

记者在采访中了解到,目前国际上对于“新经济”尚无统一定义。在我国经济体系中,对新经济企业的判定主要依据国家统计局《中国国民经济核算体系(2016)》和《新产业新业态新商业模式统计分类(2018)》所描述的新经济特征。具体来看,具备这些特征的企业

主要集中于现代农林牧渔业、先进制造业、新型能源活动、互联网与现代信息技术服务、现代技术服务与创新创业服务等九大类行业领域。

中国新经济企业500强测评以选取市(估)值作为新经济企业500强评价的主序指标,以企业规模、成长速度、盈利能力、科技驱动、人才就业、社会舆情6类及9项细分指标作为修正指标,对市(估)值进行修正,最终产生中国新经济企业500强榜单。

中国企业评价协会会长侯云春表示，发布中国新经济企业500强榜单，目标是发掘新经济领域科技含量高、综合实力强的优秀企业，提升社会各界对新经济行业的认知度，提升新经济企业知名度和影响力，发挥入围企业的行业示范效应，推动新经济相关行业做优做强做大，助力国民经济全面转型升级和高质量发展。

《2020中国新经济企业500强发展报告》显示,在入榜企业中,先进制造业企业达到了256家,占比最高,达到51.2%,其中不乏华为、格力等涉及产品制造、工厂建设以及大型设备组装的知

名企业。

值得注意的是，互联网与现代信息技术服务业、新型生活性服务活动上榜企业数量分别为78家和70家，占比分别为15.6%和14%。这反映出新经济的场景化与互联网相结合的特征，也说明大多数科技创新已离不开互联网科技推动。

报告提出,移动互联网、虚拟现实、大数据、通信、云计算及人工智能等新兴技术蓬勃发展,引领了新一轮技术变革,推动了实体行业线上线下融合,也给其他行业带来了新的发展机遇。

从城市分布上看，北京、上海、深圳、杭州4个城市新经济企业500强数量高达278家，占比超过50%，反映出新经济企业极高的城市集中度特征。

清华大学中国经济社会数据研究中心主任许宪春表示,与中国企业500强相比,新经济企业500强在重点城市集中优势更加明显,而且在城市间产生了分化。北京、上海、深圳、杭州4个城市新经济企业500强数量远超中国企业500强数量,苏州、成都、武汉等新经济热点城市也有这种趋势,而广州、无锡、宁波等城市,中国企业500强传统企业数量更占优势。

民营企业商业模式灵活

民营企业数量在榜单中的绝对优势成为一大看点。

全国工商联副主席李兆前认为，民营企业经营方式灵活，特别是在新冠肺炎疫情影响下，越来越多民营企业开始重视新经济的作用。全国工商联调研发

现,为了降低疫情影响,民营企业500强中开发新产品和开拓增值服务的企业数量分别占到56.2%和50.2%,这说明新经济已经成为缓解经济下行压力、推动经济恢复性增长的新动能。

报告提出,与重资产、重工业的传统企业不同,民营企业大多起步规模较小,重视科技创新,商业模式灵活,能够迅速填充新经济领域的需求缺位。许宪春也表示,尽管新经济企业所处行业和区域不同,但都充满活力并极具变革精神。新经济企业员工平均年龄低、学习能力强、适应行业变革能力强,能够积极了解市场和市场互动,有效满足市场需求。

与会专家认为,尽管新经济企业对一些传统行业产生了冲击,导致某些岗位消失,但最终将会带来更新和更好的工作机会。随着新经济的扩张,短期会弥补部分工作岗位的损失,在中长期将带来工作岗位增加。新经济企业,特别是快递、外卖、家政等服务行业对劳动力具有庞大需求。随着新经济迅速发展,新经济企业会创造出新的就业岗位。

高增长与头部效应并存

报告显示,入榜企业营收年平均增速为79.6%。分行业领域来看,新型生活性服务活动与先进制造业占据第一梯队,营收年平均增速分别达到105.8%和99.3%。节能环保活动与现代综合管理活动组成第二梯队,营收年平均增速均超过70%。处于第三梯队的其他行业领域,年平均增速也超过了30%。

在发布会期间举行的平行论坛上，

与会专家学者普遍认为,大数据、云计算和人工智能等数字技术已成为新经济企业核心基础设施。在企业研发设计、供应链管理、日常运营等方面都发挥了重要作用。

“许多新经济企业在较短的时间内就能进行较大规模扩张，并且业务内容丰富而精细，发展速度是传统企业无法比拟的。”许宪春说。

尽管如此,通过市(估)值计算,入榜企业显示出极高的头部集中度,企业间市(估)值差距明显。在几大头部企业之后,企业市(估)值急剧衰减。榜单中,前3名企业总市(估)值占入榜企业总市(估)值的26.2%,前10名占入榜企业总市(估)值35.1%,前50名占入榜企业总市(估)值57.7%。

梳理发现,排名靠前的企业通过自身资源及科技优势不断孵化与投资新兴行业,扩大战略布局,持续规模扩张。平台型企业通过自孵化以及战略投资独角兽等方式,构建了企业生态。2020年胡润全球独角兽榜单显示,由大公司投资孵化、拆分之后再引入外部投资的20家最年轻企业(成立不到3年)中,有18家来自中国。其中,陆金所由中国平安投资孵化,京东数科、京东物流由京东集团拆分出来。

报告认为,新经济头部企业很多都是平台类企业,它们之间存在一定竞争和互补关系。平台发展降低了用户信息获取成本,扩大了市场,更多的消费者使用两个或多个平台。因此,多平台竞争和市场生态位分化,有助于使行业由竞争走向竞合。

企业发展与地方营商环境密不可分

对话嘉宾：任 颀

采访整理：刘美琳

所谓“瞪羚企业”，指的是经过“九死一生”成功跨越创业早期阶段，进入高成长快速扩张阶段的中小企业，往往具有与“瞪羚”共同的特征——体态小巧、机灵敏捷、警惕性高。这些企业成立的时间普遍不长，却能够以超常规甚至是倍增的速度持续增长。

一个地区的瞪羚企业数量越多，表明这一地区的创新活力越强，发展速度越快。另一方面，瞪羚企业也发挥着快速扩大就业的作用。在“六稳”“六保”的宏观环境下，发现和培育瞪羚企业更凸显其宝贵价值。

为了深入探究瞪羚企业的发展轨迹以及背后的宏观发展环境，记者日前专访了北京大学汇丰商学院副院长、企业发展研究所所长任颀。

创新是瞪羚企业核心驱动力

记者：如何理解瞪羚企业？瞪羚企业在区域分布上呈现哪些特征？

任颀：瞪羚企业成立的时间普遍

不长，却能以超常规甚至是倍增的速度持续增长。一般而言，能够达到这样的成长速度，企业往往由前沿技术驱动，出现在高技术产业领域。企业或是在细分技术领域拥有原创的技术能力开发出独特的产品，或者是能够巧妙地应用前沿技术从而对需求方提供最佳的解决方案。

相关数据显示，全国各地已认定瞪羚企业21538家，分布在全国32个省市、86个行业大类，其中位于北京的瞪羚企业占比超过六成。从头部瞪羚企业的分布情况来看，北京和上海较多，这和北京、上海所拥有的雄厚的科技研发能力基础和密集的高技术人才密切相关。

从广州、深圳来看，头部瞪羚企业的行业分布以金融科技、远程教育、电子商务、企业服务类为主，人工智能、航空航天、医疗健康类相对缺乏，也一定程度上反映了粤港澳地区传统商业氛围浓郁的特点。当然，深圳的企业在应



任颀，北京大学副教授、博士研究生导师，北京大学汇丰商学院副院长、企业发展研究所所长，明尼苏达大学人力资源与产业关系博士。

用技术领域的创新能力也非常突出。

记者：瞪羚企业往往“跑得快”，但“跑得快”不意味着“跑得远”。企业在经历高速成长后成为成熟的独角兽，有哪些风险点需要注意？

任颀：从企业内部来讲，第一，创始团队一般以技术见长，缺乏运营管理经验。由于瞪羚企业一般不以平台或模式为主，主要依托高技术领域独特的优势，在产品成型，迅速打开市场后，往往会面临运营上的挑战，比如供应链管理、财务现金流管理等。第二，瞪羚企业会吸引资本市场注意，有些资本方可能会争夺企业控制权，这需要创始团队提高关注度，把控好对企业的控制。第三，企业获得一定成功后，创始团队核心成员对企业的未来走向也可能会出现分歧，这个时候需要核心创始人对企业前景做出坚定判断并予以坚持。

从企业外部来讲，由于瞪羚企业属于突然冒起且成长速度很快的竞争者，容易引起既有主导企业的注意，可能会受到竞争上的攻击，或被提出收购要约，这需要创始团队做出商业判断：是维持自身的成长逻辑，做出有效防御并且向独角兽、IPO进发，还是融入到另一个实体中。

记者：创新在瞪羚企业发展中扮演何种角色？企业要如何平衡研发投入、创新与生存发展之间的关系？

任颀：创新是瞪羚企业发展的核心驱动力量，这类企业本身的研发周期比较短，技术和产品迭代速度很快，要随时保持对市场需求变化的敏感性并做出实时反应。创新能力来自研发投入，也是对人力资本的投入，创新能力又直接决定了企业发展的前景。因此，企业要心无旁骛，保持持久的高强度研发和人才投入。在联系紧密的市场环境下，瞪羚企业能够有效找到需求方，打磨关键技术，实现快速增长。

关注瞪羚企业的就业意义
记者：在瞪羚企业发展过程中，政府扮演着何种角色？

任颀：从政府角色来看，政府主要提供政策和环境，政策包括大的产业引导政策和创新支持政策，环境主要是营商环境和市场环境。这些领域都需要政府投入来提供公共产品和服务，同时提供充足的知识产权保护，并对中小微创新型企业提供创新资助。特别是针对小微技术型企业，应提供普惠型不附带条件的创新资助，促进小微企业迅速实现技术突破。以往，相关政府部门可能会担心企业拿了政府的资助，就不会用自己的钱来投入研发，陷入所谓的道德风险中。事实上，这取决于当地的整体市场环境，只要市场氛围鼓励创新，对企业的扶持是公开公平公正的，就能够对企业产生正向激励，发挥政府资助对企业创新投入的杠杆效应。比如，深圳采取的“创新券”是一种有效的普惠型资助手段，资助中小微创新型企业向专业化中介服务机构购买科技服务、人力资源及企业发展规划服务，产生了很好的效果。

同时，政府也要发挥好产业集聚和产业园区的作用。许多瞪羚企业是产业链上为核心大型企业配套的中小企业，较好的产业集聚效应有利于降低这些企业的运营成本。因此，产业园区应该更好地开发服务于瞪羚企业以及广大中小微企业的智能化公共服务，减轻企业负担，做好企业孵化。

记者：为何在深圳诞生了大量的瞪羚企业，这是否与营商环境有关联？

任颀：深圳营商环境有两大特点，一是在发挥有效市场和有为政府之间的结合作用。我们讲营商环境，实际上就是政府对市场主体需求的回应意愿、速度和能力。深圳确实在这方面做得比较突出，创造出一个良好的市场环境。

二是深圳把大量的关注点放在产业政策的引导上，一直在推动产业升级和有效的集聚。深圳推动战略新兴产业发展，创造条件孵化培育企业成长为具有世界影响的龙头企业。这些企业带来非常强大的牵引作用，也带动了一批配套企业在细分的技术领域提供优质服务。在联系紧密的市场环境下，瞪羚企业能够有效找到需求方，快速提炼打磨关键技术能力，最终实现快速增长。

记者：如何看待瞪羚企业在就业方面发挥的作用？

任颀：从上世纪80年代经济学家提出“瞪羚企业”概念的时候，其实最早关注的就是这类企业在扩大就业上的作用。从一个地区稳定发展的角度，特别是“十四五”期间确立以扩大内需为战略基点，实现扩大内需和深化供给侧结构性改革的平衡，都需要保障就业优先。从这个意义上讲，瞪羚企业能够发挥非常重要的作用，地方政府也应额外予以关注，并对实现扩大就业目标的瞪羚企业给予财税上的奖励。

罗韶颖的公益初心

■ 文/金 姬

人物档案

罗韶颖，1973年生，毕业于重庆长江商学院，重庆市政协委员。现任重庆东原房地产开发有限公司董事长兼总裁、重庆市迪马实业股份有限公司董事长、东原集团董事长、江苏江动集团有限公司董事长。

在民政部公布第十一届“中华慈善奖”网上投票的第二天，迪马股份董事长兼总裁罗韶颖没有关心迪马作为入围的“捐赠企业”到底得了多少票，而是一大早从重庆主城的迪马总部坐车出发，前往300多公里以外的重庆深度贫困镇——云阳县泥溪镇。

作为重庆第一家上市民营企业的女掌门人，公务繁忙的罗韶颖必须当天赶回公司总部，这意味着她来回路上就要十个小时。但她觉得自己一定要去现场看看，因为迪马泥溪儿童关爱中心当天正式投入使用，而这个项目让她牵肠挂肚了好久。

提起迪马的这一公益项目时，罗韶颖一改女强人的范儿，就像一个母亲在谈自己的一个“孩子”。事实上，罗韶颖在2020年有了很多“公益宝宝”——从疫情暴发之后第一时间成立的“迪马医护关爱慈善信托”到迪马公益基金会，从迪马旗下地产板块的东原集团物业人员去支援火神山医院后勤保障到抗疫期间给业主上线的“东原健康小助手”，从遍地开花的康养项目到把文娱元素注入公益事业——罗韶颖在2020年分出更多精力放在公益上，这也让她有了很多新的思考。

她希望融合迪马的优势，助力公益项目在四两拨千斤的同时更有持续性。



1月28日大年初四，迪马股份宣布捐资1000万元，成立“迪马医护关爱慈善信托”。

48小时成立全国首支抗疫慈善信托

2020春节前，罗韶颖给自己定了一个小目标：早点睡！

自从2018年8月接下迪马股份董事长的重任以来，这个在子公司东原已经干了14年的重庆妹子留给自己的休息时间十分有限。罗妈妈退休前是一名医生，看到女儿经常凌晨两点之后才睡觉，担心这样对身体不好，劝她要改改这个坏习惯。

可突如其来的疫情，让罗韶颖不得不继续当“夜猫子”，有时甚至为了全球扫货而经常半夜工作。“一开始国内缺防疫物资，我当时把朋友圈所有可能有海外关系的人都问了一遍。有些人可能都快不记得我是谁了。”罗韶颖自嘲那个时候有些“病急乱投医”的感觉。

因为有些在海外的物资可能没有相关证照，或者零散买回来的防疫物资进口会有麻烦，罗韶颖临时组建的抗疫工作群里的小伙伴拿不准的时候会请示她——这批防护服不确定是否符合国内医疗规范要不要买，那批通关也许有问题的口罩是否要拿？

“小组的同事们都没经历过这种

情况，他们实在拿不准的时候就找我。在当时的情况下，时间就是生命，如果决策晚了，可能这批货就没了。”再加上迪马各条业务线上日益加剧的战疫工作，明明是在春节放假，罗韶颖却像打了鸡血，每天都工作十几个小时，睡得很少也不觉得累。

1月28日大年初四，迪马团队紧急筹措的首批医疗物资在迪马工业协同下快速押运抵达武汉，包括4160升消杀物资和1.75万箱卫生防护物资。也是在这天晚上，迪马股份宣布捐资1000万元，成立“迪马医护关爱慈善信托”，用于援助新型冠状病毒肺炎及其他未来公共卫生事件中的一线医护人员。

捐钱捐物的抗疫举动，是企业的常规动作。但是落地全国首支抗疫医护关爱慈善信托，这就有些卓尔不群了。

学金融出身的罗韶颖坦言，自己去年就考虑用信托的方式来做慈善，而目标人群就是医护人员。“我妈妈以前是医生，作为医生的小孩，我知道他们有多辛苦、奉献有多大，包括家属要陪伴

他们一起承受的风险。但我之前一直太忙了，没有落地这个项目。”

2020年1月20日，北京朝阳医院眼科医生陶勇被砍事件给了罗韶颖很大的触动。3天后，武汉宣布封城，全国医护人员陆续驰援。在家看新闻干着急的罗韶颖觉得不能再等了，她需要立刻为这些逆行天使们提供支持。

“我们是在大年初三提出投入1000万元成立医护慈善信托，就得到大家积极响应。而且，要点赞重庆民政部门、银保监局、中国信托登记结算有限责任公司等部门，也要点赞我们的员工，让迪马医护关爱慈善信托成为全国首个最快落地备案的医护慈善信托。”罗韶颖自豪地表示，信托专为一线医护人员提供长期专项援助，并将长期关注未来公共卫生事件中受到伤害的医护人员。

值得注意的是，该信托最终在1月30日获批备案成功，从筹备到备案获批仅48小时，刷新了慈善信托备案落地纪录。据悉，利用信托的方式，可以减少复杂的程序，让医护人员的家属能够直接受益。

令人欣慰的是，这个慈善信托已经在发挥作用，目前受益的主要是武汉和重庆两个地方医院的部分医护人员及其家属。未来，受益者的范围还会不断扩大。

1月25日，东原物业积极响应政府号召，为支援武汉火神山医院的后勤保障工作，下属18名员工主动自愿报名参与火神山医院援建志愿者工作。这批人在迪马内部被称为“十八勇士”。

除了支援火神山，东原物业更主要是在疫情期间服务好业主。据统计，除了武汉以外，东原物业在全国近3000万平方米的管理区域内，没有一位业主确



罗韶颖决定发挥原·聚场的社群营造优势，留出一个公共空间作为全国首个创新型社区儿童之家——迪马泥溪儿童关爱中心。

认感染，这离不开东原7x24小时不放松的抗疫工作。

与此同时，东原旗下的社区聚合产品“原·聚场”也在抗疫期间发挥了抚慰心灵的特长——在线上组织开展了各种社群活动，以防疫知识分享、防疫相关互动游戏、线上心灵疏导等为主，提高了社区居民的互动频率。据悉，原·聚场社区“战疫宅博士”抖音话题比赛历时15天，收到1100多条短视频，共计870多万阅读量，聚集百万粉丝，在宅家时光中建立起传播爱的通道。

而作为迪马最年轻的板块——迪马产发，也没闲着。

在疫情最严重时期，迪马产发康养事业部携手东原物业和互联网医疗平台，紧急推出“东原健康小助手”，为所有住宅、商场和办公楼中的客户提供健康检测、食蔬配送、公益课堂等服务。

不断升级的教育扶贫

当全国复工复产之后，罗韶颖又把公益重心放回了教育。

“治贫先治愚，扶贫先扶智。教育

是阻断贫困代际传递的治本之策。”这是习总书记对教育扶贫工作提出的明确要求，也是指导教育扶贫实践的重要指针。

罗韶颖坦言，刚开始做教育扶贫时，她选择了最简单的方式——捐款。“好多年前，我的一个同学集资在云南贫困地区造了一所小学。我也捐了钱，就跟着这个同学去当地看了一下，孩子们脸上都有高原红，虽然生活贫苦，但他们脸上总是挂着笑容。”这次云南行，让罗韶颖决心要为孩子们做点什么。

2012年，迪马股份发起了“薪火公益助学计划”，是针对贫困乡村青少年的精准扶贫慈善项目，延伸出“薪火·奖学金”“薪火·暖冬”等多个子项目，致力于将优质教育资源径直向乡村下沉，给乡村青少年带去光明和希望。

以公益助学计划“薪火·暖冬”为例，从2012年至今，已累计为重庆市秀山县、城口县、奉节县、巫溪县等众多贫困县的上千名乡村少年送去温暖，支援数十所乡村学校。

而2020年10月16日正式揭幕的迪马泥溪儿童关爱中心，则是在重庆市民政局的引导下，罗韶颖借助东原的力量，改造当地学校空间的一次尝试。

重庆云阳县泥溪镇地处七曜山市级生态自然保护区，气候四季分明，生态资源丰富，山地特征显著；但同时，由于这里交通不便，其“三高（贫困发生率高、贫困人口占比高、贫困村占比高）、一低（人均可支配收入低）、三差（基础设施差、生存环境差、主导产业带动能力差）、三重（低保五保残疾等贫困人口脱贫任务重，因病致贫人口脱贫任务重，贫困老人脱贫任务重）”的深度贫困特征也很明显。2017年8月，泥溪镇被确定为重庆“市级深度贫困镇”。

镇上的泥溪小学，始建于1918年。由于当地青年都外出务工了，人口数量萎缩，留守儿童现象很普遍。“我从重庆主城区坐车5个多小时才到泥溪镇。如果搭火车再转车，也要4个多小时。当地人告诉我现在交通已经算方便很多了，以前可能要一整天。”罗韶颖觉得，这样的地方要想脱贫摘帽不仅要改善交通条件，更要让当地的孩子得到良好的教育，有一条走出大山的“通路”。

因为都是山路，以前小朋友走路上学可能要一两个小时，现在大多选择住宿。罗韶颖决定发挥原·聚场的社群营造优势，为学校留出一个公共空间作为全国首个创新型社区儿童之家——迪马泥溪儿童关爱中心。

据悉，关爱中心遵循“动静分区、科学布局、一室多用、随用随调、筑梦童真、回应需求”的理念，设计了动力书塔、文化梯步、多趣教室和多功能厅，赋予了更多有助于儿童学习成长的功能，能满足当地居民亲子陪伴、文化活动、兴趣集会等多样化需求。中心还

有很多功能性设备，帮助他们身心健康成长。

罗韶颖发现，泥溪当地很多小朋友的爷爷奶奶来接他们时，也喜欢在这个儿童关爱中心坐一会儿。这和迪马股份针对“一老一小”民生重点和难点发挥在社区服务领域的优势不谋而合。

下一站，康养

如果说儿童是迪马股份一直以来的重点关注人群，那么长者在迪马股份下一阶段工作中处于C位。

当中国许多城市步入老龄化阶段时，罗韶颖自然而然也开始关注养老产业。2015年，她曾去日本等地考察养老产业。她发现，普通的养老院不能适应社会的发展，特别是中国老人大部分时间还是在社区生活，养老院的模式不一定适合中国。

“我是做了这一行，才知道中国的‘9073养老格局——90%老年人依托社区居家养老，7%老年人在老年化社区养老，3%老年人机构养老。”罗韶颖2018年出任迪马股份董事长后决定，让迪马涉足康养板块。

如今，这一属于迪马产发的康养板块，业务已经颇有成效——近两年，康养项目布局在西南和华东已落子重庆、成都和上海三座城市。同时，迪马在成都和重庆收购了两家养老机构，目前在川渝的床位数排到了前三。

其中，成都自持的部分是纯市场化的经营模式，主要是将存量物业改造成老年公寓，针对中产阶层及以上的家庭人群。

重庆则是社区养老服务中心，有市场化，也有政府扶持和补贴。重庆的业务模式实际上是轻资产运营，在两地政府力推成渝经济一体化的前提下，期待社区养老这方面的打通能够提速。



迪马在成都和重庆收购了两家养老机构，目前在川渝的床位数排到了前三。

在不久的将来，罗韶颖还计划办一个护理学校，培养专门服务老人的专业护理人员。“康养是朝阳产业，未来对于相关专业人才的需求很大。我希望迪马能够为康养事业输出相关人才。与此同时，我们还会在‘适老社区的建设上下功夫，致力于相关的开发和运营。”

脱贫攻坚之年的迪马担当

2020年是脱贫攻坚决胜小康之年。作为民族工业代表，迪马股份一直致力于发挥专业所长和资源优势，服务地方扶贫工作，为人之不能为，基础设施扶贫捐赠额已达约两亿元。

例如，迪马股份向中国农业银行四川分行交付了一批移动金融服务车，协助四川农行在偏远地区做好改善民生和金融扶贫工作。与此同时，迪马股份还为南疆三地州贫困村民及经销方找到可持续的脱贫模式。

2020年9月21日，适逢第27个世界阿尔茨海默病日，由迪马股份作为资金提供方，与五矿国际信托有限公司共同成立了“五矿信托—三江源忘不了慈

善信托”（简称“忘不了慈善信托”）。“忘不了慈善信托”全部信托财产将用于阿尔茨海默病防治工作，具体包括公益宣传片制作、健康管理项目宣传、预防及治疗科研项目等。

罗韶颖表示，这支慈善信托，将充分发动多方资源，持续不断增进阿尔茨海默病的资源投入，资助相关科普知识宣讲、预防及治疗药物研发、记忆检查等项目，鼓励家庭、科研机构及医疗院所等为更多患者提供科学的防治服务，增加及改善阿尔茨海默病患者的服务供给。

如何为弱势群体创造价值，一直是罗韶颖及其团队思考的问题。公益不能只定义为捐钱捐物，更多的还要在自己擅长的领域积极探索和创新，解决社会的痛点，创造更多的价值。

如今，迪马股份被推荐参评“中华慈善奖”，这是由国家民政部颁发的最高规格慈善奖项。罗韶颖及其团队并不满足于目前取得的成就，希望能在点燃社区力量的同时，让迪马在公益道路上走出自己的风格。

高少龙和神奇的“手”

■ 文/郭 梁

人物档案

高少龙，本科和硕士毕业于北京航空航天大学机械工程和自动化专业。曾任职北京航空航天大学，负责海外人才引进工作。2016年与其他伙伴创办了国内第一家专门从事软体机器人开发与应用的公司——软体机器人科技有限公司，并担任公司CEO。

2020年9月24日，工业和信息化部、财政部共同印发《关于举办2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》，紧接着，各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门和有关单位积极响应、精心组织，2020年共举办区域赛35场、专题赛17场。

而在全中国200强选拔赛中，软体机器人科技有限公司(SRT)在北京区域赛中获得企业组特等奖，并成为北京市唯一入围全国24强的项目。这家科技企业靠什么脱颖而出？靠的是他们一直潜心研发的那双不可思议的“手”。

这双“手”到底有什么特别之处？这双“手”未来能给我们带来什么？在创业过程中，又要突破哪些桎梏？记者采访了它的创始人之一、软体机器人科技有限公司CEO高少龙。

神奇的“手”

在高少龙的北京办公室内，一个现代化的茶台很吸引人眼球，为什么说是现代化？因为在茶台上沏茶倒水的是一个机器茶艺师。面对大小不同的茶具，沏茶倒水，软体机器人茶艺师做得游刃有余。

“茶道贴近人的生活，这个技术或者说这套方案在整个工业界有非常重要的意义，因为工业产品绝大多数都是标准的、一致的，很少有工业产品来实现这么大异形变量的工作。”高少龙介绍说。

眼前的软体机器人茶艺师已经有些神奇了，但比起高少龙给记者播放的去年5月的一次测试，茶艺师的表现就有些普通了。

软体机器人科技有限公司位于江苏



高少龙（左二）和研发团队探讨技术修改方案。

省张家港经济技术开发区的实验室内，工作台上的机器人看上去并不特别，不过机器人的机械臂末端，却有一双神奇的蓝色机器手。这次测试是要完成一个高难度试验：软体机器人要从一盘生鸡蛋里随意选出一只，打碎鸡蛋后，把蛋黄完整地捞出来。

在软体机器人测试之前，工程师们用工具或自己的手做过试验，要把蛋黄完整地捞出来，可以做到，但需要耗费近2分钟的时间。为什么难？因为在蛋黄外面，有一层极薄的蛋黄膜，它的厚度仅为16微米，是我们平时办公使用A4纸平均厚度的大约六分之一。

软体机器人能做到吗？答案是肯定的。启动程序后，这双蓝色的“手”举重若轻，从蛋白液中，稳稳地将蛋黄捞出，蛋黄膜始终保持完整……

如试验所展示的那样，这双神奇的“手”柔软异常且动作精细，如同我们真实的手。高少龙介绍说：“全世界存在的机器人，都是在仿生，它叫仿生关节动物，但软体机器人它是另外一个大类，这

个类别的级别非常高，它是仿生软体动物，比如说海星、章鱼这样的动物，整个的运动控制和结构设计的逻辑，是跟仿生关节动物完全不同的。”

回到眼前的茶艺师，高少龙解释说，通过这些其实很直观地展示了软体机器人的特点：软体机器人和传统的刚体机器人，在抓取物品的方式上有着决定性的改变，不再是寻找平衡点以后的“夹”，而变成了更类似于人手抓取物品的“握”，无论是抓取的稳定性还是动作的精密度，软体机器人都具有不可比拟的优势。这也是他为什么研发软体机器人的原因。

2016年，在实验室内研发出软体机器人原型机之后，高少龙和几位志同道合的伙伴创办了国内第一家专门从事软体机器人开发与应用的公司。

解决难题

创业伊始，高少龙和他的团队就遇到了一个大难题——该为应用级的机器人选择一双什么材料的“手”？

传统的硅胶并不能满足高少龙团队

研发的软体机器人,于是研发团队开始通过各种试验,结合自身需求,来找到合适的配方。高少龙说:“我们要解决的还是它的特殊性,必须要对硅胶做非常多的特种处理。比如说我们选材料的基础是耐用,也就是耐磨损,我们研发出来的硅胶要像橡胶轮胎一样割不破,但它同时是硅胶的,要保证其柔软度。还有,导电的硅胶在市面上几乎没有,那么我们也是通过增加添加剂,后来把这个实现。”

经过无数次测试之后,研发工程师们获得了经过一定比例配制出的硅胶材料。这种硅胶材料制成的夹爪不仅能像前文提到的试验那样抓起蛋黄,放进100摄氏度的开水中之后,硅胶材料依然完好无损。软体机器人柔韧性好、安全耐高温、不易损坏的特点,是传统刚性机器人无法做到的。

解决了材料难题以及实际应用中的驱动难题之后,2018年8月,软体机器人正式进入到实际应用场景。此时,他们的柔性夹爪的重复定位精度,已经可以达到0.04mm,夹爪的最高抓取速度达到每分钟150次。让高少龙意外的是,第一家发出订单的竟然是一家美国公司,订单很有趣,要订购能摘苹果的软体机器人抓手。

如今,在软体机器人科技有限公司的诸多产品中,一个外观奇特的“手套”,是高少龙团队最新的研发成果—手部康复机器手软甲。一台主机,一只特殊的康复手套,采用了仿生硅橡胶材料,用气压驱动。这是为脑卒中患者手部康复而研发完成的。

在我国,老年人脑卒中患者就达到1200万人,中风患者的手部康复仍依靠按摩、针灸等传统康复方式。“现在这个

阶段,中风患者的康复都是靠人去把患者的手掰开,复原再掰开再复原……因为患者自己是没有力量的,这个过程非常枯燥,而且很累,所以我们需要用设备来填补这块空白。”高少龙说。

传统的辅助康复设备,大多采用马达、轴承和刚体材料来实现运动,在模拟人手运动方式上具有一定的局限性,刚性材料也容易对患者造成二次伤害。不同的是,手部康复机器人利用柔性夹爪模拟抓握动作的研究成果,设计出符合人手运动的合理模式,并且由于采用了纯软质的材料,在患者运动受到阻碍时,自身发生形变,避免了对患者手部形成大载荷的冲击,能够安全、无伤地辅助心脑血管后遗症患者的康复训练。

手部康复机器手软甲只是一个开始,高少龙透露,SRT在医疗上有长期的规划,从康复设备开始,到假肢、手术器具,再到植入人体的软体辅助设备。

在康复上,SRT在研究一种类似机械外骨骼的产品,针对身体运动机能失调的人群使用(中风患者、受伤的运动员等),与传统金属外骨骼不同,软体机器人的引入,可以让穿戴更舒适,提供更好的包裹性和保护性。此外,软骨骼有更好的柔韧性,能适应不同人的体形,相比于需要单独定制的机械硬骨骼来说,它能大大地降低成本,去覆盖更多的人群。

在假肢的设想上,软体的设计也有独特的优势。目前世界主流人体五指机械手的售价在60万元人民币左右,简化版的售价也可达30万元人民币,高少龙希望通过软体技术,让机器假肢的售价降低到5万元人民币上下,让用户可以自己吃饭、拿东西,实现正常的起居生活,

又不用付出高昂的代价。

技术创业的黄金年代

尽管在创业路途中经历了不少苦、累甚至绝望,但坚持下来后,高少龙终于站在了软体机器人行业国内乃至世界的领跑位置。

2014年,北京航空航天大学成立了“仿生软体机器人实验室”。此时,毕业于北航的高少龙正在母校国际交叉科学研究院工作。初次接触到软体机器人的高少龙颇为震撼:“机械行业已经有二三十年没有过这种原理级的创新了,我当时认定这种创新将会刺激出新的蓝海市场,会极大地拓展机器人技术的应用领域。”

高少龙是机械专业出身的,让他印象深刻的是,经过20年左右的时代变迁,如今他们这些学机械的人,迎来了技术创业的黄金年代。

“上世纪90年代我们上大学的时候,我和我的师兄们都特别羡慕那些学计算机专业的同学,但是当时高考分不够,我没有考上,所以学的机械。我在读书的时候整个机械行业哀鸿遍野,大家都说你毕业了,就是去航空厂拧螺丝,所以现在上学的时候要把力气练得足一点,要多打篮球,多做俯卧撑。而且我确实看到很多博士师兄就是那样,双手沾满机油,他们有很高学历,但是做着比较苦的事情。”高少龙回忆说,“但是这个过程中,世界变了,自2013、2014年开始,机器人行业爆发了,到现在为止,我的实验室已经出了4个上市公司,像我们是第5个或者第6个,师兄们排着队上市,大家都感到非常幸福,这个时代是我们之前完全没有想到的。我们发现实际上是技术的发展,它像一个石头投进一个湖里一样,它的波动、它的涟漪慢慢扩散到机器人行业,扩散到机械行业。”

做有价值的创新产品

■ 文/胡震宇

企业介绍

坚果激光电视是一家专业从事智能投影设备研发及生产的高科技公司,2014年推出打破传统投影方正造型的圆形投影,将投影的使用场景定位于家庭环境,通过内置音响和搭载智能操作系统,连上WIFI即可替代电视机使用,并以电动对焦、语音交互、智能音响、蓝牙音响等功能,奠定了智能投影的功能形态基础。2018年,经过多年技术攻关,坚果宣布掌握了激光电视两大核心组件——镜头和光机的自研自产,成为拥有核心竞争力的国产品牌。

人物档案

胡震宇,火乐科技创始人,坚果激光电视创始人、董事长。2008年开始了第一次创业;2011年创办火乐科技;2015年推出坚果品牌。2019年1月,获中国数字视听网“中国数字视听行业年度十大评选”之“十大先锋人物”称号。2019年10月,入选亿欧网“粤港澳大湾区新时代优秀创业青年”。



大概十年前，我创业的项目还是在诺基亚手机，在塞班系统上面开发了一个软件，当时投资者问我，这个事情要是腾讯干了怎么办？腾讯本身就是做即时通讯的，这个问题规避不了。

我决定去做BAT（即百度、阿里、腾讯）不会做的东西，比如硬件。结果十年后，回过头看，BAT现在都在做硬件，这个事情好像绕来绕去，最终发现还是绕不过去。然而企业的生产经营过程中，有以下六个方面的“陷阱”需要我们必须“绕过去”。

第一个陷阱，产品设计。大家对设计的理解都不一样，设计是有年龄的。就拿坚果的设计来说，我们每一款产品基本都拿了国内外的设计大奖，我对我们的设计一直比较有自信。直到有一天，一个年轻茶饮品牌“奈雪的茶”的设计师，看完我们的产品，说了一个字“土”。我当时整个人是震惊的，我们设计拿了这么多国际大奖，你居然说我的设计土？后来，我也发现了这个问题：你的设计在80后、70后看来是很时尚的，但可能你走的是以前索尼的风格。

90后、00后的价值观是不一样的。现在已经过了物资匮乏的年代，他们对产品要求的不是功能越多越好，而是一定要符合他们的个性，一定要跟他们的调性相符，所以这个对于产品的设计完全是两码事。

年轻人对产品需求的需求就是功能后置，个性前置。比如复古收音机，或者智能音响，它们的音质并不是特



图为坚果智能家庭影院。

别好，但是满足了年轻人探寻复古潮流的需求。

第二个陷阱，产品研发。大多数人认为，产品的成本应该是压缩供应链的成本压缩出来的。其实在产品的研发阶段，就有80%甚至90%的成本固定了，是你的研发在决定产品的成本，这是大多数企业容易犯的错误。成本是设计出来的，不是省下来的。

为什么要强调创新？一旦产品失去创新你就会陷入价格战。价格战的本质就是比拼效率，就是看谁的效率更高。一旦产品失去创新，那你剩下的只有比拼效率了。

第三个陷阱，供应链。不管是实体企业还是其他企业，都会面临供应链的问题，在供应链端最难把控的是整个产品的库存，包括整个周转的周期这

些东西，非常传统。

我们现在的做法是什么？我们有整套系统可以根据每个月环比、同比甚至上个月整个流量情况，包括线下的销售情况，通过算法自动给出这个月应该要下多少定单，而不是由人来决定来下多少定单。

第四个陷阱，库存。以前我们有过差点“挂掉”的例子，就是因为库存。有一次因为销售的盲目乐观，我们的产品清库存清了整整一年半。大家对市场的判断，包括你的预判，都是人的因素在影响，尤其是在供应链，硬件企业、高客单价的企业，一旦产品库存过红线，就有可能让你整个公司的资金链断掉。

第五个陷阱，渠道与品牌。一个品牌一旦失去自己的渠道、过分依赖平

台的时候，整个毛利率是一定不断降低的，而且会陷入价格战。品牌跟渠道也有关，在坚果早期时候，我们第一笔融资融了4000万，我花了1000万投广告，实际上这笔钱全部打了水漂。

当你的渠道不够广的时候，你进行的所有品牌投入都是没有意义的。所以，企业的早期，进行品牌投入是不合适的，只有当渠道发展了一定程度之后，要解决转化率的时候，就需要在品牌和市场端进行投入。

第六个陷阱，仓储物流。公司成立之初，我们就有自己的仓储物流。2018年的时候，我们把它砍掉了，结果发现成本反而降低了。这里面反映出来什么问题？企业应该干你有核心竞争力的事情，如果一块业务不能做到这个行业的最顶尖，我建议你把它外包，因为这个没有任何意义，反而会拖你的后腿。

在经济下行的大趋势下，竞争格局也会越来越激烈，很多消费市场陷入到存量搏杀的市场。随着更多的人涌入行业，更多的资金注入进来，势必会导致整个行业出现一个存量搏杀的局面。破局的关键，在于能不能创造新的需求、创造新的品类。

新品类开创用户新需求。我想和大家分享几个案例，最近我关注到一个产品——喵喵机。我发现它经常出现在销售榜单里，仔细研究了一下这个产品。发现这是一个全新的品类，过往是没有的，本质上它是一个实时的热敏打印机。主要用于小学生、初中生、高中生用来打印错题，贴在错题本

上面。它通过蓝牙的方式，可以实时拍照，用蓝牙实时传回数据到打印机，打印出来贴在错题本上。这么一个小小的需求，创造的价值非常大。这是一个以前没有的，现在重新创造出来的需求，而且它的类目也在高速增长，增长潜力非常不错。

第二个案例，insta360 GO，它仅有拇指大小，是可以贴在胸前防抖的摄像机。insta360这家公司我关注得比较早，以前IDG年会上见过他的创始人。他是做运动相机起家的，一开始做360°环视的全景相机，因为全景相机不行，又出了个运动相机，硬生生地在这个行业里开创了一个品类。拇指防抖相机，我认为是一个全新的、创新性的产品。

第三个案例，北鼎美颜壶。以前我不太了解，后面发现是多功能的养生壶，既可以煮粥，也可以煲汤，主要的功能还是泡茶。这样多功能的养生壶创造了全新的市场，在天猫和京东这个产品卖得非常火。在小家电领域，相当于再造了一个全新的品类。

第四个案例是坚果。坚果品牌诞生于2015年，同年推出了第一款产品。最早的想法比较简单，希望把“电影院”搬回家，我们希望电影院放映设备能够小型化、智能化，同时接入互联网的内容，再卖到每一个家庭。相信每个人都有个家庭影院的梦想，然而因为光源的问题，传统的投影仪满足不了这点。所以坚果希望打造一款集家用、智能、时尚于一体的娱乐终端，这是坚果品牌的由来。第一款产品坚

果G1在2015年上市，是从0到1开创了一个新品类，这个品类叫智能投影。

当然这个行业非常热闹，有小米、极米，随着新品牌的进来，这个行业越来越热闹。但是行业的发展趋势，每年保持着一个翻倍的增长。

我看到以前在智能家居行业没有智能硬件说法，以前硬件就是硬件，家电就是家电，直到智能硬件的出现，出现了一个新的品类。在各个细分需求领域，都出现了一些有代表性的产品。比如是用扫把扫地，后面是吸尘器，现在是扫地机器人。扫地机器人也是一个全新的品类，科沃斯因为做扫地机器人上市了，有几百亿的市值。以前刷牙用牙刷，现在有了电动牙刷。

所以每一个新品类的诞生，伴随的都是一个几百亿的新型市场。以前用的是机械锁，现在是智能锁，可以用指纹或者刷脸来开门。围绕家庭需求，有很多品类可以去创造和开拓，这是经济下行环境下，破局的一个非常关键的要素，就是能不能创造新需求、创造新品类。

投影仪作为一个新型品类，能够进入到各大电商平台购物节的销售榜单里面，表示一个全新品类，已经走过了创造新品类的过程，逐渐朝着大众品类和大众品牌在发展。

希望以后可以看到更多的新品类和新品牌，进入到3C数码的榜单里面，而不仅仅是传统的手机、笔记本电脑这些。其实投影仪已经成为3C数码的大品类，我认为接下来还会有更多的新品类被创造出来。



创新创业INNOVATION

腾讯：创新“朋友圈”越来越大

文/甄永远

“小步快跑，试错迭代。”在腾讯发展史上，渐进式创新和持续性创新始终根植其中，围绕用户体验和需求的微创新引领腾讯将触角延伸至互联网生态的方方面面，构建起一片腾讯互联网森林。截至2020年12月，这家创立于22年前的企业市值高达5.3万亿港元，其产品微信及WeChat的合并月活跃账户于2020年超过12亿。

腾讯如何看待创新？从创始人马化腾的谈话中可见一斑：比自己丧失公司控制力更可怕的是公司自我成长、自我创新能力的丧失。马化腾表示，在新的历史起点上，腾讯和深圳的创新型企业一样，要永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，通过“创新实干、开放进取”，努力创造更多让世界刮目相看的新成绩。

脑，架设起国内早期BBS网络的深圳分站，成为当时国内第一批互联网弄潮儿。此后，深圳的创新氛围推动着他与腾讯在摸索中走向更加宽阔的互联网世界。“深圳是中国最具活力的标本城市。那时在校园里最流行的一个词语是‘时不我待’。老师们经常教导我们，如今是百年一遇的大时代。改革开放带来的红利以及深圳务实创新的氛围，帮助我们不断成长，成就了我们的梦想。”马化腾回忆当年创业情景时说。

目前，腾讯一方面利用社交产品连接智慧产业，另一方面致力于打造面向未来的“科技引擎”。“如果长期在基础研究和关键技术领域缺席，我们的各种应用创新就可能像沙漠里盖起的高楼，随时有倒塌的危险。”马化腾总结说，近两年来，腾讯积极开展布局，建立四大AI实验室，涵盖全面基础研究到多种应用开发，同时还建立前沿科技探索的实验室矩阵，包括 机器人、量子计算、5G、边缘计算、IoT物联网等领域。

事实上，创新二字始终贯穿在腾讯22年的发展中，如在即时通信工具QQ中创造性地加入群组和QQ秀等功能；微信开发应用后，逐步添加朋友圈、公众号、微信支付、小程序等核心功能，使其成为互联网史上用户增速最快的在线通信工具。此后推出的微信公众号又使得微信兼具媒体和电商双重属性，从而全面改变了中国互联网及媒体产业的既定生态。而微信红包这个看似意外的创意则让腾讯迅速成为最重要的在线支付服务商之一。

时光倒回到1995年，马化腾凭着一腔热情投入了当时堪称“巨款”的5万元，在家中配备了4条电话线和8台电

亿学生在线学习；腾讯会议的推出两个月内活跃账户数超1000万，目前用户已超过1亿，企业微信的会议功能截至去年5月份累计服务2.2亿人次，有效帮助企业复工复产。

海量应用和多元化服务的背后是腾讯的迅速响应能力。腾讯会议曾在8天内紧急扩容超过10万台云主机，100天内迭代20多个版本。深圳利用“深i您”平台率先上线腾讯健康码，成为疫情期间全国首个凭“码”出行的城市，深圳市政务服务数据管理局为此联合多个部门和单位与腾讯团队加班加点，快速打通数据库，腾讯作为技术方仅用3天时间就上线了第一版本。

化危为机，危中寻机。面对困难甚至危机，不被击倒的同时还能借此取得新突破，这在腾讯发展历程中并不陌生。

2004年上市前夕，腾讯曾陷入被动的战略调整。彼时，腾讯近七成的营业收入来自“梦网”业务，但该业务却在腾讯上市前一天被宣布需要清理整顿。危机之下，腾讯及时推出手机QQ，并在接下来几年内相继开发出手机QQ游戏大厅、手机腾讯网、手机QQ浏览器以及手机安全管家，早于其他互联网公司完成了手机端的布局和投入。

2010年前后，“互联网2.0”风潮涌现，Facebook、YouTube、Twitter等公司在海外崛起，中国互联网行业亟待新突破。当时，尽管已经拥有市场优势和众多主力产品，腾讯依然坚决地进行变革，砸下重金研发了微信。“腾讯从来没有哪一天可以高枕无忧，每一个时刻都可能是最危险的时刻。我们曾几次遇到公司濒临倒闭的窘境，但最终还是挺过来了。”马化腾曾这样感慨。

创新将红利广泛辐射

“互联网的本质是连接、开放、协同、分享。”马化腾表示，一个好的生态系统必然是不同物种有不同分工，相互配合，而不是所有物种都朝着一个方向进化。在这种新的思路下，互联网很多恶性竞争都可以转向协作型创新。

腾讯研究院联合腾讯云发布的调研报告显示，疫情与“新基建”的双重因素催化产业互联网发展，2020年全国用户用云量增速超过1倍，传统行业对“入网上云”的诉求越发迫切。在如何更高效地助力传统行业方面，马化腾认为，应通过产业合作伙伴共同参与，多元协作、开放共建产业互联网，为“新基建”创造丰富的应用场景，避免一哄而上、盲目建设。

腾讯扶持更多上下游创新力量的战略布局如今已初见雏形，在2020腾讯全球数字生态大会上，腾讯宣布其产业生态中已有超过8000家合作伙伴，与合作伙伴一起共建形成300多项联合解决方案，市场营收达到百亿元规模。产业互联网和“新基建”辐射出的红利已切实改变了大众生活：腾讯文旅通过数字技术将全国各大景区装进一个小程序，还推出“一部手机游云南”。广东省推出的全国首个微信政务服务小程序“粤省事”，已累计有7200万用户实名注册，查询办理量达27亿。腾讯提供的数据还显示，去年小程序的日活跃用户超过4亿，覆盖超200个细分行业，“小程序从业者”达536万，微信生态里活跃的第三方服务商超过4万家。作为产业互联网与消费互联网的交汇点，微信“小程序经济圈”已初具规模。

这条街靠老底子创出新产业

■ 文/洪恒飞 江 耘

仪器仪表作为高端的精密装备，是工业生产的重要一环。近年来，浙江省绍兴市上虞区道墟街道正在着力打造“一园区一主导产业”的发展格局。工程类材料检测仪器占据全国的1/3市场，已经成为道墟产业园的主导产业。

“有道是千里之堤毁于蚁穴，检测工程类材料的工艺性能、内部缺陷精密程度的重要性不言而喻。”指着公司最新研制的万能材料试验机，浙江辰鑫机械设备有限公司董事长阮伟鑫如是说。

2020年11月底，记者走访了浙江省绍兴市上虞区道墟街道。这一诞生了龙盛控股、闰土股份等知名化工企业的工业强镇，在经过大规模的化工整治提升、厂址搬迁工程后，为避免产业空心化，以原有的仪器仪表产业为依托，又在打造经济发展的新引擎。

截至2019年底，道墟街道共有仪器类制造企业170余家。在外经销企业500余家，从业人员超万人，块状产值总量达20亿元，部分产品远销海外。

梯度培育企业向“大榕树”经济转型

“上世纪八十年代，道墟的仪器仪表和化工产业开始萌生，二者相辅相成。”



位于浙江上虞道墟街道的浙江辰鑫机械设备有限公司内，企业技术员正在调试一台伺服液压剪切机。

道墟街道负责人接受科技日报记者采访时表示，从起初家庭作坊式的小打小闹到如今的现代化生产，当地仪器仪表产业曾一度占据国内市场的50%以上。

据介绍，由于行业能级、企业规模等因素，化工产业率先成为道墟街道的传统支柱产业。其中，仪器仪表行业集中在土工仪器、公路仪器、建材仪器等竞争激烈领域，存在同质化竞争、产品附加值低的现象，国内市场份额有所下滑。

从事该行业20余年的浙江大地仪器有限公司董事长毛海伟对此感受颇深。他认为，产品同质化加剧了企业间的竞

争。面对有限的市场容量，企业往往通过压缩成本获得竞争优势，一定程度上形成劣币驱逐良币的竞争环境，影响了行业龙头企业的诞生。

如何解决产品同质化的问题并引导行业生态良性循环？又如何在推动产业转型升级的同时，维护中小微企业的创收渠道？

“结合道墟仪器行业实际，我们构建了企业梯度培育体系。第一梯队以年产值在2000万元以上的11家规模以上企业为主，作为产业技术升级和管理创新的主导力量。”道墟街道负责人说。同

时，选择有一定规模、发展速度快的“成长型”企业和科技含量高、市场前景广的“苗子型”企业加以重点培育。

目前，道墟街道通过制定行业龙头企业标准，对入围企业进行动态调整和重点扶持，专门出台了行业龙头企业培育与财政扶持政策，并优先考虑龙头企业的要素保障，推动“丛林经济”向“大榕树经济”发展。

“制造企业由三个梯队约170家生产企业构成，销售服务企业主要直接面向流通和市场进行国内外仪器销售、配套和服务。”道墟街道分管工业的负责人表示，第一梯队企业成立时间普遍较长，一般都有20多年的发展积累，拥有独立的研发和设计团队，具有一定的创新能力，多次参与过国家标准和地方标准的制修订。

强化招才引智 布局高端市场

“数月前，中国计量大学的专家团队前来调研，我们尝试就一款材料试验机的技术改良提出需求。两个月后，对方就设计出了解决方案。”阮伟鑫告诉记者，这为公司研发新一代材料试验机提供了有力支持。

从上世纪的特邀“星期天工程师”把脉问诊，到21世纪初主动与科研院所对接，道墟街道仪器仪表企业中，不乏创新求变者。

“然而受限于城市能级，高端人才难以引进，企业与浙江大学、浙江工业大学、中国计量学院等高校的合作，多是小范围展开。”道墟街道负责人说，不少企业缺乏培养科研团队的能力和财力，核心技术与关键技术大多通过模仿引进，缺少强势品牌的支撑。

据道墟街道负责人介绍，当地以产

业协同中心为目标，正加快建设一批促进创新创业的服务平台体系。“道墟街道产业园区等公共服务平台建设，对块状经济的提升至关重要。”

目前，道墟街道产业园区有落户企业57家，规模以上企业26家。2019年，园区规模以上企业产值33亿元，逐渐形成了以机械仪器为主导的产业格局。

“由于产品种类单一，生产设备老旧、产品更新换代慢，当地很多企业的先发优势正在丧失。”道墟街道负责人表示。比如，当地一家创立40多年的企业，2007年销售收入已达5000万元，但近几年该公司销售额一直徘徊在1200万元左右。

道墟街道负责人告诉记者，招才引智是当务之急。目前，正在加快推进机械科学研究总院装备制造发展研究中心（上虞）分中心及绍兴文理学院机械与电气工程学院智能化研究所的建设，加快构建行业创新格局。

2020年以来，“揭榜挂帅”成为一个高频词。梳理本地企业技术需求后，面向全国乃至全球张贴榜文的做法，在全国各地形成一股风尚。

“这阵风也启发了我们。”道墟街道负责人说。截至目前，通过本地行业协会，已搜集梳理出了仪器仪表企业的数十项技术需求，并将对外发布，广泛征集解决方案。

塑造区域品牌 探索共建共享机制

近年来，围绕土工检测仪器、材料理化分析仪器、生物医疗仪器、环境监测分析仪器等领域，道墟街道着力建设功能完善、技术领先的产品质量公共检验检测平台，建立健全产品全生命周期的质量管理和追溯制度，以及产品质量

风险监控和风险预警制度。全面加强质量安全监管和公共服务能力。

“同质化竞争，还表现在企业依样画葫芦、生产过程不规范等方面。”毛海伟拿出了厚厚一摞行业生产标准材料说。

他坦言，当地一定数量的企业不严格按照标准制造，产品质量难以保障，严重损害了道墟仪器仪表行业的区域品牌形象。

“鼓励企业通过开展质量标杆和领先企业示范行动，争创中国质量奖和浙江省质量奖，对获奖企业给予奖励。”道墟街道负责人说。他表示，我们还积极探索实行仪器块状经济区域品牌共建共享机制，突出以龙头企业品牌推进块状经济的区域性品牌建设，注重区域品牌的培育与保护，加大对区域品牌的维护。

根据中商产业研究院发布的《2018—2023年中国仪器仪表市场前景及投资机会研究报告》显示，未来10年，全球电力领域投资金额将达7.2万亿美元，而其中正在积极开展电力设施建设的“一带一路”沿线国家的投资规模将超过1万亿美元。这将为我国电力电工类的测量测试仪器产品创造出庞大市场。

“区域品牌的建设离不开产品多元化。当地仪器仪表行业要积极向环保、电力、医疗等领域拓展。”道墟街道负责人表示，随着传感技术、数字技术的快速发展，测量测试仪器仪表将向嵌入式、微型化、模块化、智能化、集成化、网络化方向发展。

据悉，道墟街道目前正在实施智能化技术改造诊断计划，依托智能制造服务机构的技术力量，充分发挥第三方机构作用，对仪器行业开展智能化技术改造诊断行动，并为企业出具“一对一”诊断报告，实现制造业的数字化转型升级。

企业智能化 跑出加速度

■ 文/王斌来 常碧罗

重庆涪陵高新区，现代化厂房鳞次栉比，生产车间机器轰鸣，一片繁忙景象。

“雷专员，绿化带已完工。”从收到建设通知，到企业服务专员雷均接到厂区门口的绿化带完工的短信，仅用时两天，背后则是雷均的持续关注与大力协调。

得益于涪陵高新区良好的营商环境，高新企业迅速集聚，传统企业通过智能化改造，“老树发新枝”，企业越来越有活力，跑出“加速度”。

目前，涪陵高新区共有科技型企业138家，有效期内的高新技术企业102家。2019年，科研投入占比达4.6%，高新技术企业产值占比53.6%。

配专员，服务企业方方面面

“疫情防控期间，正是项目建设最紧要的时候，施工工人都凑不齐。”这可愁坏了攀华集团董事长李兴华。不过，专员帮着把工人一个一个接回来，配齐了健康证明、通行证、防疫物资……如今，攀华板材450万吨智能化热轧项目已竣工投产，可以实现年产值200亿元、利税3亿元。

企业服务专员制度，让涪陵高新区的企业尝到了甜头。有近200名高新区干部成为企业的服务专员。从生产生活服务，到保障各类政策落地，只要一个电话，一条微信，另一头就有企业服务专员随时等候。

服务还延伸到了企业需要的方方面面。路面坑坑洼洼，涪陵高新区及时修

补，并建设一条重车专用道供园区企业使用；燃气使用量大、价格高，涪陵高新区出面跟几家供气单位进行谈判，为企业降低成本；重点项目要尽快上线，手续办理时间长，涪陵高新区开启绿色通道，全程代办手续，半年的手续压缩到1个月，两年的工期只用了8个月……

良好的营商环境，让越来越多的企业选择落户涪陵高新区。目前，区内投产

工业企业150余户，培育了华晨鑫源、攀华薄板、中石化页岩气3家百亿级企业，千亿级的高新区正在形成。

“我们对企业服务专员的考核标准只有一条，那就是企业对专员不满意。”涪陵区委副书记、高新区党工委书记、管委会主任周波告诉记者，“不管什么原因，不满意就直接换，直到企业满意为止。”

解难题，推动企业智能改造

在涪陵高新区，老牌企业如何持续发力？

托盘沿着轨道，把瓶装药剂送入了玻璃罩内，22个高清相机立刻开始进行360度拍照。“药品是否有杂质，是否符合标准，来机器里走一遭就知道了。”看着眼前这条1600米长的智能化生产线，太极集团重庆涪陵制药厂负责人于宗斌眼里满是骄傲，他举起一个托盘，“可别

小瞧了它，这道程序能够让产品的所有工序可追溯。”

智能化生产线，让太极集团重庆涪陵制药厂的人力成本缩减了75%；在涪陵榨菜集团，所有操作只需要在总控室里完成；在首键医药，一个全新的智能化车间在这里逐渐成形……

老牌企业有了新需求，涪陵高新区通过集中采购、市场合作的方式，为高新区企业提供定制化工业互联网平台。

为华兰生物量身定做的“三步走”智能化改造方案，搭建信息平台，实现透明生产，原材料追踪系统，分步将华兰生物的难题，逐个击破。“数字化工厂建设后，预计能使华兰生物产品不良品率降低，生产数据实时性提高60%以上。”福华大数据公司总经理朱静告诉记者。

目前，涪陵高新区先后有33家企业投资约6.7亿元实施智能化改造项目70余个，现已建成智能工厂5个、数字化车间22个。

建平台，引导企业协同发展

涪陵高新区作为“一带一路”和“长江经济带”的交汇点，有着天然的地理优势。在此背景下，高新区将开放、包容的精神，延伸到发展的方方面面，推动园区内产业链条不断延伸，产业融合更加紧密。

促开放——“大宗货物通关难”是不少企业面临的问题，在涪陵高新区，“区港联动”让攀华集团不用为这个事儿发愁。攀华集团外贸部负责人袁远辉告诉记者。以前，货物从上海或南京的口岸报关征税，再到涪陵，要一个多月，现在，涪陵综保区与张家港和上海

口岸联动，实现无障碍便捷通关。“不仅节约了时间，更降低了成本。”袁远辉算了一笔账，“仅便捷通关节省的时间成本这一项，每年就能为我们省下上亿元。”

重科研——创新源头供给持续增强，自主创新能力不断提升。目前涪陵高新区有申报获批国家级科研机构12个，院士专家工作站4个，博士后科研工作站7个。2019年，涪陵高新区高新技术产品收入380亿元，占高新区营业收入的38.4%。

享融合——完备的教育体系，多层次医疗配套，涪陵高新区的城市建设和人才政策，为企业招揽人才助力。在涪陵高新区的另一头，一座智慧城市正在拔地而起，智慧消防，智慧小区，智慧交通……这个由独角兽企业特斯联科技集团打造的平台，从双方第一次接触到签约、动工，时间不到半年。“这一路，都是政府在推着我们往前跑。”特斯联相关负责人告诉记者，“涪陵高新区的开放和包容，比土地价格、税收优惠更能吸引我们。”

强链条——百望股份这家从北京来的财税电商企业，刚一落地涪陵，政府便联络中小企业，给百望股份拉来了几个订单；生产医用包装材料的首键医药，高新区领导带着企业负责人逐个跑市场，如今首键医药已经从10年前的一家小作坊成长为上市公司……补齐企业上下游，引入配套产业，让企业相互赋能。如今，涪陵高新区带着企业出门开拓市场，为企业提供赛道，让他们从西南走向世界。



张謇何以被称为中国民营企业家的先贤和楷模

■ 文/潘岳

2020年11月12日下午，正在江苏考察调研的习近平总书记来到南通博物苑，参观了张謇生平展陈，了解张謇兴办实业救国、发展教育、从事社会公益事业情况。

习总书记指出，张謇在兴办实业的同时，积极兴办教育和社会公益事业，造福乡梓，帮助群众，影响深远，是中国民营企业家的先贤和楷模。张謇的事迹很有教育意义，要把这里作为爱国主义教育基地，让更多人特别是广大青少年受到教育，坚定“四个自信”。

很多人想给张謇一个定义，却没有一个定义能完全概括。

张謇第一个标签，是实业救国的民族工业家，这是毛主席提过的。

但若说张謇的首要角色是工业家，则远远不够，他的政治色彩更为浓重。在中国近代史几大政治转折处，他都扮演了关键角色。仅以“走向共和”前的几件事为例。是他将梁启超引荐给翁同龢，开启了维新运动序曲；是他促成刘坤一、张之洞提出了东南互保，成为地方自治的首倡者；是他发起了预备立宪公会，成为立宪运动的领袖；是他起草了清帝退位诏书并幕后主持了南北议和，成为“民国的助产士。”

在庄安正编写的《风云际会——张謇与近代一百名人》一书里，极简要概述了张謇与清末民初一百个风云人物的交往。有清帝光绪与摄政王载沣，以及善耆及端方；有清流名臣翁同龢、张之洞、沈葆楨；有维新派康有为、梁启超、谭嗣同；有北洋政权袁世凯、黎元洪、徐世昌、冯国璋，以及唐绍仪与熊希龄；有奉直皖系几大首领张作霖、吴佩孚、孙传芳、徐树铮；有革命先驱黄兴、陈其美、蔡锷、章太炎；有国民党元老胡汉民、汪精卫、谭延闿；还有各界翘楚蔡元培、黄炎培、罗振玉、王国维、竺可桢、丁文江、梅兰芳、吴昌硕……如此等等，不胜枚举。这些人物的年龄跨度约半个世纪，立场上泾渭分明、有的甚至互为仇雠，但都对他基本认同，且都与他在不同时段共同谋办了历史大事，这种能量与维度，在当时的政治家并不多见。

张謇第二个标签是“立宪之父”。清末新政时，他是预备立宪公会的会长、各省咨议局联合会的实际领袖。他第一次将西方议会政治引入两千多年的中央集权政体；他领导发起的国会请愿运动，



1912年4月，张謇创办南通纺织染传习所，次年定名为南通纺织专门学校，图为当时学生在工厂中学习操作机器。

客观上催化了辛亥革命的到来；他更是民国初年的议会政党领袖，一系列新观念引领政治潮流。

但张謇的政治道路比“立宪”要复杂。他曾是帝党的骨干，却第一批投向共和；他起草了清帝退位诏书，被保皇党斥为“张、汤之罪”；他作为立宪派的领袖，却支持了袁世凯；在袁称帝后，又转而支持蔡锷的护国运动……他一生多变的政治立场，和梁启超不断变化的主义一样，成为了研究者需要不停解释的一个问题。

曾“一手托南北”

万变不离其宗。张謇万变中所坚守的“宗”，是大一统与共和。他的政治理想，一是现代民族国家的大一统政治文化格局，以及维持大一统的强力政府；二是保证中央权力不沦为私属的宪法，即共和宪政。两者缺一不可。

他在清帝宣布退位之前五十天（1911年12月22日）发布的《共和统一会意见书》，是这一理想的集中表达：

“夫欲维持中国今日之分割，不得不以维持领土为第一要义”“夫吾人所谓为共和主义者，非谁某一族一姓之共和主义，乃合全国之二十二行省，及蒙盟藏卫，而为一大共和国。要以言之，即统汉、满、回、蒙、藏之五种人，而纳之一

共和政体之下者也”“设共和政治进行时代有力之枢机，而即成一巩固健全之大共和国家者。”

他始终贯穿着这一原则。

他的共和，是大一统制度下的共和。辛亥革命之后，各省通电独立，他明确主张，此“独立”是指各省相对于清廷政权而独立，但绝不是指背弃大中华共同体而各自独立。“夫独立云者，离北京政府而独立，非各自独立之谓者。”

他的地方自治，是大一统制度下的自治。东南互保，只是暂时不听从清廷乱命，中央稳定后，还是要回归的。

他的立宪和议会，也是大一统下的立宪和议会。当议会变成乱源，他便命令儿子拒绝参加。“……在沪及舟中，又知议会种种幻象，污浊昏扰甚矣。开会期近，儿其坚辞，以全我父子之清白。”

在内忧外患最为严峻的关键时刻，张謇为首的立宪派为维护大一统做出了特殊贡献。

辛亥革命前后，革命党“驱除鞑虏”的排满狂潮引发了满蒙王公的恐惧。日本趁机插手满洲，俄国策动外蒙独立，内蒙、西藏、新疆也日趋不稳，大中华分裂迫在眉睫。张謇大急，提出以共和政治解决民族问题的方案：



革命军占领武昌城后，军政府挂起象征十八省团结一致的十八星军旗。

“俄人垂涎蒙古，非止一日。为今之计，惟有蒙汉合力，推诚布公，结合共和政治。强邻覬觐，可以永绝。汉、蒙、满、回、藏五族，皆有选举大总统之权，也都有被选为大总统之资格。”

此时，革命党武昌起义的旗子是“十八星旗”，象征着建立不包括满蒙藏疆的十八省汉族国家。而张謇等立宪派主导的江浙等地，使用的则是五族共和的五色旗，象征着包括满蒙藏疆在内的二十二省。为“五族共和”上下奔走的江苏督军程德全与浙江督军汤寿潜等人，都是张謇的立宪派骨干。张謇与革命党黄兴、陈其美、宋教仁、伍廷芳等人交情深厚，并在“五族共和”上达成一致。最终，立宪派与革命党内部力量共同促使孙中山正式提出了“五族共和”。

而在清廷这边，张謇一方面支持袁世凯维系多民族大一统，一方面在起草的《清帝逊位诏书》中明确提出“满、汉、蒙、回、藏五族完全领土为一大中

华民国”。如今史学界对梁启超、杨度等人在“五族共和”基础上创造的“中华民族”概念已有定论。但深究史料当可发现，从革命党到袁世凯到清廷，以张謇为首的立宪派“一手托南北”，对政局向“五族共和”的实际转变发挥了更为重大的作用。看到如今的中华民族共同体，看到如今的中华民族伟大复兴，当念及“张謇们”在内忧外患最深重时刻的良苦用心与惨淡经营。

无力回天

张謇与袁世凯有五年紧密合作。

1911年6月，他绕道彰德与斥退在家的袁世凯共商大计劝其出山；1912年帮袁世凯协调南北运作临时大总统；1913年为袁世凯将梁启超请回国共组“进步党”以对抗国民党；1915年底在袁世凯称帝之前辞职回家。

对袁世凯的历史评价另当别论。但有一点可以肯定，张謇对袁世凯绝非政治依附。他青年时即认识袁世凯，深知其权术心性，并因此断交二十年。与许多

士大夫一样，张謇当时心中迫切希望的，是找到一个能尽快维护大一统的中央权威，哪怕这个权威是脆弱的。如同他在《共和统一会意见书》中所写，“设有力之枢机，而即成一巩固健全之大共和国家”。更如同他在去世三年前写的《啬翁自订年谱》序言中所说，民主发端于法国和美国，因民主政治在“灭害平争”方面优于君主政治，所以自己笃行民主十四年。但后来发现，单纯的民主制度虽然将一二人之专分散为千万人之专，但争战还是一样的。因为国家权力像鹿散于野而无主，反而激发了更多的恶斗。要熄争止战，只有建立唯一且强大的政治中心，才能恢复统一和秩序。

“一国之权犹鹿也，失而散于野则无主，众人皆得而有之，而逐之，而争以剧。一人捷足而得之，则鹿有主，众无所逐，而争以定。”

他与革命党不同。究其出身来源，张謇的状元并非由道德文章一蹴而就，而是从军务起家，辗转游幕，办理实

务。他一生对“实务”有着非同常人的执着，对政治人物的判断也将“治平能力”列为首位。

1912年1月3日，孙中山回国之后的第12天，张謇就急迫与孙中山见面长谈。谈话内容大致涉及了新政权的军队和财政等实际问题。而孙中山对此类问题则回答说“予不名一文也，所带回者革命之精神耳”。尽管张謇之后对孙中山的革命精神一直称颂不已，但他当时却评价孙“不知崖畔”。他认为孙中山不太懂中国实际，“于中国四、五千年之疆域、民族、习俗、政教因革损益之递变，因旅外多年，不尽了澈”。和孙中山相比，袁世凯的北洋势力，也许能以最小的动乱成本维持大一统。况且，袁世凯在天津的新政，亦证明了其治国能力。

张謇选择了袁世凯。以东南士绅领袖身份为袁接任临时大总统而在南北和谈代表之间进行幕后斡旋。与孙中山谈话7天之后（1月10日），他将南北斡旋成功的结果通报袁，“甲日满退，乙日拥公，东南诸公一切通过”。在袁世凯迫使清帝退位的第二天（1912年2月13日），他立即辞去了孙中山南京临时政府的实业总长，投入北京政权。

投入北京政权不到一个月，张謇创建了民国建立以后第一个采用党的名称的政治团体——“统一党”，其纲领是“团结全国领土，厘正行政区域”“完成责任内阁”。身为立宪派领袖，亲自组织的第一个政党，不叫立宪党，而叫做“统一党”。

当宋教仁被刺案激起国民党“武力讨袁”时，他力戒南北分裂，主张法律解决，谴责国民党好战派“不凭法律，不凭议案，而先自南北分裂”。他的观点影响了革命党人汪精卫与黄兴，使黄兴秉持“法律解决”徘徊了较长时间之后才最

终反袁。

当袁世凯取消国会后，同为“名人内阁”的熊希龄与梁启超愤而辞职。作为国会的创制者，在没有国会的一年多里，他却留了下来，冀望着袁不要迈出最后那一步。但他彻底失望了。张謇为了大一统能容忍“终身大总统”，却不能容忍复辟帝制。因为，他的底线不只有统一，还有共和。

谁搞分裂，张謇反对谁；谁反共和，张謇亦反对谁。他的一切变与不变，都围绕着“统一”与“共和”这个双向合一的主题。

当袁世凯维护大一统，张謇选择支持袁；当袁世凯走向帝制反对共和，张謇选择与袁分道扬镳，袁再度请求他帮助“转圜南北”，他断然拒绝。但护国战争亦不是张謇心中所望，他没有参与梁启超在各地的策反活动。他认为，打倒一个大强人，会放纵出无数小军阀，造成更大的分裂。他当时做的是劝冯国璋在南京成立中央政府，维持共和国体，继承而不是分裂北洋，以换取全国“统一”与“秩序”。

也是在《啬翁自订年谱》序言中，他写道，虽然一人可“得鹿”，但如果得之而不为公心，一定会失去。人皆有私欲，确保权力为公不为私属，只能依靠宪法。而民国宪法的根本精神，正是共和。

“然一人独有众之所欲，得而又私，而不善公诸人，则得亦必终失……世固不能皆舜禹也，不能舜禹而欲其公，固莫如宪法。”

可惜，在张謇的时代，拥有统一能力的人，没有共和之灵魂；拥有共和灵魂的人，又没有统一之能力。这是他依违不定、彷徨其间、无力回天的时代悲剧。他生早了二十年，他的理想，只能由一批新的历史人物来实现。

功成不必在我

1916年之后，张謇不再涉足政治。他回到南通，转向了扎实的地方建设。在张廷栖等同志编写的《张謇所创中国第一》这本书中，他建设了中国第一个拥有城市规划的近代城市，第一个实行小学义务教育的县级单位，创办了第一所师范学校，第一所盲哑学校，第一个纺织学校、水利学校、水产学校、航海学校、戏剧学校。第一个公共博物馆，第一个气象站，第一个测候所。他建设医院、养老院、剧院，扶植了中国第一个科学社团“中国科学社”，他甚至制定了中国第一部《森林法》……其实，这又何尝不是他的政纲。他搞了大半生政治，无非是想在全中国土地上作这样宏大的开发。既然时非所与，那只能建一个小小的乌托邦作示范了。

这些眼花缭乱的“第一”之中，最重要的，是教育。这是他第三个标签。无论在他权力鼎盛事务繁忙时，还是在他退出政坛能量微薄时，都不遗余力办教育。但他办教育的方法，又与别人大不相同。

他的朋友中，蔡元培重塑了北大，严修创办了南开，唐绍仪创办了山大，办的都是大学。只有他，力主中西合璧的新式教育应从娃娃抓起，应覆盖全社会而不留任何盲点，应从幼儿园、小学、中学、职业教育开始。他自己生活上至勤至俭，却倾其所有，连续十几年，一口气办了近四百所各种门类的基础学校，完成了一个完整的近代国民教育体系。早在1903年他去日本考察教育时，要求“学校形式不请观大者，请观小者；教科书不请观新者，请观旧者；学风不请咨询都城者，请咨询市町者。”

蔡元培不同意张謇。他说：“没有好大学，中学师资哪里来？没有好中学，小

学师资哪里来? 所以我们第一步当先把大学整顿。”可张謇却认为,老师可以从师范里来。小学为先,师范为本,办基础职业教育,才是数十年后彻底提升国民素质的根本之法。他和黄炎培一起创办了中华职业教育社,甚至还去改造妓女和囚犯,还去教盲哑人。这些观点即便在今天,对国民教育方向是精英化还是平民化的问题,对扶贫攻坚等民生工程,仍有探讨价值。

他朋友们办的那些大学里,出来了一批批中国现代化精英名流,他的朋友们也自然成了一脉脉学派领袖,名满海内外,桃李遍天下。而张謇学校里出来的,是一批批优秀基层教师,一批批有文化的工人农民,一批批医生与农技师,一批批学会基本技能的残疾人和被改造过的囚犯妓女。这些人没有能力来光大



1917年5月6日，中华职业教育社在江苏省教育会设立。

他的名声,支撑他的学派,而是化成了中国现代化沃土中的一粒粒种子,化成中国国民素质脱胎换骨过程中的一滴滴清泉。至今,没有一个近代名人说自己是张謇的学生。

南通既不是政治中心,也不是经济中心,但一百多年来,却始终保持着模范城市的地位。正是这些有文化的普通人,持续孕育出几代新中国的各界骨干。张謇创办和支持过的那些学校,他生前绝没料到,多年后都发展成为海内闻名的大学。他1902年创办的通州民立师范学校附设农科,变成了扬州大学;他1905年支持创办的复旦公学,变成了复旦大学;他1915年参与创办的南京高等师范学校,变成了南京大学、东南大学、南京师范大学和上海财经大学;他1917年支持复校的同济医工学堂,变成了同济大学。他曾经资助并任校董的南洋公学,变成了上海交通大学;他参与发起并任校董的暨南学校,变成了暨南大学。还有一批他创办的更为专业化的技术

学校,也变成了各行业的最高学府。如他1910年创办的中国陶业学堂,变成了景德镇陶瓷大学;他1911年创办的吴淞商船学校,变成了上海海事大学和大连海事大学;他1912年创办的南

通纺织专门学校,变成了东华大学;他1912年创办的吴淞水产学校,变成了上海海洋大学;他1915年创办的河海工程专门学校,变成了河海大学。

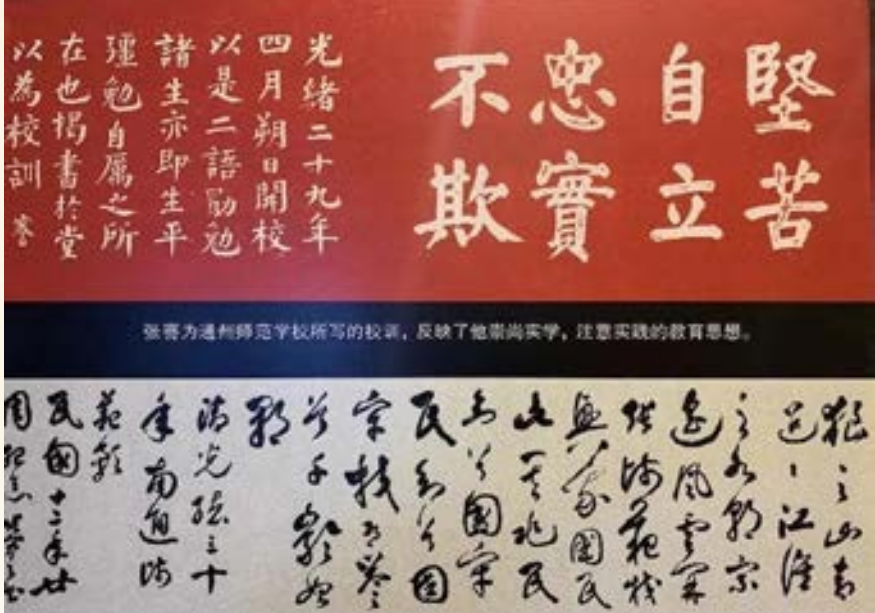
再回到人们最熟悉的那个老标签“民族工业家”。和其他搞航运、交通、化工、金融的巨子相比,他主要搞轻工业,兼以开垦盐荒治理淮河。一度想发展航运,但并没有成功。大生纱厂只有1912年到1921年的十年好光景,1925年就被债权人接管了。然而,是张謇,而不是那些更成功的巨商们,被现代企业家们追溯为精神领袖。因为他主动挑到肩上的社会责任,远远超出了“实业家”和“商人”的身份。他从来不是想建立一个商业帝国,而是想建设一个理想社会。他所提倡并身体力行的是,企业家不仅要做大,更要做实;不仅要爱国,还要爱社会;不仅要办慈善办公益,还要育平民担责任。这是士大夫的根本价值观所决定。而企业家精神加传统士大夫精神正是中华近代商道的内核。

伟大的“失败英雄”

张謇逝于1926年8月,是因为发烧。发烧了他还要照常一意孤行,和工程师们一起去视察江堤。结果越烧越重,二十四天以后就去世了。临终时没有言语,没有计划,没有留下遗嘱。

关于对张謇的历史评价,胡适的“序言”流传最广。胡适比张謇小三十余岁,从没见过张謇,但却是张謇参与筹办的“中国公学”所培养出来的。是他撒播的诸多因缘中的又一个。

胡适写道:“张季直先生在近代中国史上是一个很伟大的失败的英雄,这是谁都不能否认的。他独力开辟了无数新路,做了三十年的开路先锋,养活了几百万人,造福于一方,而影响及于全国。



张謇为通州师范学校所写的校训。

终于因为他开辟的路子太多,担负的事业过于伟大,他不能不抱着许多未完的志愿而死。”

延伸阅读:

张謇(1853—1926),字季直,号啬庵,江苏海门人,清末状元,我国近代历史上著名的政治活动家、实业家、教育家,曾任中国银行商股联合会会长。他被誉为“中国近代轻工业的奠基人”。毛泽东主席在谈到中国民族工业时说:“重工业不能忘记张之洞,轻工业不能忘记张謇。”

坎坷人仕

1869年,16岁的张謇考中秀才。此后却遭如皋张氏勒索、控告,历时五年、几经周折才得以重填履历,归通州原籍。

此后,张謇先后五次赴江宁府应江南乡试(俗称南闱)均未中试。直至1885年,转赴顺天府乡试(俗称北闱),取中第二名举人,而清朝开科取士二百多年间南人在北闱被取中只有三人。张謇由此声名渐著,成为清廷当时的南派“清流”领袖潘祖荫、翁同龢等着重延揽的对象,但此后四次参加会试均遭失败。

1894年,在翁同龢的提携和帮助下,41岁的张謇状元及第,授予六品翰林院修撰。1894年,中日甲午战争爆发,清

廷战败。甲午之耻令张謇对从政之路彻底失望。不久,因父亲病逝,张謇回到故乡守孝,从此远离了清朝的政治中心。

实业救国

1896年9月,张謇选定南通唐家闸陶朱坝做厂址,取“大生”作为厂名,“大生”二字源自《易经》中“天地之大德曰生”这一句,张謇自己解释为“一切政治及学问最低的期望要使得大多数的老百姓都能得到最低水平线之上之生活”。

1899年5月23日,经过44个月漫长的筹备,大生终于正式开机,因资金短缺2万纱锭只开足了9000锭。幸而随后几个月里,棉纱的行情看好,纱厂的资金不断扩展,不但得以生存,并在开机第一年就实现了盈利。

办学

在发展实业取得一定资产的基础上,张謇又大力创办教育事业。他主张“以实业辅助教育,以教育改良实业,实业所至即教育所至”。

早在1902年7月,张謇即捐资建设通州师范,翌年正式开学,这是我国第一所师范学校,它的建设标志着中国师范教育专设机关的开端。到1920年,张謇在通海地区先后开办了小学315所,中学若干所,师范学校3所,专科学校6所,大

学一所。张謇把发展教育和发展实业相结合,进行了不懈的实践,教育事业的成功完全依赖于实业,但同时教育又为进一步推进实业的发展,培养了大量专业技术和专业管理人才。

他先后参与创建或资助了复旦公学(今复旦大学前身)、河海工程专门学校(今河海大学前身)、邮传部上海高等实业学堂船政科(今上海海事大学前身)、江苏省立水产学校(今上海海洋大学前身)、同济医工学堂(今同济大学前身)、三江师范学堂(今南京大学前身)、国立东南大学(今东南大学前身)等。

张謇与中国银行

袁世凯政府自组建以来,财政收支就十分拮据。在复辟帝制、准备内战的过程中,挪用中国银行和交通银行的发行准备金,并迫使两行大量增发钞票充作军费,引起通货膨胀。时任总统府秘书长和交通银行总经理的梁士诒提议中、交两行合并,集中两行现银,并发行不兑换纸币。消息传出,市场震动,京津等地出现挤兑风潮。为保存有限的现银,1916年5月10日,袁世凯政府密令中、交两行兑换券自5月12日起停止兑现、存款停止付现。

抚今追昔,薪火相传

张謇实业救国、教育兴国的奋斗历程和卓著业绩,也激励着一代又一代南通人为建设美好家乡、创造幸福生活、报效伟大祖国而不懈奋斗。张謇一生从政从商,职务、头衔众多,但南通民间却一直只称他为“张四先生”(张謇兄弟五人,他排行第四,而“先生”在南通方言中被用作对有文化的人的敬称)。这一透着亲切和敬重的称呼,满含着家乡人民对张謇的钦佩、感激和怀念的朴素情感。

打造民营经济茁壮生长的生态圈

——山东省烟台市牟平区实现区域发展和民营企业成长相融共生

文/乔国进



改革开放以来，民营经济一直是山东省牟平区的发展之基、富民之源。新潮实业是全省第一家乡镇企业上市公司，安德利果汁是全省第一家在香港创业板上市的企业，现已发展成为全球生产规模最大的浓缩果汁生产企业，恒邦股份是烟台首发融资最多、股票开盘价最高的上市企业。进入新时代，习近平总书记反复强调要鼓励、支持、引导非公有制经济发展壮大，走向更加广阔的舞台。近年来，牟平区坚持把振兴实体经济、壮大民营企业，作为强区富民的根本，从政策扶持、优化环境、要素保障等各个层面，打造适宜民营企业成长壮大良好生态，民营经济呈现出“点上突破、面上开花、整体向好”的高质量发展新局面。目前牟平区现有各类企业10774家、个体工商户36557户，其中规模以上工业企业129家，上市公司6家，近三年全区纳税过亿元企业由3家增加到6家，纳税过千万元企业由27家增加到40家。

一、以制造业集群化膨胀、科技化转型为导向，打造以亩均产出论英雄的产业生态

牟平区近一半的生产总值和税收来自于制造业，占据经济的“半壁江山”。近年来，我们牢固树立“工业立区、制造业强区”的理念，坚持以“四新”促“四化”，加快推动传统产业提质效、新兴产

业提规模、跨界融合提潜能。大力实施支柱强企培育计划，出台《推动骨干企业产业园建设的意见》和《关于实施制造业强区战略的意见》，以机械制造、食品加工、电子信息、黄金及有色金属加工四大传统支柱产业为主体，重点打造12个骨干企业产业园，我区规模以上工业增加值一直稳居全市前列，成功促成世



界500强江铜集团、荷兰皇家帝斯曼分别与恒邦股份、安德利集团实现强强联合，实现膨胀规模化发展，恒邦集团上榜全省“双百强”企业，恒邦股份连续九年入选中国上市公司500强排行榜，安德利集团入选全省“十强”产业集群领军企业，烟台北方安德利果汁股份有限公司在上海证券交易所正式登陆国内资本市场，成为烟台首家“A+H”股上市公司。大力实施产业能级跃升活动，重点培育战略性新兴产业，以石药百克为代表的医药健康产业，产值连续四年实现翻番式增长，投资30亿元的石药烟台生物医药高科技产业园成功入选省重点项目、省新旧动能转换优选项目，是牟平历史上亩均效益最高的项目，吸引了投资10亿元的丰金生物医药等一批项目集聚，3年内将形成百亿级的产业集群；兴业机械获评全省第三批瞪羚企业，浩睿智能实现了自动驾驶技术结合清洁特种车制造的首次批量应用，烟台安德利果胶股份有限公司和烟台北方安德利果汁股份有限公司被评选为第三批山东省制造业单项冠军企业。

二、以各类载体市场化运作、开放化发展为路径，打造富有活力的创新创业生态

以中韩（烟台）产业园、国际招商产业园、恒邦化工产业园落户牟平为契机，与中铁集团协议投资15亿元，补齐园区基础设施、生活配套短板，进一步提升园区的承载功能，高标准建设民营经济

强化园区载体支撑，充分发挥中韩（烟台）产业园对韩合作的区位优势，依托骨干企业，加大对韩招商力度，培育生物医药、先进制造、绿色食品、现代服务四大主导产业，打造产业链集聚的优势园区。以江铜集团与恒邦股份强强联合为契机，做优做强恒邦化工产业园黄金矿山、贵金属冶炼、高纯金属材料、国际贸易四大板块，实现工业总产值突破300亿元。二是强化资金载体支撑，出台《推进企业上市扶持奖励办法》《引导企业运用资本市场加快发展的实施意见》，支持有条件的企业利用上市融资、发行债券等形式募集发展基金；积极引进国内外金融企业、担保公司、基金公司设立分支机构，加强“政银企担”四方联姻，开展“助保贷”“担保贷”“税融贷”等融资新业务，缓解中小企业融资难题，自开展以来，累计18家企业获得贷款4.77亿元。三是强化科技载体支撑，支持重点企业、重点项目打造科创平台，成功建设四个院士工作站、一个国家级孵化器、一个国家众创空间、一个星创天地以及五十余家省市级人才载体，山东恒邦冶炼股份有限公司凭借“底吹熔炼—熔融还原—富氧挥发连续炼铅新技术及产业化应用”获评国家科学技术进步奖二等奖；石药百克、安德利果汁专利项目先后获评中国专利奖金奖，石药百克新型医药研发项目成功立项省重大科技创新工程，津优力产品荣获省科技进步一等奖；烟台兴业机械股份有限公司隋自清获评传统产业创新类泰山产业领军人才；截至目前，牟平区高新技术企业达到



42家，2019年高新技术企业增加值占比提高5.8个百分点，位居全市前列。

三、以既亲又清、亲则双清的新型政商关系为保障，打造精简高效、风清气正的政务生态

企业如鱼，环境似水。牟平区以打造烟台“审批事项最少、办事效率最高、服务质量最优、群众获得感最好”的营商环境为目标，在全省率先推行工商登记“口述制”改革，梳理公布194项公共服务“一次办好”事项，探索“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的服务模式，2019年新企业开办提速20%以上，减少申请材料50%以上，减少排队时间60%以上。创新“保姆式服务，健全完善了区级领导分包企业、重点企业联络员制度、重点项目免费代办制和“重点项目服务平台”微信群，实时了解项目进度，随时交办问题，实现了线上沟通“零距离”，线下服务“零等待”，相关做法在山东通讯刊发推广。建立行风评议制度，定期组织办事群众和企业，对39个服务窗口、105个部门单位作风建设情况进行评议，设立重点项目“精准”监督、重点骨干企业党风政风特邀监督员，促进了干部作风和营商环境的同步提升，在2019年度全省营商环境评价中，牟平区位列全省第三、全市第一。

（作者单位：山东省烟台市牟平区工信局）



制衣、皮具、铸钟、制琴……在意大利各地，人们时常能看到延续上百年的手工艺老店。工业化的不断发展，对传统手工艺的存续造成挑战。从政府到行业联盟，从企业、学校到民间，意大利多方发力，让传统的“意大利制造”不断延续发展，继续保持了生机和活力。

意大利让传统手工艺保持生机

■ 文/韩 硕 叶 琦

提供财政、劳务、商业推广等诸多服务

在威尼斯穆拉诺岛，玻璃手工艺自公元10世纪起便有记载。直到今天，岛上仍保留着不少玻璃工坊。从餐具、雕像到镇纸、烛台，再到造型各异的饰品，穆拉诺岛的玻璃制品外形精美、包罗万象。

古老的玻璃工艺传承至今，离不开当地政府的大力扶持。威尼斯大学艺术史教授萨布丽娜·拉斯特利表示，“政府将掌握传统玻璃工艺的工匠视为‘重点保护对象’，对当地玻璃工坊进行税费减免，尽全力保存这项手工技艺。”

意大利将手工艺视为“国粹”，1946年就成立了总部设在罗马的手工业联盟。该联盟在意大利各个大区都设有分部，为60多个行业的传统手工艺发展传承提供服务。以中北部城市普拉托为例，当地手工业联盟不仅协助政府部门共同商定对手工艺企业的保护政策，帮助它们维权，还为其提供财政、劳务、商业推广等方面的服务。

意大利政府还常年联合博物馆、行业协会等机构举办各类手工艺品展览，例如一年一度的佛罗伦萨全国手工艺创意作品展、米兰国际手工艺品展销会等。这些展会促进了该国手工艺企业对国内外市场的开拓，获得了更大的发展空间。

意大利人工成本高昂，传统手工业企业大多规模较小、经济实力有限。为支持手工艺发展，意大利为从业者制定了诸多财政保护政策。据意大利手工业联盟副主席法比奥·贝齐介绍，该国政府为手工艺企业和工匠设立了专项补助基金，如果是国家认定的大师级工匠，在退休后还能领取国家特殊津贴。“这些举措极大提升了手工艺从业者的自豪感，让他们拥有进一步精进技能的经济能力，更好面对技术创新与行业竞争等方面的挑战。”

依据各地情况，意大利政府还对手工艺企业设置了不同标准的减税或免税优惠。在罗马所在的拉齐奥大区，当地政府对手工艺企业的产品只收10%的增值



税，比一般企业产品所征的税费减少了11个百分点。

政府的财政支持免除了手工艺从业者经济上的后顾之忧。意大利珠宝艺术家阿曼达·特里西表示，“税费减免有效鼓励了青年人在手工艺领域的创业，手工艺的兴盛一定程度上也能促进地方旅游发展。对各级政府而言，其产生的综合效益弥补了税收减免造成的损失。”对此，该国玻璃雕塑领域的大师级工匠西蒙妮·塞内塞斯认为，“手工艺在意大利能够保持生机，与政府的积极支持密不可分。”

推广“一镇一艺”的特色小镇模式

在意大利中部莫利塞大区的阿尼奥内小镇，铸钟手艺是一大特色。年过六旬的帕斯夸莱·马里内利正在为钟体雕刻精美的花纹图案。他骄傲地表示，“我的家族从公元1000年起就开始铸钟了，我是第二十六代铸钟人。”

阿尼奥内的铸钟历史可以追溯到中世纪。镇上有很多传承数代的工匠，至今仍沿用中世纪的铸钟方法。马里内利说，“根据时钟直径的大小，报时的音色各不相同。学习铸钟前我们要充分了解时钟参数、通晓音律。不论在世界任何地方，我们都能立刻识别出家乡出品的时钟，因为它们拥有特别的声音。”

意大利人约有一半以上居住在规模不足20万人口的小城镇，这些小城镇拥有不亚于大城市的发展活力。意大利各地政府因地制宜，推广“一镇一艺”这一以传统手工艺为核心标签的特色小镇模式。被称为“羊毛纺织机”的桑迪利亚诺、“珠宝之城”的维琴察，以及皮具及古代鞍具制作工艺的传承地卡斯特迪特……像阿尼奥内这样的特色手工艺小镇在意大利多达上千个。

在助力保护各类手工艺的同时，“一

镇一艺”鼓励小镇将旅游业和当地特色手工艺相结合。在“提琴之乡”克雷蒙纳，几百年来，镇上几个代表家族的制琴师代代相传，严格按照古法手工制作小提琴。镇上开设了数家博物馆，通过展示不同年代的提琴藏品，向游客介绍小镇制琴的历史文化和传统工艺。一些博物馆开辟虚拟音乐厅，运用电子模拟设备，为游客和制琴师提供不同年代、不同种类提琴音色的试听体验。

近年来，克雷蒙纳还发起了有“提琴制作界奥运会”之称的斯特拉底瓦里国际提琴制作比赛。比赛以该镇三大制琴家族之一——斯特拉底瓦里的名字命名，每3年举行一次，为来自世界各地的工匠提供手工提琴作品的展示机会。此外，小镇每年秋季还举办制琴节、手工市集、手工艺品展销会等活动，吸引了各国游客，让克雷蒙纳“提琴之乡”的形象深入人心。

“一镇一艺”促进了同类型手工艺小镇形成集群化效应。目前，意大利各地形成了纺织品、家具、皮鞋与皮革制品、首饰与金属制品等各式各样的手工业集群地。意大利手工业联盟主席丹尼尔·瓦卡里诺认为，“‘一镇一艺’模式的发展，让各小镇的手工艺特色优势得以强化。”

开办学校培育人才保持竞争优势

“衬衫口袋只有通过手工缝制才能实现完全平顺，一个完美的口袋需要一个半小时才能缝好……”在那不勒斯基顿服装工厂附属的裁缝学校，塞巴斯蒂奥·伯莱里正在把自己长期积累的技艺传授给年轻学生。

基顿是那不勒斯的高档男装品牌，一直坚持手工缝制。自2000年起，该品牌开设裁缝学校。学校坚持“小而精”的原则，起初每年只招收约10名学生，现在

每年招收的学生也不到30名。学生从缝纫基本功开始，了解不同服装板型，进行成衣结构搭建。学成后，很多学生都被分配到基顿在世界各地的分店。

随着时代变化，手工艺强国意大利也面临工匠数量逐年“缩水”的困境。据统计，仅服装产业，全国高级裁缝数量就从上世纪50年代的400万名减少到如今不足70万名。其中，编织、刺绣等品类的手工艺更被列入“濒危”名单。这一变化让伯莱里深感遗憾，“我从十几岁起就开始了裁缝生涯。几十年来，我对这一职业充满感情，不希望后继无人。”

为了“挽救”该国引以为傲的手工艺，不少企业纷纷开办学校培育工匠。1985年，男装奢侈品牌布里奥尼开设了裁缝学校。“学校采取4年学制，每周有40个小时的课程。3年的课堂学习结束后，最后一年学生还要进行裁缝实践。”安吉洛·彼得鲁奇是学校的首批学生。如今，他已成为该品牌的首席裁缝大师。几十年来，该校为意大利男装市场培养了大量裁缝人才。

与此同时，一些职业学校与企业或经验丰富的手工艺工匠合作，采取学徒制的二元制教育体系。为吸引更多年轻人，有的职业学校还将高等教育学位引入学徒制。以克雷蒙纳提琴制作学校为例，该学校采取理论知识与制琴工艺相结合的课程设计，为毕业学生颁发学士至博士学位。学校发挥特色优势，聘请当地国宝级大师传授制琴技艺，过半学生毕业后都留在小镇从事制琴行业。

“从家族传承到学校教育，工匠传承体系为意大利守住了大批手工艺人才。这是我们保持手工艺竞争优势的关键。”瓦卡里诺表示，“未来，意大利还将继续致力于各项手工艺的传播和复兴，不断弘扬其文化艺术内涵。”

把新发展理念贯穿发展全过程和各领域

■ 文/林兆木

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》），突出新发展理念的引领作用，强调“把新发展理念贯穿发展全过程和各领域”。习近平总书记在关于《建议》的说明中指出：“必须强调的是，新时代新阶段的发展必须贯彻新发展理念，必须是高质量发展。”坚持新发展理念，是“十四五”时期经济社会发展必须遵循的原则之一，是新发展阶段推动各领域高质量发展的理念引领。

进一步深化对新发展理念深刻内涵和重大意义的认识

创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，是在世界面临百年未有之大变局和我国发展进入新时代的历史背景下，以习近平同志为核心的党中央全面总结国内外发展经验、深刻分析新时代我国社会主要矛盾转化和经济发展阶段变化以及未来发展机遇和挑战基础上提出的，是精准破解发展瓶颈和难题、塑造发展新优势、引领新阶段高质量发展的

理论指导和实践指南。

新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，具有继承和发展相结合、理论和实践相统一的鲜明特点。新发展理念同我们党关于发展的重要思想一脉相承，又在新的历史条件下回应实践要求、赋予新的时代

内涵。时代是思想之母，实践是理论之源。新发展理念产生于新时代中国特色社会主义思想实践，又在指导实践中不断丰富和发展。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把新发展理念贯穿于社会主义现代化建设的各个领域；推动治党治国治军各个方面的理论创新、实

践创新、制度创新；统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展、相互协调，促进城乡、区域协调发展，推进供给侧结构性改革，使供给结构和需求结构变化相协调，保持宏观政策、微观政策、社会政策相协调，促进增长、就业和防范风险相协调等；着力转变以牺牲生态环境为代价的发展方式，实行最严格的生态环境保护制度，全面加强生态文明建设；全方位扩大对外开放，推动构建人类命运共同体和“一带一路”建设，主动参与和推动经济全球化进程，发展更高层次的开放型经济，推动形成全面开放新格局；加大保障和改善民生的投入和工作力度，在幼有所育、学有所教、劳有所

得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展，举全国之力打好精准脱贫攻坚战，使全体人民在共建共享发展中有更多获得感。总之，新发展理念集中体现了以人民为中心的发展思想，明确回答了新时代高质量发展的目的、动力、重点、环境、战略等重大问题，是管根本、管全局、管长远的重大理论创新和实践创新。

习近平总书记在提出新发展理念时指出：“理念是行动的先导，一定的发展实践都是由一定的发展理念来引领的。发展理念是否对头，从根本上决定着发展成效乃至成败。”新发展理念，体现了我们党对新时代新阶段经济社会发展本质要求和基本规律认识的深化。新时代新阶段推动发展，要坚持新发展理念，构建新发展格局，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。这是解决社会主要矛盾、推动高质量发展的必然要求，也是应对我国发展环境深刻复杂变化，于变局中开新局

以新发展理念引领高质量发展

新发展理念是相互贯通、具有内在联系的整体，提出的要求是全方位、多层面的。我们要坚持系统观念，遵循经济社会发展规律，把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，努力提高以新发展理念引领高质量发展的能力和水平，加快构建新发展格局。

创新是高质量发展的第一动力。进入21世纪以来，全球经济实力分布和竞争格局处于比以往几十年速度更快、影响更深远的变革之中。其突出标志和主

要动因是，科技的突破性创新正在从根本上打破传统技术和流程，对产业、经济、社会生活都产生重大影响，从而倒逼和带动各领域各方面的改革创新。能否站到突破性创新前沿并持续创新，直接关系到国家安全和发展的。我国科技发展取得巨大成就，但原始创新不足，产业总体上处于中低端，一些高端技术及产品还依赖进口。贯彻创新发展理念、实现创新驱动发展，是转换增长动能、推动高质量发展、维护国家安全和利益发展的迫切要求和关键举措。《建议》把创新的地位和作用提到前所未有的高度，强调：“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”。为此，要坚持“四个面向”，强化国家战略科技力量，制定科技强国行动纲领，健全社会主义市场经济条件下新型举国体制，打好关键核心技术攻坚战。同时，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善科技创新体制机制，大幅提高科技成果转移转化成效，提升产业链供应链现代化水平，推动经济体系优化升级，夯实高质量发展的基础。

协调是高质量发展的内生特点。新时代满足人民日益增长的美好生活需要，不仅包括满足人民对物质文化生活的更高要求，而且包括满足人民在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面日益增长的要求。因此，发展的内涵必须是包括经济、政治、文化、社会、生态文明的“五位一体”发展，发展的重点应放在解决发展不平衡不充分问题上。发展不平衡不充分的短板和薄弱环节，正是高质量发展的巨大潜力所在。《建议》提出的“十四五”时期和到2035年发展目



标及一系列决策部署，都体现了协调发展理念的要求。例如，把“更为安全”作为高质量发展的重要内涵，强调统筹发展和安全；提出“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国”的目标，有利于协调增强国家软实力和硬实力；提出把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，有利于协调供给创造需求和需求引领供给，实现供需良性互动；提出构建新发展格局，有利于协调以国内大循环为主体和国内国际双循环相互促进；提出优先发展农业农村、全面推进乡村振兴，优化国土空间布局、推进区域协调发展和新型城镇化，有利于促进城乡区域协调发展；提出改善人民生活品质、提高社会建设水平，有利于促进经济社会发展和社会全面进步。

绿色是高质量发展的普遍形态。建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。推动绿色发展，形成绿色生产方式和生活方式，是满足人民日益增长美好生活需要的重要方面，也是经济社会可持续发展的必要条件。人与自然是生命共同体，我们要实现的高质量发展和社会主义现代化，是人与自然和谐共生的发展和现代化，只有尊重自然、顺应自然、保护自然，守住自然生态安全边界，才能避免发展走弯路，顺利实现高质量发展和现代化目标。《建议》对推动绿色发展、促进人与自然和谐共生作出全面部署，强调坚持绿水青山就是金山银山理念，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界；深入实施可持续发展战略，完善生态文明领域统

筹协调机制，构建生态文明体系；要求加快推动绿色低碳发展，持续改善环境质量，提升生态系统质量和稳定性，全面提高资源利用效率。这必将促进经济社会发展全面绿色转型，推进人与自然和谐共生的现代化建设。

开放是高质量发展的必由之路。当今世界，跨国投资、贸易、金融以及产业链把各国经济紧密联系在一起，只有积极参与国际分工合作和竞争，才能发挥优势、取长补短，促进国内产业升级和经济发展。面对经济全球化遭遇逆风和回头浪，我国坚定承诺：中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。我国融入世界经济的时间比较短，扩大开放、提高开放水平还有巨大潜力和广阔空间。坚持互利共赢开放战略，推动形成全面开放新格局，将为“十四五”时期和未来发展注入新的生机活力。要按照《建议》的部署，坚持全面深化改革，实行高水平对外开放，开拓合作共赢新局面。坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。建设更高水平开放型经济新体制，推动贸易和投资自由化便利化。推动共建“一带一路”高质量发展，深化国际产能合作，扩大双向贸易和投资，推进战略、规划、机制对接，加强政策、规划、标准联通。积极参与全球经济治理体系改革，维护多边贸易体制，推动完善更加公正合理的全球经济治理体系。

共享是高质量发展的根本目的。“十三五”时期，5575万农村贫困人口实现脱贫，全国人民即将实现全面小康，这是共享改革发展成果的重要体现。同时由于人口多、底子薄、发展起点低以及城乡、区域发展不平衡等基本国情的制约，民生和公共服务领域还存在一些短

板。《建议》在到2035年基本实现社会主义现代化远景目标中提出“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”，在改善人民生活品质部分突出强调“扎实推动共同富裕”，提出了一些重要要求和重大举措。这体现了中国特色社会主义的本质要求。要坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点，按照《建议》的部署，提高人民收入水平、强化就业优先政策、建设高质量教育体系、健全多层次社会保障体系、全面推进健康中国建设、实施积极应对人口老龄化国家战略、加强和创新社会治理，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，在促进全体人民共同富裕的道路上不断向前迈进。

构建新发展格局是新形势下高质量发展的重要内涵和推进路径。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是以习近平同志为核心的党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的重大战略决策，是对我国经济发展战略的重大调整和完善。贯彻这一决策部署，需要按照高质量发展要求，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，全面促进消费，拓展投资空间，充分释放内需潜力，形成强大国内市场。坚持全面深化改革，破除体制机制障碍、打通堵点，进一步畅通国内大循环。实行高水平对外开放，更广更深融入全球经济，使国内国际双循环相互促进。新形势下贯彻新发展理念、推动高质量发展，要紧紧抓住构建新发展格局这个关键。

（作者系中国宏观经济研究院研究员）

加快提升产业科技创新能力

■ 文/王永贵 王 帅

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，并把创新放在各项规划任务的首要位置做出部署。随着科技的快速发展，科技创新为经济转型升级和高质量发展赋予了新的动能，深入实施创新驱动发展战略、加快建设科技强国，对于坚持新发展理念和构建新发展格局具有重大意义。

随着各领域全面深化改革和创新发展，我国部分科技创新成果已达世界领先水平。科技创新由量变到质变，由点的突破到系统升级，高铁、北斗、天宫等众多创新成果不断涌现，科技创新能力显著增强，我国已进入由效率驱动转为创新驱动发展的重要机遇期。与此同时，国内外环境正发生深刻变化，我们面临百年未有之大变局，贸易保护主义、单边主义、地缘政治等对全球产业链分工协作产生冲击，部分核心技术出现“卡脖子”问题。为了更好地解决当前经济社会发展中不均衡不充分等突出问题，加快转变经济发展方式、优化产业结构、转换增长动能，科技创新必须立足于构建新发展格局，多维度、多层次驱动经济社会全面高质量发展。

构建科技创新发展格局

首先，科技创新必须立足国内大循环驱动经济社会全面高质量发展。充分发挥我国新型举国体制优势和超大规模市场优势，以供给侧结构性改革为主线，完善供给侧和需求侧间的人才链、资金链、供应链、产业链、创新链、价值链。建立以本土人才为主、引进人才为辅的高水平队伍，整合以国内资源为主、国际资源为辅的要素市场，完善以自主研发为主、国际引进为辅的技术体系，确保科技创新资源要素在各链条上的安全可控。

其次，科技创新必须融入国际大循环驱动经济社会全面高质量发展。以构建人类命运共同体为宗旨，深化改革、扩大开放，开展国际科技合作，提高科技创新国际化水平。通过加强与国外科技企业、高校、科研机构等创新主体的交叉合作，建立国际科技创新共同体；通过自贸区建设，加强多边科技合作，建立区域科技创新共同体；通过共享科技创新基础设施、数据信息等全球科技资源，实行开放式创新和科技研发合作，通过点（创新联盟）、线（一带一路）、面（区域创新）、球体（全球视野）的逐层递进和联动升级建立全球科技创新共同体。

再次，努力构建起国内国际双循环相互促进的科技创新发展格局。科技创新国内循环要依托国内创新主体，吸引国外创新主体参与，提高国内循环水平；科技创新国际循环要加入全球创新体系，利用国外创新资源，增强内生科技创新能力；统筹国内国际两种资源、加入国内国际两种创新体系，提升科技创新能力以驱动经济社会全面高质量发展。

完善国家科技新体系

首先，提升创新体系整体效能。一是完善科技创新体制机制。将市场基础调节与政府宏观调控有机结合，强化企业的创新主体地位，对科技创新型企业给予财政扶持，进行国家驱动的战略投资，推动创新资源向国家重点产业集聚，有效利用全要素资源实现核心技术突破，将创新链和产业链精准结合，提高创新供给能力。二是构建产学研相结合的科技创新体系。完善现代企业、高校、科研院所制度，重视产学研在科技创新中的联动作用，建立产学研联盟，增强创新主体活力。三是完善区域科技创新体系。深化区域协同创新，提高区域创新能力，打造区域创新发展动力源，形成具有区域优势的产业集群，以区域创新推动区域协调发展。

其次，坚持高水平对外开放的科技创新发展战略。一是加强创新主体对外开放。以世界科技前沿为标准，坚持自主创新和开放创新协同发展，整合全球创新资源，以开放的视野、全面的认知加强科技创新主体的国际交流合作。二是加强与“一带一路”沿线国家的创新合作。鼓励企业在国际规则范式的基础上统筹国内国际两种资源，开展“一带一路”科技创新合作。三是以国内国际双循环畅通国际科技创新网络。利用国内国际两个市场，实现商品和服务在国内国际市场的生产、分配、流通、消费，保证产业链、供应链、创新链、价值链的深度融合和动态升级。国家发展改革委、商务部发布2020年版外商投资准入负面清单，其中全国外商投资准入负面清单由40条减至33条，自贸试验区外商投资准入负面清单由37条减至30条。这将吸引更多优质的要素资源和国际商品进入中国市场，实施更宽领域、更深层次的对外开放。

再次，坚持把加强基础研究和提升自主创新能力作为创新驱动发展的关键点。一是加强基础研究。发挥政府的宏观调控作用，通过政府引导和税收杠杆等政策对基础研究提供财政支持，同时推动企业和社会力量等加大对基础研究的投入。基础研究是长期积累的过程，我国基础研究投入从2011年的411.8亿元增长至2019年的1335.6亿元，累计投入总额与发达国家尚有差距，仍然要保持对基础研究的高度重视和投入。二是注重原始创新，增强自主创新能力。掌握自主知识产权，推动科技要素资源向

企业集聚，进行产品、技术、品牌、商业模式创新，为顾客、企业、政府、社会等各利益相关方创造经济、社会和环境价值。

打造创新型产业集群

首先，科技创新赋能传统产业，发展新兴产业。一是科技创新赋能传统产业，驱动传统产业转型升级，改善产业结构，提高生产效率和产品质量，降低生产成本，有效集聚全产业链要素资源，提升传统产业智能化水平。二是科技创新催生新兴产业，推进数字经济、智能制造等战略性新兴产业发展，提高产业链和供应链的稳定性，加大对产品和品牌等的创新，形成新的增长点和增长极，打造发展新优势，实现新兴产业在设计研发、智能制造、服务营销等多方面以创新驱动的引领型发展。

其次，建立产业互联网，打造创新产业集群。一是组建产业互联网。通过全链路业务数据进行线上精准分析，实现端到端的信息及时触达和高效协同，优化全产业链向协同化、移动化、智能化发展。例如数字技术赋能产业生态服务平台，实现企业间连通，为企业合作伙伴提供数字化、柔性化的服务。二是打造创新型高端产业集群。以产业链核心技术为依托，产业集群内的企业和机构等通过空间集聚形成柔性生产综合体，降低制度成本，创造规模经济效益和范围经济效益，提高产业核心竞争力。例如以科技创新驱动发展知识密集型的信息产业，促进大数据、人工智能等与实体经

济的深度融合，使信息在产业集群内透明，建立产业链、创新链、价值链精准匹配的生产服务体系，推进产业集群向协同、高端、规模、智能化发展。

推进企业数字化转型

首先，科技创新赋能企业转型，提升企业技术创新能力。强化企业的创新主体地位，促进创新要素向企业集聚。将大数据、人工智能、物联网等智能技术应用到企业的设计研发、生产制造、营销管理等各个环节，推进企业数字化转型，同时重构企业自身边界和客户关系、合作伙伴关系，改善企业生态环境，打造更加灵活的以顾客为中心的数字化组织。例如近年互联网技术催生的共享经济、个性化定制等模式使消费者和供给者、平台等实时连接，实现了资源的有效配置。

其次，加强科技创新人才培养，激发人才创新活力。一方面，要改革人才培养模式，优化人才培养环境，健全人才培养体系，完善人才引进和评价机制，优化人才激励和服务办法，构建开放、系统、多维度、多层次的创新人才培养体系。另一方面，要弘扬科学家精神，鼓励科学家和科技工作者以国家重大需求和重大科学问题为导向，面向世界科技前沿，加强基础研究和科技创新。我国近年来科技人才队伍建设持续加强，人才结构持续优化，青年科技人才正逐渐成为科研主力军。

（作者单位：北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心）

企业家如何为经济高质量发展贡献力量

文/钱 勇 陈艺文

企业是经济社会最活跃的主体，更是我国经济高质量发展的实践者。面对新形势、新任务、新要求，广大企业家要勇立潮头、创新实践、积极参与，努力在经济高质量发展中发挥积极作用。

迎风而立，做市场经济的“弄潮儿”
企业作为市场主体，是经济体系的

“细胞”，是经济活动的主要参与者、技术进步的主要推动者、就业机会的主要提供者。在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，企业家们必须认清形势，主动作为，在国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，赢得未来发展新优势。

一是始终胸怀国家。要发扬近代以来我国优秀企业家的光荣传统，把企业发展融入国家繁荣、民族兴盛、人民幸福之中，始终怀着对国家、对民族的崇高使命感和强烈责任感。在经济社会发展中，以满足国家发展需求和人民群众对美好生活向往为目标，主动为国担当，为经济社会发展贡献力量。在紧要关头和



艰难时刻,发挥企业优势,积极应对困难和挑战,提供财力和物力支撑,主动为国分忧,化解危机。

二是努力办好企业。企业家既是企业效益的创造者,也是企业发展的奋斗者。因此,企业家要以自身的实际行动,以办好一流企业为目标,以实现企业质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大为重点,带领企业员工充分利用国际国内两个市场、两种资源发展壮大企业,为经济社会服务。以恒心办恒业,发挥我国超大规模的市场优势,在风雨中立稳基本盘,在发展新动能中形成新的增长极,为经济高质量发展注入新活力。

三是勇于承担责任。企业家既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任,社会是企业家施展才华的舞台,企业家只有积极投身社会、回报社会,才能够更好地实现其人生价值。

迎难而上,做创新实践的“探索者”

企业是创新的主体,企业家创新活动是推动企业创新发展的关键。新中国成立以来,众多企业家无论是面对企业的发展困境,还是顺境,都积极探索企业、产业和产品发展,组织企业、产业和产品创新,在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生,为新中国建设奠定了雄厚物质基础。面对新形势、新任务、新要求,企业家更要以自身实际行动,激发市场主体活力,投身产业链、供应链现代化建设,在关键核心技术攻关上取得突破,以打造未来发展新优势。

一是勇于探索创新。创新是一个企业发展的灵魂,是一个企业打造百年老店和长青基业的不竭动力。企业家作为企业的掌门人,要牢固树立唯创新者胜

的思想,在企业发展中带头弘扬创新精神,积极运用创新的思维破除企业发展的难题,大胆运用创新企业的理念发展企业、壮大企业。特别是在“大疫当前,百业艰难”的困境中,企业家更要敢于谋划创新、推动创新,运用创新带领企业走出困境。

二是勤于实践创新。企业家要聚焦国家重大需求、世界科技前沿、经济主战场等,坚持自主创新与开放创新的辩证统一,结合企业发展、产业发展和产品发展的实际情况,把握企业创新发展的机遇,主动开展生产组织创新、技术创新、市场创新,加大技术研发资本的投入,采取有效措施调动员工创造性,努力把企业打造成为强大的创新主体,持续提升产业关键核心技术可控水平、产业链供应链现代化水平,打造企业未来发展新优势。

三是带头引领创新。企业家的创新行为直接影响了企业的创新行动,企业家要以国内大循环为主体,努力发挥企业的积极作用,促进国内市场和国际市场更好联通,更好地利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲的可持续发展。面对经济全球化的潮流,坚持在自主能力不断提高中实行平等开放,在进一步开放中实现更高层次的自主创新,参与国际分工与合作,培育新形势下中国参与国际竞争合作的新优势。

坚持不懈,做营商环境的“维护者”

企业家是营商环境的建设者,更是营商环境的维护者。营商环境是企业赖以生存的重要基础,是企业壮大发展的土壤。营商环境直接影响企业发展,良好的营商环境能够推动企业快速走向壮

大,恶劣的营商环境则会导致企业迅速衰败。

一是自觉维护亲清政商关系。企业家要通过正常渠道与政府和领导干部交往,通过正常手段争取企业发展环境,赢得政府支持。企业家在与政府领导干部交往中,要坚决杜绝钱权交易,抵制商业贿赂,以实际行动维护亲清政商关系,努力做营商环境建设的表率,带动社会道德建设和社会文明建设。

二是树立诚信守法形象。企业家要增强法治精神、契约精神,按照社会主义市场经济信用经济、法治经济的要求,努力做到依法治企,在企业经营活动中坚持诚信、坚守规则和法律,依法维护自身合法权益,努力做诚信守法的表率。提高运用和把握国际市场和国际规则的能力,依法参与国际市场分工与合作,依法防范和化解国际市场风险,带动企业在高水平的对外开放中实现更好发展,促进国内国际双循环。

三是不断提升自身能力。企业家要努力提升企业治理能力,努力运用现代企业制度,完善企业治理结构,适应形势发展需要,不断提升企业的活力和创造力。企业家要努力提升企业文化引领能力,提升企业文化的向心力和向上力。

不论是国有企业负责人、民营企业,还是外资企业和港澳台资企业管理人员、个体工商户,这些市场主体都是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,企业家要站在不同行业、不同地区的角度,观察和研究企业当前发展现状,思考和谋划企业未来发展战略,争做经济高质量发展的积极实践者。

建行惠懂你APP 懂你所需 贷你所想



建行惠懂你App
立即下载



 **中国建设银行**
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com



 **浦发银行** | 公司金融
SPD BANK | Corporate Banking

25
SPD BANK
1993-2018

浦发科技金融UP 成就你的强大



 **浦发银行** | 公司金融
SPD BANK | Corporate Banking

新思维 心服务

 移动通讯金融
Mobile Banking

 PAD金融
PAD Banking

 微金融
WE Banking

客户服务热线
spdb.com.cn **95528**